

แบบฟอร์มการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (แบบวัด OIT) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แบบฟอร์ม O35 รายงานผลการดำเนินการเพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงาน ในปี พ.ศ. 2566  
ประเด็นที่ 3 ช่องทางและรูปแบบการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

มาตรการ/กิจกรรม ที่ดำเนินการ เพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายใน หน่วยงาน	สรุปผลการดำเนินการตามมาตรการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์หรือความสำเร็จของการดำเนินการ
<p>มาตรการทบทวนปรับปรุงช่องทางและรูปแบบ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์ ให้ ประชาชนและผู้ขอรับบริการเข้าถึงง่าย ชัดเจน มี การสื่อสารตอบข้อซักถาม และให้คำอธิบายข้อ ซักถาม ตลอดจนมีช่องทางให้ข้อมูล ขอร้องเรียน ในกรณีพบเจ้าหน้าที่ทุจริต</p>	<p>เชิญประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าประชุม และซักซ้อมการดำเนินการให้เป็นผลสำเร็จ</p>	<p>1. มีการปรับการจัดวางช่องทางและรูปแบบการ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้เข้าถึงและจัดวางตำแหน่ง ให้ค้นหาได้ง่าย ไม่ซับซ้อน โดยแบ่งประเภทให้ชัดเจน ปัจจุบันมีช่องทางที่หลากหลาย เช่น เว็บไซต์ , โซเชียลมีเดีย , กลุ่มไลน์, เฟซบุ๊กเพจ, ทวิตเตอร์, อินสตาแกรม</p> <p>2. มีช่องทางการตอบข้อซักถาม ให้คำอธิบาย ข้อมูล ต่าง ได้แก่</p> <p>e-service :</p> <p><a href="https://www.ntservice.com/eservice">https://www.ntservice.com/eservice</a></p> <p>3. ทำให้ประชาชนบุคคลภายนอกผู้รับบริการมี โอกาสในการร่วมกิจกรรมต่างๆ กับหน่วยงานมาก ขึ้น เช่น การร่วมกิจกรรมอบรม สัมมนา ดูงาน และกิจกรรม ช่วยเหลือสังคมต่างๆ กับหน่วยงาน</p> <p>4. มีช่องทางการให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ข้อมูล หรือ ร้องเรียน กรณีเจ้าหน้าที่เรียกรับสินบนหรือทุจริต ได้ที่</p>

- หมายเหตุ
1. กรุณาศึกษาคู่มือการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (OIT หน้า 36 – 52) <https://itas.nacc.go.th/home/downloaddoc/3621/?fileId=361220>
  2. [www.ntplc.co.th](http://www.ntplc.co.th) / หัวข้อ “การเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ”
  3. กรุณาดาวน์โหลดแบบฟอร์ม OIT ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ได้ที่อินเทอร์เน็ต → ศปท. NT → NT 2 → ปี 2567 หัวข้อที่ 5 ITA

ITA 2024

TRANSPARENCY  
WITH  
QUALITY

แบบฟอร์มการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (แบบวัด OIT) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

		<p>ช่องทางออนไลน์</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- เว็บไซต์ของหน่วยงาน</li><li>- เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลข่าวสารอิเล็กทรอนิกส์</li><li>- แอปพลิเคชันบนมือถือ</li><li>- โซเชียลมีเดีย เช่น กลุ่มไลน์, เฟซบุ๊กเพจ, ทวิตเตอร์, อินสตาแกรม</li></ul> <p>ช่องทางออฟไลน์</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- ตู้รับเรื่องร้องเรียน</li><li>- ศูนย์บริการลูกค้า</li><li>- สำนักงานใหญ่ของหน่วยงาน</li><li>- Call Center</li></ul> <p>ช่องทางสายด่วน</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- โทรศัพท์สายด่วน</li><li>- SMS</li></ul> <p>ช่องทางไปรษณีย์</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- จดหมายลงทะเบียน</li></ul>
--	--	---