

รายงานการพัฒนาความยั่งยืน ประจำปี 2568



5G



สารบัญ

01 สารประธานกรรมการ

02 สารกรรมการผู้จัดการใหญ่

03 เกี่ยวกับ เอ็นที

ลักษณะการประกอบธุรกิจ ผลประกอบการและความสามารถในการเติบโต	1
ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ	3

04 การบริหารจัดการด้านความยั่งยืน

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	5
การจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความยั่งยืน	7
ประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อความยั่งยืน	8

05 การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

9

06 สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญด้านความยั่งยืน

14

มิติเศรษฐกิจ	14
มิติกำกับดูแลกิจการที่ดี	15
มิติสิ่งแวดล้อม	16
มิติสังคม	17

การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ประเด็นพื้นฐานด้านความยั่งยืนของบริษัท

07 การดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล

18

นโยบาย โครงสร้างและระบบกำกับดูแลกิจการ	19
จรรยาบรรณธุรกิจ	28
นโยบายและกลยุทธ์ความยั่งยืน	34
การบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน	35
แผนบริหารความต่อเนื่อง ทางธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (BCP)	37
การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	38
จรรยาบรรณคู่ค้าของธุรกิจ	39
การพัฒนานวัตกรรม	40

ICT-G1 ความปลอดภัยทางไซเบอร์และ การป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล	42
ICT-G2 ความมั่นคงของระบบคอมพิวเตอร์และ เทคโนโลยีสารสนเทศ	44
08 การบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	46
นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	48
แนวทางปฏิบัติในการบริหารจัดการการเลือกใช้ เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	49
การบริหารจัดการผลกระทบและสถิติผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	50
การจัดการพลังงาน	52
ICT-E1 การจัดการพลังงานของศูนย์ข้อมูล ค่าประสิทธิภาพการใช้พลังงานของศูนย์ข้อมูล	52
การจัดการน้ำ	53
การจัดการขยะและของเสีย	54
การจัดการก๊าซเรือนกระจก	54
09 การมีส่วนร่วมพัฒนาสังคม	56
สิทธิมนุษยชน	58
การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม	59
ความรับผิดชอบต่อลูกค้า/ผู้บริโภค	82
ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม	87
ข้อพิพาทกับชุมชน/สังคม	92
ICT-S1 การเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล	93
ICT-S2 ความปลอดภัยจากคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า ของเสาสัญญาณ	93
10 ตัวชี้วัดการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (ESG Metrics)	94
11 เกี่ยวกับรายงานนี้	113

สารปรธานกรรมการ

ในปี 2568 โลกยังคงเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงที่ซับซ้อนและเร่งตัวในหลายมิติพร้อมกัน วิกฤตสภาพภูมิอากาศทวีความรุนแรงและเร่งเร้าให้ทุกภาคส่วนดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างจริงจัง ขณะที่ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และเทคโนโลยีดิจิทัลกำลังปรับตัวอย่างรวดเร็วทั้งเศรษฐกิจ สังคม และกระบวนการทำงานในทุกอุตสาหกรรม ภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่ซับซ้อนขึ้นเป็นสิ่งที่ประชาชนและธุรกิจต้องเผชิญ สำหรับประเทศไทย ความท้าทายเหล่านี้สะท้อนผ่านทั้งความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัลในพื้นที่ห่างไกล ภัยพิบัติทางธรรมชาติที่ถี่ขึ้น และความต้องการการเชื่อมต่อที่เชื่อถือได้ในภาวะวิกฤต

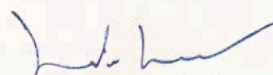
คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีว่า NT มีพันธกิจที่ใหญ่กว่าการดำเนินธุรกิจทั่วไป เราคือโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ประเทศพึ่งพาได้ คณะกรรมการจึงกำหนดกรอบนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนให้ครอบคลุมทุกมิติ ยึดการจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืนอ้างอิงตามคู่มือการรายงานความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและมาตรฐาน GRI Standards เป็นแกนกลางในการรายงาน สอดคล้องกับ ISO 26000 ว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ผูกเข้ากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs) อย่างน้อย 10 เป้าหมาย

ในปีที่ผ่านมา การดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน ของ NT ครอบคลุม 4 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ ธรรมาภิบาล สังคม และสิ่งแวดล้อม สะท้อนถึงการบูรณาการความยั่งยืนเข้าสู่การดำเนินธุรกิจ และระบบกำกับดูแลที่มีความเข้มแข็ง ผลการดำเนินงานที่สำคัญในแต่ละมิติมี ดังนี้

- มิติเศรษฐกิจ NT มุ่งสร้างรายได้จากบริการดิจิทัลควบคู่กับการขยายโครงสร้างพื้นฐานที่เชื่อมโยงประเทศสู่เวทีภูมิภาค
- มิติธรรมาภิบาล คณะกรรมการได้อนุมัตินโยบาย GRC อย่างเป็นทางการ และได้ขับเคลื่อน NT เข้าร่วมแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) พร้อมประกาศเจตนารมณ์ "เรียกรับ เราร้อง" เพื่อยืนยันพันธสัญญาขององค์กรต่อความโปร่งใสและจริยธรรมในทุกระดับชั้น และเปิดตัว CyberXpert Center ศูนย์เฝ้าระวังและตอบโต้ภัยคุกคามทางไซเบอร์แบบครบวงจรตลอด 24 ชั่วโมง อันเป็นก้าวสำคัญในการเสริมสร้างความมั่นคงดิจิทัลให้แก่ประเทศ
- มิติสังคม โครงการ NT Youth Club ขยายเครือข่ายชุมชนดิจิทัลไปยัง 85 ชุมชนทั่วประเทศ สร้างรายได้ให้กับชุมชนและยกระดับทักษะดิจิทัลแก่ผู้เข้าร่วมโครงการ นำสายสื่อสารลงใต้ดินสำเร็จครบ 13 เส้นทางทั่วประเทศ เพื่อปรับปรุงทัศนียภาพเมืองและเพิ่มความปลอดภัยให้แก่ประชาชน
- มิติสิ่งแวดล้อม เอ็นที ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14064-1:2018 ด้านการรายงานปริมาณก๊าซเรือนกระจก และได้รับใบอนุญาตใช้เครื่องหมายรับรอง Carbon Footprint จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) อันเป็นเครื่องยืนยันถึงความน่าเชื่อถือของข้อมูล และความจริงจังในการมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero ของประเทศ

คณะกรรมการยึดมั่นในวิสัยทัศน์ "Connecting Sustainable Digital Lives for Thais" ด้วยการผนึกรวมเป้าหมายทางธุรกิจเข้ากับความยั่งยืนในทุกมิติ เราเชื่อว่าองค์กรที่เติบโตได้อย่างยั่งยืนในระยะยาวต้องเป็นองค์กรที่ได้รับความไว้วางใจจากสังคม NT จะยังคงลงทุนอย่างมียุทธศาสตร์ในโครงข่าย เทคโนโลยี บุคลากร และชุมชน เพื่อเป็นเสาหลักดิจิทัลที่ประเทศไทยพึ่งพาได้ในทุกสถานการณ์

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น หน่วยงานกำกับดูแล ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ชุมชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุน NT ด้วยดีตลอดมา ความร่วมมือจากทุกภาคส่วนคือพลังขับเคลื่อนที่สำคัญที่สุด ในการสร้างอนาคตที่ยั่งยืนร่วมกัน



(นายพชร อนันตศิลป์)

ประธานกรรมการ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)



สารกรรมการผู้จัดการใหญ่

ท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลที่รวดเร็ว ซ้ำซ้อน ปี 2568 ถือเป็นปีแห่งการพิสูจน์ความแข็งแกร่งของบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) หรือ NT ในการทำหน้าที่เป็น “รากฐานดิจิทัลที่ยั่งยืน” ของประเทศไทยเรา ไม่เพียงดำเนินงานในฐานะรัฐวิสาหกิจหลักด้านสื่อสารโทรคมนาคม แต่เรามุ่งมั่นขับเคลื่อนภายใต้วิสัยทัศน์ “Connecting Sustainable Digital Lives for Thais” เพื่อเชื่อมโยงทุกโอกาสและสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่คนไทยทุกคนอย่างเท่าเทียม NT ดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนครอบคลุมทุกมิติ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจ มิติธรรมาภิบาล มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม พร้อมติดตามผลการดำเนินงานและจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืน โดยในปี 2568 มีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

มิติเศรษฐกิจ : NT ยังคงรักษาความแข็งแกร่งทางการเงินด้วย รายได้รวมกว่า 54,988 ล้านบาท พร้อมทั้งเดินหน้าลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานเพื่อยกระดับประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางดิจิทัลของอาเซียน (Digital ASEAN Hub) ประสบความสำเร็จในการเปิดให้บริการ NT nexConnect อินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียมวงโคจรต่ำ OneWeb ร่วมกับพันธมิตรระดับสากล และขยายโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงเชื่อมต่อภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง การลงทุนเหล่านี้ไม่ได้เป็นเพียงการสร้างรายได้ แต่คือการสร้าง “โอกาส” ให้ภาคธุรกิจไทยสามารถแข่งขันได้บนเวทีโลกอย่างเต็มภาคภูมิ

มิติธรรมาภิบาล : NT วางรากฐานระบบธรรมาภิบาลอย่างเป็นรูปธรรม เปิดใช้งานระบบ Risk Management System ครอบคลุมทะเบียนความเสี่ยงและแผนบริหารความเสี่ยงของทุกสายงาน เผยแพร่วัฒนธรรมความเสี่ยงผ่านสื่อหลายช่องทางอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งปรับโครงสร้างองค์กรให้มีความคล่องตัว ลดขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อน และเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารข้ามสายงาน ด้านความโปร่งใส NT ภาครัฐมีใจที่เป็นรัฐวิสาหกิจที่ได้รับการรับรองเป็น สมาชิกแนวร่วมต่อต้านทุจริต (CAC Certified) พร้อมทั้งวางระบบคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ที่เข้มงวด และเปิดตัวศูนย์ CyberXpert Center เพื่อเฝ้าระวังภัยคุกคามทางไซเบอร์ตลอด 24 ชั่วโมง มาตรฐานเหล่านี้คือ คำมั่นสัญญาว่าทุกการเชื่อมต่อผ่าน เอ็นที จะเป็นไปด้วยความปลอดภัย โปร่งใส และมีธรรมาภิบาลสูงสุด

มิติสังคม : “พนักงาน” คือหัวใจสำคัญของความสำเร็จ ในปี 2568 NT พัฒนาทักษะบุคลากร พนักงานร้อยละ 85.6 มีสมรรถนะในระดับที่องค์กรคาดหวัง ผ่านการฝึกอบรม 159 หลักสูตร 6,036 คน รวม 12,709 รายการ พร้อมสรรหาบุคลากรดิจิทัลเข้าสู่องค์กร เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การทำงานยุคใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วย AI และ Data ขณะเดียวกัน เอ็นที ยังมุ่งลดช่องว่างทางดิจิทัลผ่านโครงการ NT Youth Club ในพื้นที่ 85 ชุมชนทั่วประเทศ รวม 135 กิจกรรม ครอบคลุมทั้งการอบรมทักษะดิจิทัล กิจกรรมจิตอาสา และงาน Showcase และการขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสู่พื้นที่ห่างไกล เพื่อสร้างโอกาสให้เยาวชนและชุมชนเข้าถึงแหล่งความรู้และสร้างรายได้ผ่านโลกดิจิทัลอย่างยั่งยืน ผลลัพธ์ที่ภาคภูมิใจ คือสร้างรายได้ให้กับชุมชนรวม 1.19 ล้านบาท นอกจากนี้ NT ยังดำเนินการนำสายสื่อสารลงใต้ดินสำเร็จครบ 13 เส้นทางใน 10 จังหวัด และกรุงเทพมหานคร ปรับทัศนียภาพเมืองและลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุอย่างเป็นรูปธรรม

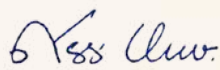


มิติสิ่งแวดล้อม : ภายใต้โครงการ “Go Green for NT Sustainability” NT ได้นำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการพลังงานในสถานีสถานและศูนย์ข้อมูล ส่งผลให้สามารถลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าลงได้ถึง 45 ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมง หรือคิดเป็นร้อยละ 12.19 ช่วยประหยัดค่าไฟฟ้าได้ถึง 138 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2567 พัฒนา Carbon Footprint Platform เชื่อมต่อกับระบบบริหารจัดการข้อมูล Back-end ช่วยให้ NT ติดตามและวิเคราะห์ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้แบบเรียลไทม์ และได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14064-1:2018 ด้านการรายงานปริมาณก๊าซเรือนกระจก พร้อมใบอนุญาตใช้เครื่องหมายรับรอง Carbon Footprint จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) นอกจากนี้ NT รวบรวมขยะอิเล็กทรอนิกส์รวม 734 กิโลกรัมตลอดปี เพื่อนำไปกำจัดอย่างถูกวิธี พร้อมส่งมอบขวดพลาสติกรีไซเคิล 10,650 ขวดสู่มูลนิธิกระจกเงา ซึ่งสะท้อนถึงเจตนารมณ์ในการจัดการทรัพยากรอย่างรับผิดชอบเพื่อบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและร่วมขับเคลื่อนเป้าหมาย Net Zero ของประเทศ

ในปี 2569 NT จะเดินหน้าลงทุนอย่างมียุทธศาสตร์ในบริการ Cloud, AI-native Network, Satellite Connectivity และ Cybersecurity ควบคู่กับการขยายโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างบทบาทของ NT ในฐานะจุดเชื่อมต่อดิจิทัลของอาเซียน ด้านสิ่งแวดล้อม เราจะเร่งพัฒนา Carbon Footprint Platform ให้ครอบคลุมทุกสายงาน ดำเนินการติดตั้งพลังงานสะอาด Solar Cell ในพื้นที่เป้าหมาย และกำหนดแนวทาง Net Zero Roadmap ที่ชัดเจน

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะผู้บริหาร ผมขอขอบคุณพนักงาน NTทุกท่านที่ร่วมแรงร่วมใจกันทำงานด้วยความเสียสละ และขอขอบคุณผู้ถือหุ้น พันธมิตรตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกท่านที่ให้ความเชื่อมั่น NT เสมอมา NT จะไม่หยุดพัฒนา เพื่อส่งมอบบริการสื่อสารดิจิทัลที่มีคุณภาพ เชื่อถือได้ และยั่งยืน แก่คนไทยทุกคนสืบต่อไป

พันเอก



(สรราชัย หุวะนันท์)

กรรมการผู้จัดการใหญ่



ก้าวสู่ปีที่
th

nt

150 ปี

โทรคมนาคมไทย
(พ.ศ.2418-2568)

NT Next to the 5th year

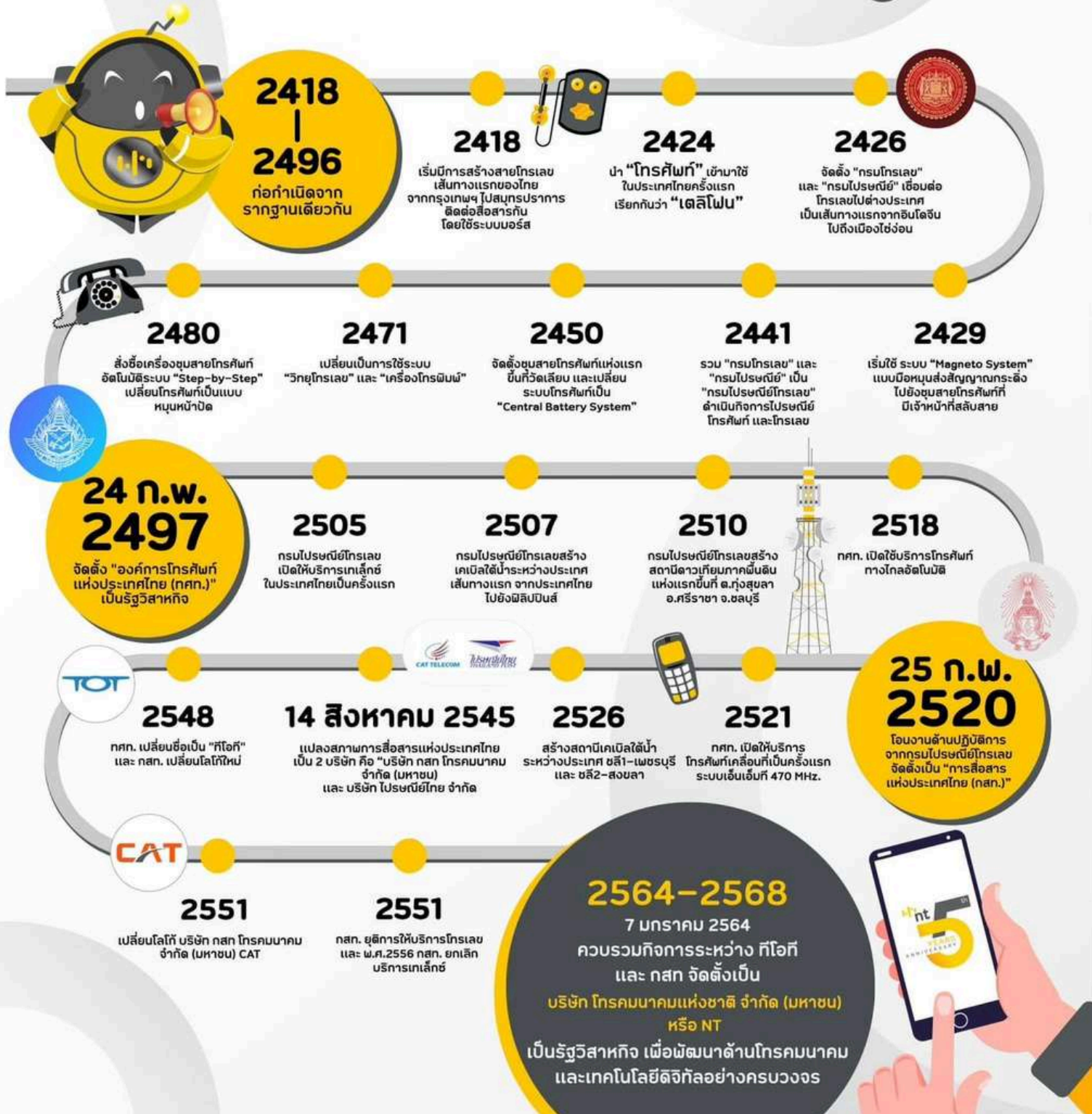
NEXT THROUGH
TECHNOLOGY.



ตามรอย

150 ปี โทรคมนาคมไทย

บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ ก้าวสู่ปีที่ 5



เกี่ยวกับ เอ็นที GRI 2-1, 2-2, 2-3

ลักษณะการประกอบธุรกิจ ผลประกอบการและความสามารถในการเติบโต

บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) หรือ nt (เอ็นที) เป็นรัฐวิสาหกิจหลักด้านโทรคมนาคมและดิจิทัลของประเทศ ภายใต้การถือหุ้นทั้งหมดโดยกระทรวงการคลัง จัดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 7 มกราคม 2564 ด้วยทุนจดทะเบียน 16,000 ล้านบาท โดยมีกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดศ.) และสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กำกับดูแลการดำเนินงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศและหลักเกณฑ์ของ กสทช. เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งชาติที่เชื่อมต่อเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อคนไทยทุกคน

วิสัยทัศน์

“องค์กรแห่งชาติ ที่เชื่อมต่อเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม เพื่อคนไทยทุกคน”

พันธกิจ

- ตอบสนองนโยบายภาครัฐด้วยบริการสื่อสารและเทคโนโลยีดิจิทัลตามมาตรฐานสากลอย่างทั่วถึง
- ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ยกระดับความสามารถทางการแข่งขัน และแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน
- พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า
- พัฒนาการจัดการองค์กรและบุคลากร มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล

คำนิยามหลัก

“I AM NT”

มุ่งเน้นการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อส่งเสริมความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน
ภายหลังการควบรวม และยังเป็นคำนิยามที่จะส่งเสริมเป็นวัฒนธรรมองค์กร



กลุ่มธุรกิจหลัก

- กลุ่มธุรกิจโครงสร้างพื้นฐาน (Hard Infrastructure) ให้บริการสินทรัพย์โครงสร้างพื้นฐาน โดยมีบริการหลัก ได้แก่ ท่อร้อยสาย เสาโทรคมนาคม สายใยแก้วนำแสง และอาคารและที่ดิน
- กลุ่มธุรกิจระหว่างประเทศ (International) ให้บริการเชื่อมต่อระหว่างประเทศ โดยมีบริการหลัก ได้แก่ วงจรเช่าระหว่างประเทศบริการโทรศัพท์ทางไกลระหว่างประเทศ (IDD) บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเกตเวย์ และบริการเชื่อมต่อโครงข่ายระหว่างผู้ให้บริการ (Internet Exchange Point)
- กลุ่มธุรกิจสื่อสารไร้สาย (Mobile) ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการที่ใช้คลื่นความถี่ โดยมีบริการหลัก ได้แก่ บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการบริหารจัดการโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่
- กลุ่มธุรกิจโทรศัพท์ประจำที่และบรอดแบนด์ (Fixed Line & Broadband) ให้บริการด้านโครงข่ายโดยมีบริการหลัก ได้แก่ โทรศัพท์ประจำที่ ขายปลีกบริการบรอดแบนด์ ขายส่งบริการบรอดแบนด์ วงจรเช่า Datacom บริการบรอดแบนด์ และบริการสื่อสารผ่านดาวเทียม
- กลุ่มธุรกิจดิจิทัล (Digital) ให้บริการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ดิจิทัลและดิจิทัลโซลูชัน ทั้งต่อยอดจากกลุ่มธุรกิจอื่น ๆ และต่อยอดธุรกิจดิจิทัล โดยมีบริการหลัก ได้แก่ บริการศูนย์ข้อมูล บริการความปลอดภัยทางไซเบอร์ บริการโซลูชันและแพลตฟอร์ม บริการโซลูชัน IoT และบริการ Big Data
- กลุ่มธุรกิจ ICT Solution ให้บริการโซลูชันเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแบบครบวงจรที่สามารถปรับแต่งได้ตามความต้องการเฉพาะของแต่ละประเภทธุรกิจ



ทิศทางการดำเนินธุรกิจ

ทิศทางการดำเนินธุรกิจของเอ็นที จะดำเนินตามแนวนโยบายเพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญของรัฐบาลในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ลดความซ้ำซ้อนในด้านการลงทุนและต้องสามารถแข่งขันได้ในธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง โดยมีการดำเนินงานเป็น 3 แนวทางหลัก ดังนี้

- 1) เป็นหน่วยงานหลักในการผลักดันนโยบายและสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- 2) พัฒนาและขยายบริการโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมและดิจิทัลผ่านสถานะความเป็นกลาง
- 3) ร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อต่อยอดธุรกิจเดิมและพัฒนาธุรกิจใหม่เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน



ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ (เอ็นที) โดยมีกระทรวงการคลังเป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมด และอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Ministry of Digital Economy and Society) เป็นองค์กรหลักที่มีภารกิจในการดำเนินกิจการด้านโทรคมนาคมครบวงจร ให้บริการโทรคมนาคมที่หลากหลายแก่ประชาชนในทุกพื้นที่ แม้ในพื้นที่ชนบทห่างไกล รวมถึงการสนับสนุนงานภาครัฐ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึงของประชาชนทั่วประเทศ ซึ่งเอ็นทีได้มีการจัดโครงสร้างและกระบวนการดำเนินงาน โดยใช้ลูกค้าเป็นจุดเริ่มต้นของกระบวนการ (Customer Oriented) อีกทั้งภารกิจในการเสริมสร้างความยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDG) ให้กับประเทศ



แผนภาพห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจของ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ

กิจกรรมหลัก

เอ็นที มีการดำเนินธุรกิจหลักในการสร้างและขยายโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคมของประเทศ ด้วยโครงข่ายสายและสื่อสัญญาณที่มีมาตรฐานสากล โดยมีรายได้จากการผลิตสินค้าและบริการด้านโทรคมนาคมอย่างครบวงจรให้กับประชาชนทั่วไป ภาครัฐและเอกชนทั่วทั้งประเทศ การบริหารสินทรัพย์ที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กรและประเทศ รวมถึงกิจกรรมการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ พร้อมกับสร้างความยั่งยืนด้วยการมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน

การบริหารปัจจัยการผลิต

เนื่องจากอุปกรณ์โทรคมนาคมหลักที่นำมาใช้ในการสร้างโครงข่ายจะเป็นอุปกรณ์ที่มีการนำเข้า และใช้จากผู้ประกอบการในประเทศ ดังนั้น เอ็นทีจะเลือกใช้แต่อุปกรณ์จากผู้ผลิตที่ได้รับมาตรฐานในระดับสากล (Worldwide) และผ่านการตรวจสอบและได้รับอนุญาตจากหน่วยงานภายในประเทศทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กสทช. มอก. เป็นต้น โดยได้บรรจุคุณสมบัติดังกล่าวของบริษัทเจ้าของอุปกรณ์ไว้ในมาตรฐานเอกสารการจัดหา (TOR) นอกจากนี้ยังมีกระบวนการในจัดซื้อจัดหาอุปกรณ์ต่างๆที่โปร่งใสยุติธรรมตามกฎระเบียบ และกฎหมายเกี่ยวกับการจัดซื้อของหน่วยงานรัฐอย่างเคร่งครัด และยังให้ความสำคัญกับผู้ประกอบการที่ใส่ใจและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมทั้งวัตถุดิบ และกระบวนการผลิต ตลอดจนการ Recycle Reused และ Zero Waste

ในส่วนของบุคลากรและแรงงานของเอ็นที จะอยู่ภายใต้กฎระเบียบ และกฎหมายแรงงาน โดยได้มีการจัดตั้งสหภาพแรงงานเพื่อตรวจสอบและรักษาผลประโยชน์ให้กับพนักงาน รวมถึงมีพนักงานที่สอบผ่านและได้รับใบรับรองจากสถาบันโทรคมนาคมชั้นนำ และมีช่องทาง/แนวทางในการร้องเรียนเพื่อให้การตรวจสอบการปฏิบัติงานที่ชัดเจน

การปฏิบัติการ

เอ็นที มีการสำรวจพื้นที่และความต้องการใช้บริการโทรคมนาคมของประชาชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อทำการสร้าง/ขยายโครงข่ายโทรคมนาคมด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยทั้งแบบทางสายและไร้สายให้เข้าถึงครอบคลุมเข้าถึงทุกพื้นที่ และนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการด้านโทรคมนาคมที่หลากหลายในรูปแบบที่ครบวงจร ครอบคลุมทุกความต้องการด้านดิจิทัลของทุกกลุ่มลูกค้า ผ่านโครงข่ายต่าง ๆ ไปยังผู้ใช้บริการให้สามารถเชื่อมต่อได้อย่างไร้พรมแดนทั้งในและต่างประเทศ ทั้งนี้ เอ็นที มีการควบคุมคุณภาพบริการให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแลอย่างเข้มงวด เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้รับบริการที่มีประสิทธิภาพตลอดการใช้งาน

การกระจายสินค้าและบริการ

ในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของแต่ละบริการ เอ็นที มีช่องทางให้บริการที่หลากหลายในการให้บริการลูกค้าตั้งแต่การสอบถามพื้นที่บริการ ขอใช้บริการ ส่งมอบ/ติดตั้งบริการ และบริการหลังการขาย โดยคำนึงถึงพฤติกรรมและความสะดวกของผู้ใช้บริการในแต่ละกลุ่มเป็นสำคัญด้วย Product Catalog ที่ตรงกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย ดังนั้นจึงมีช่องทางให้บริการผสมผสานทั้งแบบออนไลน์ ผ่านเว็บไซต์ และแอปพลิเคชันและแพลตฟอร์มต่าง ๆ บนอุปกรณ์ทุกรูปแบบสะดวกต่อการใช้งานได้ตลอด 24 ชั่วโมงจากทุกที่ และแบบออฟไลน์ผ่านศูนย์บริการของ เอ็นที โดยมี NT Contact Center 1888 ให้บริการและสนับสนุนการใช้บริการในเบื้องต้นได้อย่างสะดวกรวดเร็ว นอกจากนี้ยังมีการร่วมงานและใช้ช่องทางผ่าน Partner Dealer Wholesaler และ System Integrator ที่สามารถให้บริการได้ครบวงจรสำหรับทุกกลุ่มลูกค้า

การตลาดและการขาย

เอ็นที มีการจัดทำรายการส่งเสริมการขายสินค้าและบริการที่สามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่น ๆ ได้ เพื่อให้ผู้ใช้บริการเลือกใช้บริการโทรคมนาคมที่คุ้มค่าและตรงกับความต้องการมากที่สุด รวมถึงมีการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อโซเชียลทุก Platform และผ่านสื่อโฆษณาทีวี วิทยุ และ billboard เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจและสนใจให้เลือกใช้บริการจากเอ็นที นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมการตลาดในพื้นที่เป้าหมายสำคัญทั่วประเทศ และมีพนักงานขายในพื้นที่ และพนักงานขายลูกค้าองค์กรและภาครัฐที่จะคอยแนะนำให้คำปรึกษา ดูแลลูกค้ารายสำคัญอย่างใกล้ชิดทั้งก่อน ระหว่างและหลังการขาย โดยมุ่งหมายให้ผู้ใช้บริการได้รับประสบการณ์ที่ดีตลอดการใช้บริการ

กิจกรรมสนับสนุน

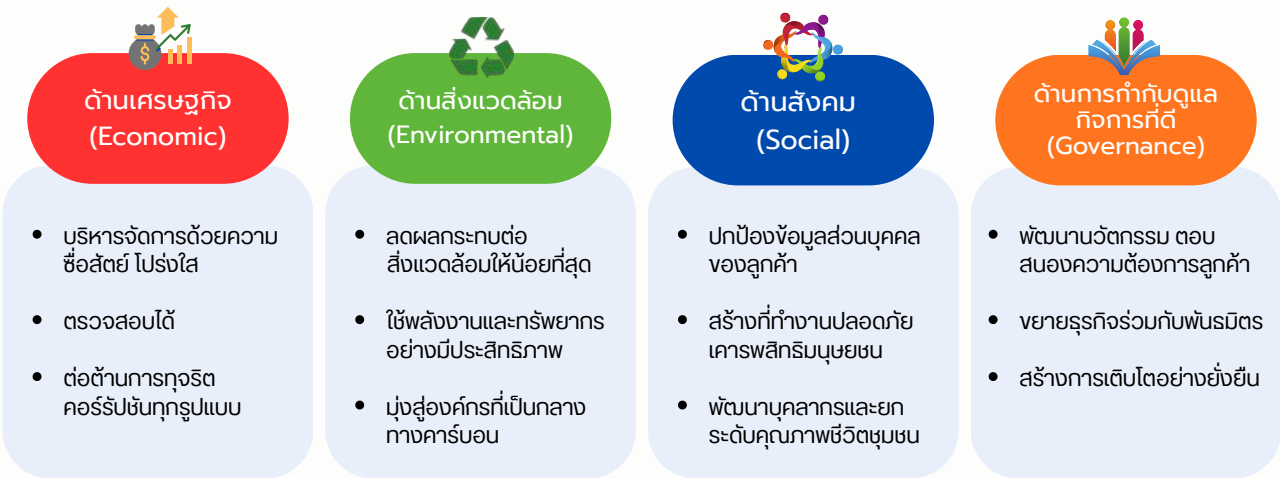
ในการบริหารจัดการทรัพยากรภายในองค์กรในด้านต่าง ๆ เอ็นที ด้วยการออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) ที่มีการกำกับดูแลจากผู้บริหารอย่างใกล้ชิดในทุกด้าน (Governance, Risk, and Compliance : GRC) และได้นำระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการ เช่น การจัดซื้อจัดจ้างแบบ e-Bidding ที่โปร่งใสยุติธรรม ตรวจสอบได้ ระบบการบริหารจัดการข้อมูลลูกค้าและการจัดทำใบแจ้งหนี้จากเจ้าของระบบที่ได้มาตรฐานระดับ Worldwide นอกจากนี้ยังได้มีการพัฒนาระบบสารสนเทศภายในเอง เพื่อใช้กับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้บริการ (Service Provisioning) ให้เป็นดิจิทัลในแต่ละกระบวนการ (Digital Transformation) รวมถึงมีระบบการรายงานสถานะภาพบริการ (Dash board) ให้กับผู้บริหารเรียกดูได้อย่างเป็นปัจจุบัน (Real Time) ระบบ e-Document ที่รับส่งเอกสารระหว่างหน่วยงานโดยไม่ต้องใช้กระดาษ (Paperless) และระบบบริหารจัดการบุคลากรได้อย่างครบวงจร ตั้งแต่การลงเวลาปฏิบัติงาน การขอเบิกสวัสดิการ การขอลาประจำปี บน Platform ต่าง ๆ ที่พนักงานเข้าถึงและใช้งานได้อย่างสะดวกและเชื่อถือได้ ดังนั้น เอ็นที จึงได้มีการพัฒนาครบทุกด้านทั้ง People Process และ Technology เพื่ออนาคตที่ยั่งยืนในทุกมิติต่อไป

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

GRI 2-9, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-22, 2-23, 2-24, 3-3

การสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน

เอ็นที ได้ประกาศเจตนารมณ์ผ่านนโยบายการพัฒนาความยั่งยืน ประจำปี 2568 ในการยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานสู่ความยั่งยืนที่เข้มข้นขึ้น โดยไม่ได้มองเพียงแค่ผลประโยชน์ทางธุรกิจ แต่ยังมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) ให้เกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการบูรณาการมาตรฐานสากลด้านความยั่งยืนเข้าเป็นส่วนหนึ่งของดีเอ็นเอองค์กร เพื่อเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่มั่นคงและยั่งยืน



และนโยบายฉบับนี้จะเป็นเข็มทิศสำคัญที่กำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องร่วมกันผลักดันประเด็นความยั่งยืนให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้เอ็นทีเติบโตไปพร้อมกับสังคมไทย และเป็น “องค์กรแห่งชาติที่เชื่อมต่อเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรมเพื่อคนไทยทุกคน” โดยยึดถือความยั่งยืนเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างสมดุลในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

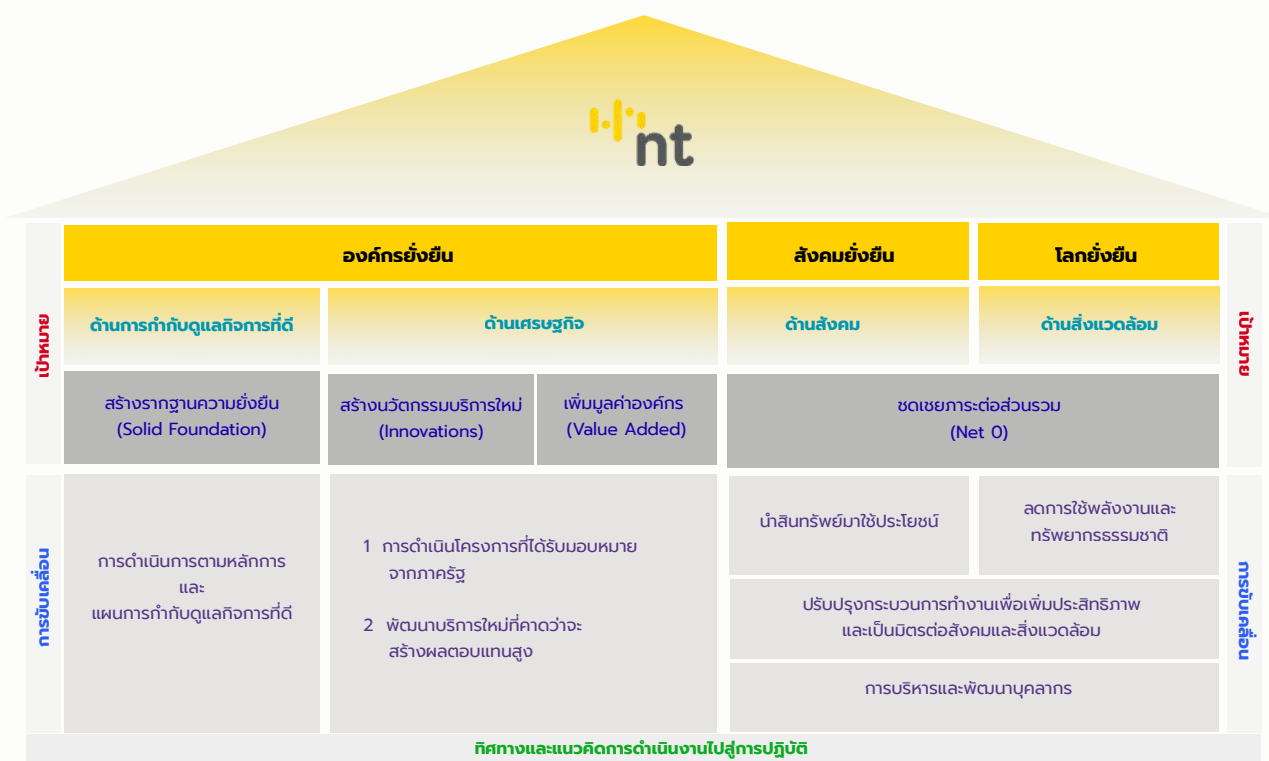
การกำกับดูแลและบริหารจัดการด้านความยั่งยืน

บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ มีโครงสร้างการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนขององค์กร เพื่อนำพาองค์กรสู่ความยั่งยืน โดยคณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน มีหน้าที่รับผิดชอบให้นโยบาย/แนวทางการดำเนินงานกำกับด้านนโยบาย ผลักดัน และสนับสนุนการดำเนินงาน ด้านความยั่งยืนให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด โดยมีผู้บริหารระดับสูงของ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ มีบทบาท และหน้าที่ให้คำปรึกษากำหนดวิธีการดำเนินการตามนโยบาย สนับสนุน และผลักดันให้เกิดการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนทั่วทั้งองค์กร

ฝ่ายพัฒนาองค์กรและประเมินผล กลุ่มกลยุทธ์องค์กร สายงานกลยุทธ์ เป็นส่วนงานรับผิดชอบหลักในการประสานงาน และติดตามการดำเนินการตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติที่กำหนด ในภาพรวม โดยมีส่วนงานบริหารความยั่งยืน เป็นหน่วยงานหลักรับผิดชอบการพัฒนา เพื่อความยั่งยืนขององค์กร มีบทบาท และหน้าที่ในการดำเนินการตามแนวทางกรอบการพัฒนาความยั่งยืน จัดทำแผนงานด้านความยั่งยืนและดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดตามประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องและมีผู้บริหารระดับสูงทำหน้าที่กำกับดูแล และติดตามผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ



กลยุทธ์และเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืน



ยุทธศาสตร์ขององค์กร



แนวคิดเพื่อความยั่งยืน

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้นเราได้ดำเนินการตามกรอบการพัฒนาความยั่งยืนแต่ตั้งแต่ปี 2567 มาจนถึงปัจจุบัน ซึ่งสอดคล้องกับแผนวิสาหกิจของเอ็นที ที่กำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจตามนโยบายลดความซ้ำซ้อนในด้านการลงทุนเป็นเครื่องมือสำคัญของภาครัฐในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ และต้องสามารถแข่งขันได้ในธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง



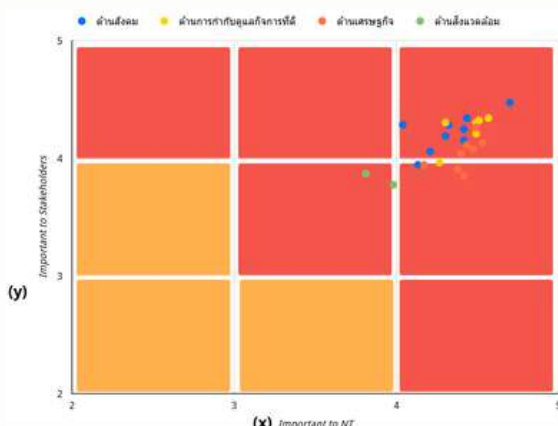
การจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความยั่งยืน



เอ็นที ให้ความสำคัญกับการรับฟังเสียงและตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน เราจึงได้กำหนดกระบวนการวิเคราะห์และจัดลำดับประเด็นความยั่งยืนทั้ง 4 มิติอย่างเป็นระบบ เพื่อใช้เป็นข้อมูลนำเข้าในการวางแผนยุทธศาสตร์องค์กร ผ่าน 4 ขั้นตอนหลัก ดังนี้

1. **สำรวจความคิดเห็น (Survey)** สายงานยุทธศาสตร์จะดำเนินการสำรวจความคิดเห็นจากกลุ่มตัวอย่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียร่วมให้คะแนนและระบุระดับความสำคัญเร่งด่วนในประเด็นความยั่งยืนด้านต่าง ๆ ที่องค์กรควรเร่งพัฒนา
2. **วิเคราะห์ผ่านเครื่องมือสากล (Materiality Matrix)** นำผลคะแนนที่ได้มาวิเคราะห์และพล็อตลงบน "กราฟระบุตำแหน่งความสำคัญ" (Materiality Matrix) โดยพิจารณาอย่างสมดุลใน 2 มิติ
 - แกน X (มิติองค์กร) ประเด็นนั้นส่งผลกระทบต่อความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของ NT ในระดับใด
 - แกน Y (มิติผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) ประเด็นนั้นมีระดับความสำคัญต่อนัยสำคัญและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับใด
3. **คัดกรองและรับรองประเด็นยุทธศาสตร์ (Prioritization & Approval)** ประเด็นความยั่งยืนที่ได้รับคะแนนในลำดับต้น ๆ จากทั้งสองมิติ จะถูกจัดเป็น "ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร" ซึ่งใช้เป็นเข็มทิศในการกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ และแผนวิสาหกิจเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงโดยประเด็นสำคัญเหล่านี้จะผ่านการทบทวนและเห็นชอบจากคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาความยั่งยืน เพื่อรับรองความถูกต้องและครบถ้วน
4. **มอบหมายผู้รับผิดชอบและขับเคลื่อนร่วมกัน (Governance & Integration)** เพื่อเปลี่ยนกลยุทธ์บนหน้ากระดาษให้เกิดผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรม NT ได้จัดทำโครงสร้างการทำงานที่ชัดเจน
 - กำหนดเจ้าภาพหลัก มอบหมายผู้รับผิดชอบและบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจนในแต่ละประเด็นความยั่งยืนให้ผู้มีอำนาจเห็นชอบ
 - สร้างความร่วมมือแบบบูรณาการ สื่อสารประเด็นความยั่งยืนและแนวทางปฏิบัติให้ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบ เพื่อให้ทุกสายงานสามารถทำงานเชื่อมโยงกันได้อย่างมีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร

เนื่องด้วยบริบททางธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เราจึงกำหนดให้มีการทบทวนและประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเหล่านี้อย่างสม่ำเสมอ เพื่อปรับลำดับความสำคัญให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป และพร้อมตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกสถานการณ์



จากแนวทางการดำเนินงานทั้งหมดจะเห็นได้ว่าการจัดลำดับประเด็นความยั่งยืนของเอ็นที มีได้เป็นการดำเนินงานโดยเอกเทศภายในองค์กรหากแต่เป็นผลลัพธ์ที่ตกผลึกจากการเปิดใจรับฟัง การวิเคราะห์อย่างถี่ถ้วน และการให้ความสำคัญกับเสียงของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างแท้จริงการเชื่อมโยงอย่างใกล้ชิดนี้ทำให้มั่นใจได้ว่าทิศทางการพัฒนาความยั่งยืนของเอ็นทีจะสอดคล้องกับความต้องการของสังคม สามารถสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) ให้เกิดขึ้นในทุกมิติ และเสริมสร้างความไว้วางใจ (Trust) อันจะนำไปสู่การเติบโตอย่างมั่นคง แข็งแกร่ง และยั่งยืนขององค์กรต่อไปในอนาคต

ประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อความยั่งยืน GRI 3-1, 3-2, 3-3

เอ็นที มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนผ่านการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ (Materiality Assessment) ที่ครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2568 - 2572 เราได้คัดกรอง 12 ประเด็นยุทธศาสตร์ ครอบคลุมทั้ง 4 มิติ ที่ผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการ เพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพ

มิติเศรษฐกิจ   	- สินค้าและบริการมีคุณภาพและตรงกับความต้องการของลูกค้า เช่น โครงข่ายเสถียร ราคาเป็นธรรม โปรโมชันหลากหลาย บริการหลังการขายมีประสิทธิภาพ มีช่องทางให้บริการหลายช่องทาง - องค์กรมีความสามารถในการสร้างรายได้และบรรลุปันธกิจขององค์กรมีผลประกอบการที่มีกำไรและการเติบโตทางเศรษฐกิจไปในทิศทางเดียวกับตลาดโทรคมนาคมและคู่แข่ง
มิติกำกับดูแลกิจการที่ดี  	- ต่อต้านการทุจริตและรับสินบน บุคลากร NT ไม่เรียก/ไม่รับทรัพย์สินหรือผลประโยชน์ใด ๆ จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และถือปฏิบัติตามแนวนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน - มีระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม โปร่งใส เป็นไปตามกฎหมาย ตั้งแต่ขั้นตอนการกำหนดนโยบายการจัดการ กำหนด TOR การประเมินคู่สัญญา การดำเนินการตามสัญญา การตรวจรับตามสัญญา การจ่ายค่าบริการ ฯลฯ - บุคลากรปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการด้านต่าง ๆ ทั้งการทำงานภายในองค์กร และการทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ ได้แก่ การปฏิบัติตามกฎหมาย/กฎระเบียบ/นโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี การดำเนินงานอย่างโปร่งใส มีคุณธรรม เป็นต้น - คณะกรรมการบริษัทมีส่วนร่วมในการกำหนด ทิศทางการดำเนินงาน นโยบาย เป้าหมาย แผนยุทธศาสตร์ระยะยาว แผนการดำเนินงานที่สำคัญขององค์กร
มิติสังคม     	- มีระบบสารสนเทศที่ปลอดภัย เพื่อรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ และมีระบบป้องกันภัยทางไซเบอร์ - ดำเนินงานโดยคำนึงถึงหลักความรับผิดชอบต่อสังคมได้แก่ มีการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยที่อาจเกิดขึ้นจากผลการดำเนินงาน และการปฏิบัติการของ NT เช่น จัดระเบียบสายสื่อสาร การขุดเจาะ เปิดบ่อ ท่อร้อยสาย เสာ/ตู้ผ่านกีดขวางทาง คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าที่ส่งจากเสาสัญญาณที่ตั้งอยู่ในเขตชุมชน ฯลฯ - การมีเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีคุณภาพ ครอบคลุมพื้นที่ ส่งเสริมการเข้าถึงบริการโทรคมนาคม พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน เช่น บริการด้านสาธารณสุข/อีคอมเมิร์ซ/เกษตรกรรม/การศึกษาผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล การช่วยเหลือชุมชน เมื่อเกิดภัยพิบัติ ให้คำแนะนำเกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้บริการและผลิตภัณฑ์ของ NT - การดูแลคุณภาพชีวิตของบุคลากร รวมถึงสุขภาพ และความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน และมีการกำหนดมาตรการและแนวทางในการป้องกันการติดเชื้ออย่างเร่งด่วน
มิติสิ่งแวดล้อม    	- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการทำงานระบบงาน การใช้ทรัพยากร อุปกรณ์/ระบบต่าง ๆ ด้วยเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การนำเทคโนโลยีประหยัดพลังงานมาใช้ในการมีระบบจัดซื้อจัดจ้างที่ให้ความสำคัญต่ออุปกรณ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - การดูแลสิ่งแวดล้อม ขยะ มลพิษ การใช้พลังงาน ภายในบริเวณสำนักงาน/พื้นที่/ทรัพยากรในความรับผิดชอบของบริษัท

05 การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความคาดหวัง และการตอบสนองขององค์กร GRI 2-23, 2-29, 3-3

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท



เพื่อยกระดับองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน เอ็นที จึงเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น โดยเราพร้อมนำทุกข้อเสนอแนะมาปรับใช้ในการพัฒนาการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความคาดหวัง ดังนี้

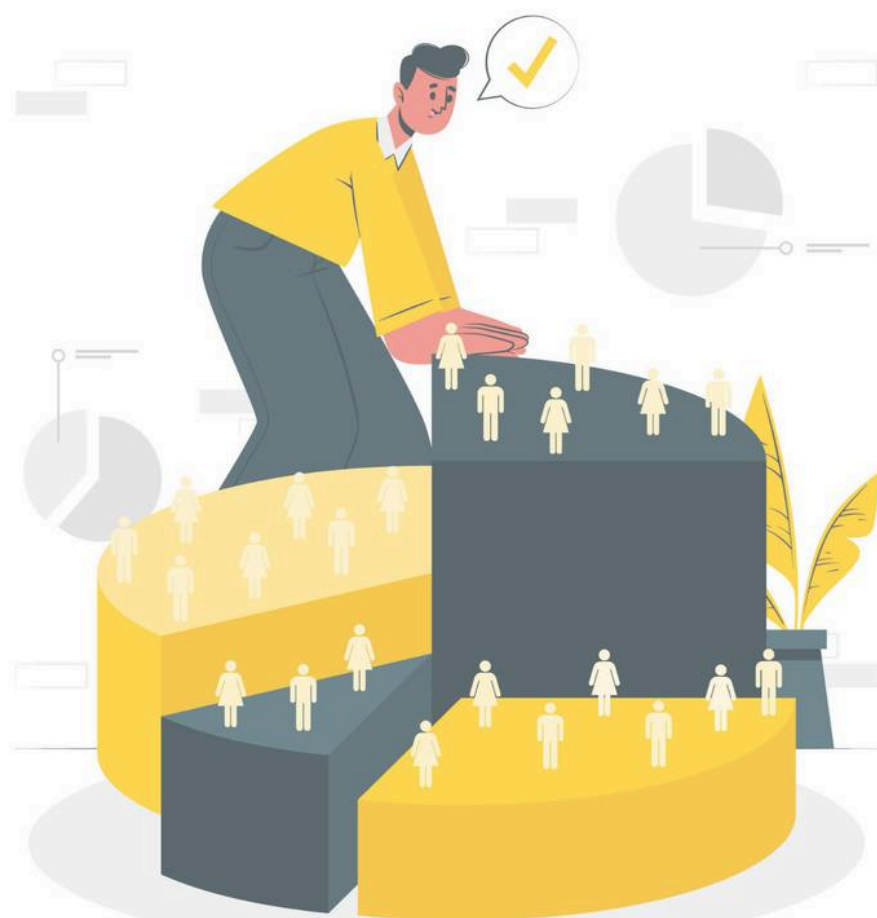
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นความต้องการ ความกังวล และความคาดหวัง	แนวทางการตอบสนอง	การดำเนินงาน
 หน่วยงานเงินโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ	- การร่วมประชุมรับฟังนโยบายและแนวทางการกำกับดูแล/หารือกับหน่วยงานภาครัฐ เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและให้ความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ในโครงการต่าง ๆ (รายเดือน/รายไตรมาส/รายปี) - แบบสำรวจระดับการยอมรับและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ (รายปี) - www.ntplc.co.th (รายเดือน/รายไตรมาส/รายปี)	- สร้างจิตสำนึกให้พนักงานทุกระดับมีธรรมาภิบาลและความเป็นเจ้าขององค์กร - การปฏิบัติงานยึดหลักธรรมาภิบาลและเป็นไปตามหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้อง - คณะกรรมการและผู้บริหารควรให้ความสำคัญในการกำกับดูแลและการนำองค์กรทั้งหมดตามเกณฑ์ SE-AM ลงสู่การปฏิบัติงานจริง (Deploy) - การกำหนดยุทธศาสตร์องค์กรควรมีทิศทางและแผนการดำเนินงานที่ชัดเจนควบคู่กับการบริหารความเสี่ยง - มุ่งเน้นการให้บริการที่ตอบสนองนโยบายภาครัฐและลูกค้าภาครัฐ - บทบาทของผู้นำในการสร้างความสามัคคีและวัฒนธรรมองค์กรที่เป็นหนึ่งเดียวเพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย - เร่งสร้างนวัตกรรมและนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการขับเคลื่อนองค์กรเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพองค์กร - พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม - เพิ่มบุคลากรที่มีความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม - จัดให้มีเวทีเปิดให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วม แสดงความคิดเห็น	- ฝ่ายวางแผนยุทธศาสตร์ (ผยย.) - ฝ่ายกิจการสัมพันธ์และสวัสดิการ (กทก.) - ฝ่ายที่ปรึกษาและสอบทานการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (ททบ.) - ที่ประชุม MC - ฝ่ายวางแผนยุทธศาสตร์(ผยย.) - ฝ่ายวางแผนการเงินงบประมาณและวิเคราะห์การลงทุน (วชง.) - ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการบริษัท (กชบ.) - ฝ่ายที่ปรึกษาและสอบทานการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์(ททบ.) - ฝ่ายนวัตกรรมองค์กร (นธย.) - ส่วนบริหารและส่งเสริมนวัตกรรม (บนธย.) - ส่วนนวัตกรรม 1 (นธย.1) - สถาบันวิชาการ (สทบ.) - ฝ่ายวางแผนยุทธศาสตร์(ผยย.) - ฝ่ายรัฐกิจสัมพันธ์ (รยย.)	- ประธานกรรมการ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ มอบนโยบาย และถ่ายทอด “การดำเนินโครงการประเมิน ITA และนโยบาย No Gift Policy ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (22 ม.ค.68) - NTประกาศนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมเดินหน้าสู่องค์กรโปร่งใส เพื่อเสริม สร้างมาตรฐานการทำงาน ยกระดับความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม (17 พ.ย.68) - เข้าเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) (3 ก.พ.68) และประกาศเจตนารมณ์ “เรียกรับ เราร้อง” - เป็นคณะทำงานสำหรับการเข้าเป็นสมาชิก OECD ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม - รณรงค์ ลงพื้นที่ศูนย์ปฏิบัติการ AOC 1441 (NT แจ้งวัฒนะ) - ร่วมประชุมผู้บริหารกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Top Executives) ครั้งที่ 1/2568 (1 ต.ค.68) - ร่วมประชุมปรึกษาหารือกลุ่มย่อย (Focus Group) การวางแผนนโยบายระดับประเทศ(13 พ.ค. 68) - จัดทำ “โครงการเพาะพันธุ์ NT Youth Club ประจำปี 2568” โดยมีพนักงานที่ดูแลโครงการฯ ทั้งนครหลวงและภูมิภาค รวม 85 ชุมชน - ประกาศเชิญชวนผู้รับบริการหรือผู้ติดต่อ NT ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ประจำปี 2568 - ประกาศเชิญชวนผู้รับบริการหรือผู้ติดต่อ NT แสดงความเห็นต่อการดำเนินงานของ NT ผ่านแบบวัดการรับรู้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก

กลุ่ม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นความต้องการ ความกังวล และความคาดหวัง	แนวทางการตอบสนอง	การดำเนินงาน
 หน่วยงานกำกับ ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ การประกอบกิจการ สื่อสารโทรคมนาคม ดิจิทัล	- การร่วมประชุมรับฟังแนว นโยบายและแนวทางการกำกับ ดูแล/หารือกับหน่วยงานภาครัฐ เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและให้ ความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ใน โครงการต่าง ๆ (รายเดือน/รายไตรมาส/รายปี) - ศึกษาดูงาน (รายปี) - แบบสำรวจระดับการยอมรับ และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย ต่อ บมจ.โทรคมนาคม แห่งชาติ (รายปี)		ฝ่ายรัฐกิจสัมพันธ์ (รัฐย.)	- ประชุมร่วมกับคณะอนุกรรมการบูรณาการแนวทางในการ บังคับใช้กฎหมายความผิดทางเทคโนโลยีโทรคมนาคมและ ความมั่นคง ของรัฐ ประจำปีทุกเดือน - ให้ความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาการกระทำความผิดทาง เทคโนโลยีโทรคมนาคมและความมั่นคงของรัฐ - ประชุมร่วมกับหน่วยงานตามที่ได้รับการเชิญตามกำหนด เพื่อหารือ/แลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการดำเนินงานร่วม กัน - จัดทำรายงานมาตรฐานของคุณภาพการให้บริการ โทรคมนาคม การใช้เลขหมายโทรคมนาคม ค่าธรรมเนียม การลง ทะเบียนยื่นขึ้นตัวตน การใช้ใบอนุญาตต่าง ๆ และ อื่น ๆ ตามที่ กสทช. กำหนด จัดส่งทุกเดือน - ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อมูล/จัดส่ง/รวบรวม ของการให้บริการและผู้ให้บริการต่าง ๆ - สำนักงาน กสทช. เข้าศึกษาดูงานพร้อมรับฟังการบรรยาย ในหัวข้อเรื่อง “อุตสาหกรรมเคเบิลใต้น้ำของไทย” พร้อม ร่วมหารือแนวโน้มเคเบิลใต้น้ำของไทยในอุตสาหกรรม เคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศ (2 พ.ค.68)
 หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง ในเชิงการกิจ	- การประชุม/จัดกิจกรรมเพื่อ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นใน การทำงานร่วมกัน (รายเดือน/รายไตรมาส) - แบบสำรวจระดับการยอมรับ และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย ต่อ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ (รายปี)	การปฏิบัติงานยึดหลักธรรมาภิบาลและเป็น ไปตามหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	- สายงานขายและปฏิบัติการ ลูกค้า1 (น.), 2 (ป.), - กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ (ทท.) - ฝ่ายพัสดุ (พทง.) - ฝ่ายรัฐกิจสัมพันธ์ (รัฐย.) - สถาบันวิชาการ (สทบ.) และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (process owner) - ฝ่ายบริหารความเสี่ยงและ ควบคุมภายใน (สยย.)	- สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ เยี่ยมชมและศึกษาดูงาน เพื่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลในอนาคต (Sustainable Data Center) (19 พ.ย.68) - ร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับกระทรวง ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พัฒนาแอปพลิเคชัน DE-fence ป้องกันการโทรหลอกลวง และ SMS จาก แก๊งคอลเซ็นเตอร์ (25 เม.ย.68) - จัดทำระบบเตือนภัยผ่านสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Cell Broadcast) พร้อมร่วม ทดสอบระบบเตือนภัย ผ่านสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Cell Broadcast) (2 – 15 พ.ค. 68) - ร่วมจัดงานสัมมนา เรื่อง การแจ้งเตือนภัยเหตุฉุกเฉินและ ภัยพิบัติ ผ่านระบบ Cell Broadcast (18 มิ.ย. 68) - ประชุมหารือเกี่ยวกับประเด็นเกี่ยวกับการดำเนินการระงับ บัญชี Mobile Banking - พัฒนาระบบสำหรับแลกเปลี่ยนข้อมูลตามมาตรา 4 และ มาตรา15 ร่วมกับกองบัญชาการตำรวจสอบสวนกลาง (CIB) - NT จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการโครงการ “The Power of Integrity : ระบบนิเวศเป็นธรรม โปร่งใส ไร้สินบน” (31 มี.ค. - 1 เม.ย.68)
 บุคลากร	- ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ผ่านทาง Intranet Email NT News เสียตามสาย Billboard ตามจุดต่าง ๆ (รายเดือน) - CEO Forum (รายครึ่งปี) - การสำรวจความผูกพัน (รายปี)	- สร้างจิตสำนึกให้พนักงานทุกระดับมีธรรมาภิ บาลและความเป็นเจ้าขององค์กร - การกำหนดยุทธศาสตร์องค์กรควรมีทิศทาง และแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน ควบคู่กับ กับการบริหารความเสี่ยง - บทบาทของผู้นำในการสื่อสารทิศทางและเป้า หมายขององค์กรให้พนักงานทุกระดับทราบ อย่างชัดเจน - บทบาทของผู้นำในการสร้างความสามัคคีและ วัฒนธรรมองค์กรที่เป็นหนึ่งเดียว เพื่อขับ เคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย - พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถด้าน เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมใหม่ๆอย่าง สม่ำเสมอ - บูรณาการระบบการบริหารงานและ กระบวนการทำงานที่เป็นมาตรฐานเป็นหนึ่ง เดียวทั้งองค์กร - สวัสดิการ ผลประโยชน์ การประเมินผลการ ปฏิบัติงานและผลตอบแทนที่เป็นธรรม	- ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล (บกบ.) - ฝ่ายกิจการสัมพันธ์และสวัสดิการ (กทบ.) - ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล (บกบ.) - ส่วนสรรหาทรัพยากรบุคคล (สกกบ.) - ฝ่ายกิจการสัมพันธ์และสวัสดิการ (กทบ.) - ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล (บกบ.) - สถาบันวิชาการ (สทบ.) - ฝ่ายกิจการสัมพันธ์และสวัสดิการ (กทบ.) - ส่วนมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงาน (มอสบ.)	- สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ เยี่ยมชมและศึกษาดูงาน เพื่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลในอนาคต (Sustainable Data Center) (19 พ.ย.68) - ร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับกระทรวง ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พัฒนาแอปพลิเคชัน DE-fence ป้องกันการโทรหลอกลวง และ SMS จาก แก๊งคอลเซ็นเตอร์ (25 เม.ย.68) - จัดทำระบบเตือนภัยผ่านสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Cell Broadcast) พร้อมร่วม ทดสอบระบบเตือนภัย ผ่านสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Cell Broadcast) (2 – 15 พ.ค. 68) - ร่วมจัดงานสัมมนา เรื่อง การแจ้งเตือนภัยเหตุฉุกเฉินและ ภัยพิบัติ ผ่านระบบ Cell Broadcast (18 มิ.ย. 68) - ประชุมหารือเกี่ยวกับประเด็นเกี่ยวกับการดำเนินการระงับ บัญชี Mobile Banking - พัฒนาระบบสำหรับแลกเปลี่ยนข้อมูลตามมาตรา 4 และ มาตรา15 ร่วมกับกองบัญชาการตำรวจสอบสวนกลาง (CIB) - NT จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการโครงการ “The Power of Integrity : ระบบนิเวศเป็นธรรม โปร่งใส ไร้สินบน” (31 มี.ค. - 1 เม.ย.68)

กลุ่ม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นความต้องการ ความกังวล และความคาดหวัง	แนวทางการตอบสนอง	การดำเนินงาน
 พันธมิตร	- การประชุม/จัดกิจกรรมเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการทำงานร่วมกัน (รายเดือน/รายไตรมาส) - แบบสำรวจระดับการยอมรับและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ต่อ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ (รายปี)		ส่วนงานที่มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการประสานงานและดำเนินการกิจร่วมกับพันธมิตร	- มีการพัฒนาเทคโนโลยีให้สามารถทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพและเชื่อมโยงข้อมูลกันได้ - จัดประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นในการกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจและติดตามผลอย่างต่อเนื่อง - ลงนามความร่วมมือ (MOU) กับ - บริษัท เทคมิงส์ จำกัด (TekMonks) เพื่อศึกษาบริการปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในประเทศไทย มุ่งเป้าหมายพัฒนาโซลูชันด้าน AI (7 ต.ค.68) - บริษัท วี กรีน เคยู จำกัด เพื่อร่วมพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มสำหรับการคำนวณและรายงานค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO : Carbon Footprint of Organization) (22 ก.ย.68) - AIAT, IISI และ AI-Next เพื่อผลักดันพัฒนาองค์ความรู้และงานวิจัยร่วมสร้างบุคลากร AI พร้อมต่อยอดนวัตกรรมโซลูชันด้าน AI ยกระดับขีดความสามารถด้าน AI ของประเทศไทยสู่มาตรฐานสากล (22 ก.ย.68) - สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย (CAAT) เพื่อร่วมการศึกษาพัฒนาระบบขนส่งโดรนอากาศยานซึ่งไม่มีนักบิน (Drone Delivery System) (19 ส.ค.68) - บริษัท ซีเคียวริตี้ พิตช์ จำกัด (Security Pitch) เพื่อร่วมกันพัฒนาเทคโนโลยีด้านความปลอดภัยกับแบบบูรณาการ เสริมความเชื่อมั่นดิจิทัลระดับชาติ (15 ก.ค.68) - NT ร่วมกับพันธมิตร เปิดตัวระบบ ePhyto Exchange ระบบแลกเปลี่ยนใบรับรองสุขอนามัยพืชอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับภาคธุรกิจ (12 มิ.ย.68) - บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) ในการเป็นพันธมิตรเพื่อลงทุนและพัฒนา Sustainable Data Center รองรับความต้องการใช้งานด้านคลาวด์และโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของทั้งภาครัฐและเอกชนในอนาคต (20 มิ.ย.68) - ร่วมจัดงานเพื่อพัฒนาศักยภาพ และยกระดับคุณภาพชีวิตเศรษฐกิจโคราช ให้ก้าวสู่การเป็นเมืองแห่งเทคโนโลยีและนวัตกรรม (25 ก.ย.68) - สัมมนาเชิงปฏิบัติการ “สานสัมพันธ์เครือข่ายภาครัฐ GCC 1111 ประจำปี 2568” (24 ก.ค.68)
 ผู้ค้า/Supplier	- การประชุม/จัดกิจกรรมเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการทำงานร่วมกัน (รายเดือน/รายไตรมาส) - แบบสำรวจระดับการยอมรับและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ (รายปี)	การปฏิบัติงานยึดหลักธรรมาภิบาลและเป็นไปตามหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้องเร่งสร้างนวัตกรรมและนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการขับเคลื่อนองค์กรเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพองค์กร	ฝ่ายพัสดุและส่วนงานที่มีการจัดซื้อจัดจ้าง	- ประกาศเจตนารมณ์นโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่ ประจำปี 2568 - มีการประกาศข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างผ่านเว็บไซต์ procurement.ntplc.co.th - คณะกรรมการที่เกี่ยวข้องการจัดซื้อจัดจ้าง/ตรวจรับ ต้องรับรองและเปิดเผยข้อมูลความขัดแย้งทางผลประโยชน์ - ผู้ค้า/Supplier ต้องลงนามรับทราบประกาศ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง นโยบายต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน - ผู้ค้า/Supplier ต้องลงนามสัญญาไม่เปิดเผยข้อมูล จัดประชุมร่วมกับ ผู้ค้า/Supplier
 สังคมและชุมชน ที่สำคัญ	- จัดกิจกรรม Showcase (รายปี) - การสื่อสารผ่านช่องทาง Online และ Offline (รายปี) - แบบสำรวจระดับการยอมรับและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ (รายปี)	- จัดให้มีเวทีเปิดให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วม แสดงความคิดเห็น - ยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน (ลดผลกระทบเชิงลบต่อสังคม) ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับเทคโนโลยีโทรคมนาคมและดิจิทัลเพื่อนำไปประกอบอาชีพ - สร้างโอกาสให้ชุมชนขยายขอบข่ายการเข้าถึงบริการพื้นฐานด้านโทรคมนาคม และโอกาสทางการศึกษา	- สายงานขายและปฏิบัติการลูกค้า 1 (น.), 2 (ป.) - ฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร (ปตธ.) - หน่วยงานเจ้าของผลิตภัณฑ์	- จัดโครงการประกวดสำหรับนักเรียนระดับปริญญาตรีทั่วประเทศในโครงการประกวดโฆษณาดิจิทัล “ Digital Media Contest 2025 : Ads Battle” - จัดโครงการประกวดสำหรับนักศึกษาในระดับปริญญาตรีทั่วประเทศในโครงการประกวดแนวคิดนวัตกรรมและความเป็นไปได้ทางธุรกิจด้านอุตสาหกรรมอวกาศ “SPACE QUEST 2025” - Roadshow Digital transformation “เส้นทางใหม่ของท้องถิ่น Smart City อย่างยั่งยืน” ให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ทั่วประเทศ (17 ก.ย.68) ณ G Hua Hin Resort and Mall จ.ประจวบคีรีขันธ์ - NT เคียงข้างประชาชนชายแดนไทย - กัมพูชา ส่งลงยังชีพ-เสริมระบบสื่อสาร พร้อมมาตรการดูแลลูกค้าเต็มรูปแบบ - NT ห่วงใย แบ่งปันน้ำใจ ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม อ.สามโคก จ.ปทุมธานี (19 พ.ย.68) - พลังน้ำใจ NT ส่งมอบลงยังชีพ และพร้อมช่วยเหลือบรรเทาความเดือดร้อน ให้ผู้ใช้ บริการที่ประสบอุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้ - เปิดการสัมมนา โครงการ NT CSR 2025 “เตรียมความพร้อมบุคลากร NT โครงการเพาะพันธุ์ดี NT Youth Club ประจำปี 2568” รวม 85 ชุมชน (25 มี.ค.68)



กลุ่ม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นความต้องการ ความกังวล และความคาดหวัง	แนวทางการตอบสนอง	การดำเนินงาน
(ต่อ) สังคมและชุมชน ที่สำคัญ				- โครงการเพาะพันธุ์ดี NT Youth Club สร้างเยาวชน/ชุมชนเข้มแข็ง Showcase “เสริมพลังด้วยใจ เพาะพันธุ์ดีด้วยมือเรา” จังหวัดจันทบุรี (20 พ.ย.68) - กิจกรรมเพาะพันธุ์ดี NT Youth Club ประจำปี 2568 คัดแยกขยะ เพื่อสุขภาวะและสิ่งแวดล้อม ชุมชนบ้านบางเพรียง จ.สมุทรปราการ (12 ก.ย. 68) - Showcase NT Youth Club ชุมชนเขียงคาน จ.เลย เสริมทักษะดิจิทัลเยาวชนผ่าน AI (15 ส.ค.68) - เยาวชนโครงการ NT Youth Club ร่วมกิจกรรมจิตอาสาปลูกป่าชายเลน ณ ศูนย์ศึกษาธรรมชาติกองทัพบก (บางปู) สมุทรปราการ (20 พ.ค.68)
ลูกค้า/ผู้ให้บริการ	- การสื่อสารผ่านช่องทาง Online และ Offline (รายเดือน/รายไตรมาส) - จัดกิจกรรมออกบูธตามงาน event ต่าง ๆ (รายเดือน/รายไตรมาส) - เยี่ยมเยียนพบปะลูกค้าตามกิจกรรมต่าง ๆ (รายเดือน/รายไตรมาส) - แบบสำรวจความพึงพอใจ (รายปี)	- พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม - พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอ - คุณภาพของผลิตภัณฑ์และการให้บริการทั้งก่อนและหลังการขาย	- ส่วนงานที่มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการให้บริการและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ - สายงานขายและปฏิบัติการลูกค้า 1 (น.), 2 (ป.) - ฝ่ายกลยุทธ์การตลาดและประสบการณ์ลูกค้า (กตธ.) - กลุ่มโซลูชัน (ขจ.)	- พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการและออกโปรโมชั่นที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์ต่อลูกค้าแต่ละกลุ่ม - พัฒนาช่องทางการติดต่อให้ครอบคลุมทั้ง online / offline และง่ายต่อการเข้าถึง - มีการให้ความรู้พนักงานที่ศูนย์บริการเกี่ยวกับการปฏิบัติงานเป็นไปตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ - NT Contact Center 1888 ได้รับมาตรฐาน Call Center ดีเด่นจาก สคบ. และ ISO 18295-1:2017 จากสถาบันรับรองมาตรฐาน ISO - จัดกิจกรรม “NT Connect & Grow 2025” เปิดพื้นที่อาคารโทรคมนาคมบางรักเพื่อสร้างความสัมพันธ์และส่งเสริมการเติบโตทางธุรกิจร่วมกับพันธมิตรในพื้นที่ (25-26 ส.ค.68)



กิจกรรมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2568

1 **หน่วยงานเชิงนโยบาย
และผู้ถือหุ้นภาครัฐ**



- [illegible]

หน่วยงานกำกับการปฏิบัติตาม กฎหมายของผลิตภัณฑ์/บริการ 2



- NT ร่วมกับ สทพ. สนับสนุนให้ความรู้ ด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ให้กับ บัณฑิตใหม่จากภารกิจ ณ ศูนย์ฝึกอบรมทหารบก (2 พ.ค.68)
- NT ร่วมกับ กสทช. จัดตั้งศูนย์เฝ้าระวังการรับทราบภัยพิบัติทางธรรมชาติ ตาม จังหวัดน่าน (25 ก.ค.68)

3. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเชิงภารกิจ



- NT นำสารจากชุมชนแพดฟอร์นัมจากชุมชนชนบท MOU DF-fence ระหว่างกระทรวงดีเอ็นเอและหน่วยงานพันธมิตร (25 เม.ย. 68)
- NT ขึ้นบินสำรวจสวนร่วมตลอดจนบริเวณเชิงเขานัมบัม Cell Broadcast ในพื้นที่สูง (25 เม.ย. 68)
- NT ร่วมบิน กลาง และลงพื้นที่กับกรมตรวจแผนที่พิทักษ์พรมแดน (191) สถานีการแพร่กระจายเสียงแห่งชาติ (1669) ในการทดสอบระบบการสื่อสารผ่านวิทยุสื่อสารแบบสองทิศทาง (โครงการพัฒนาบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภาคใต้) (27 ตุลาคม 68)

บุคคลากร 4

- NT ติดต่อทางคณะกรรมการ
ติดต่อขอรับข้อมูล 2568 สรุป
กิจกรรมเพื่อส่งเสริมความรู้
โรงเรียนราชพัสดุ (14 ส.ค.68)
- NT Softness Kick Off
Imports NT FIT FUN FIRM :
SEASON 2 ปีถัดมา 120 วัน
เปลี่ยนชื่อเป็น ไฟตอร์วัน
ทีม : Intranet NT
- “กิจกรรมเสียงขอเล่า” เชิญชวนเพื่อน
พนักงานมาเล่าเรื่องเล่าและแลกเปลี่ยน
ความรู้ กับกลุ่มเทคโนโลยี
สารสนเทศ(ทก) ในหัวข้อ “Update
เรื่อง IT จากกลุ่ม รร. (28 พ.ย.68)
ทีม : Intranet NT

5 พันธมิตร



- NT เข้าร่วมงานประชุม Exchange ของสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศ ที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (JCU) THAI NSW ๒๐๑๖ (12 ก.ค. 68)
- NT ร่วมจัดกิจกรรมรณรงค์การลดโลกร้อน ณ โรงเรียนวัดบางพลีใหญ่ (23 ก.ค. 68)
- NT เข้าร่วมประชุมทางวิชาการ ณ โรงเรียนวัดบางพลีใหญ่ (๒๓ ก.ค. ๖๘)

สังคม/ชุมชน 6



- [illegible]

7 ลูกค้า/ผู้ให้บริการ



- NT เป็นผู้นำโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ระดับสากล (NT Product Upgrade Project) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของชุมชนและยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรและประชาชนในพื้นที่
 - “NT Connect & Grow 2025” เพื่อขยายตลาด สร้างเครือข่ายธุรกิจ (25-26 ส.ค.68)
 - NT เป็นประธานเปิดกิจกรรมเชิงจิตอาสาเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ กับ บริษัท อินฟิโน ลูมิเนียมลีดส์ จำกัด (มหาชน). (8 สิงหาคม 68)
 - NT สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ให้บริการผ่านระบบ Call Center ที่ได้รับการรับรองจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (B2M) (21 ส.ค.68)

...ภาพร่วมกิจกรรมโดยสังเขป ที่ดำเนินการร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มสำคัญขององค์กร

06 สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญด้านความยั่งยืน

ผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาความยั่งยืน

แผนพัฒนาความยั่งยืนของ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ เป็นผลมาจากการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างรอบด้าน การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การพิจารณาจากผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการ และการดำเนินงานให้สอดคล้องกับทิศทางขององค์กร นโยบายภาครัฐ และมาตรฐานสากล เพื่อให้มั่นใจว่า บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ จะเติบโตอย่างยั่งยืนและสร้างคุณค่าให้กับทุกภาคส่วน

ด้วยการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านความยั่งยืน 22 แผนหลัก (ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนวิสาหกิจ ปี 2568- 2572) ที่ครอบคลุม 4 มิติสำคัญ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจ มิติกำกับดูแลกิจการที่ดี มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม และแผนงานดังกล่าวเชื่อมโยงและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) อย่างน้อย 10 เป้าหมาย เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและวางรากฐานสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ผลการดำเนินงานโดยรวมในปี 2568 **บรรลุความสำเร็จร้อยละ 99.95** แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นและความรับผิดชอบในการสร้างการเติบโตขององค์กรควบคู่ไปกับความยั่งยืนของสังคมและสิ่งแวดล้อม สรุป ดังนี้

มิติเศรษฐกิจ : การสร้างมูลค่าและการเติบโตอย่างยั่งยืน

สนับสนุนเป้าหมาย SDGs :



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ที่เกี่ยวข้อง

- สินค้าและบริการ มีคุณภาพ และตรงความต้องการ ของลูกค้า
- องค์กรมีความสามารถสร้างรายได้ มีกำไร เติบโตและบรรลุพันธกิจองค์กร

การบริหารจัดการและผลการดำเนินงาน

เอ็นที กำหนดแผนงานด้านเศรษฐกิจทั้งสิ้น 9 แผนงาน โดยมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรม พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และขยายโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ผลงานที่สำคัญ ประกอบด้วย

• โครงสร้างพื้นฐานและนวัตกรรมดิจิทัล

เอ็นที ขับเคลื่อนแผน Cloud First and AI Initiatives และแผน Digipolis เพื่อสร้างรายได้จากบริการดิจิทัลโซลูชันภาครัฐ ได้ตามเป้าหมาย พร้อมทั้งเปิดให้บริการ Gateway สำหรับดาวเทียมวงโคจรต่ำ (LEO) ร่วมกับพันธมิตรระดับโลก ในด้านการเชื่อมโยงระดับภูมิภาค เราได้พัฒนาโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง (OFC) สำหรับ OTT Backbone และยกระดับสู่การเป็นศูนย์กลางดิจิทัลอาเซียนตอนบน (Digital ASEAN) โดยเชื่อมต่อ Data Center สำคัญ และเจาะเคเบิลใต้น้ำเพื่อเชื่อมต่อไทยสู่ภูมิภาคอาเซียนได้สำเร็จตามแผน

• นวัตกรรมธุรกิจและการสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์

เอ็นที ดำเนินแผน Venture Builder เพื่อบ่มเพาะนวัตกรรมและสร้างธุรกิจใหม่จากภายในองค์กร โดยจัดทำโครงสร้าง Venture Builder แล้วเสร็จ และพัฒนาต้นแบบ (Prototype) ตู้บัตรคิวอัตโนมัติส่งมอบแก่ลูกค้า ควบคู่กับแผน Proactive Partnership Framework ที่เน้นความร่วมมือเชิงรุกกับพันธมิตรเทคโนโลยีชั้นนำ เพื่อร่วมพัฒนาโซลูชันและโมเดลธุรกิจรูปแบบใหม่ (New S-Curve) ที่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดดิจิทัล และสร้างรายได้ใหม่แก่องค์กรได้อย่างเป็นรูปธรรม

มิติกำกับดูแลกิจการที่ดี : การสร้างความเชื่อมั่นและความโปร่งใส

สนับสนุนเป้าหมาย SDGs :



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ที่เกี่ยวข้อง

- ต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
- มีระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม โปร่งใส เป็นไปตามกฎหมาย
- บุคลากรปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล
- คณะกรรมการบริษัทมีส่วนร่วมในการกำหนด ทิศทางการดำเนินงาน นโยบาย เป้าหมาย แผนยุทธศาสตร์ระยะยาว แผนการดำเนินงานที่สำคัญขององค์กร

การบริหารจัดการและผลการดำเนินงาน

เอ็นที ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส และมีประสิทธิภาพสูง ผ่านการดำเนินงาน 5 แผนงานหลัก ผลงานที่สำคัญ ประกอบด้วย

• ธรรมาภิบาลและการบริหารความเสี่ยง

เอ็นที ดำเนินงานภายใต้แผนเพิ่มมูลค่าการบริหารความเสี่ยง (Risk Value) โดยเปิดใช้งานระบบ Risk Management System ซึ่งช่วยปกป้องสินทรัพย์ขององค์กรและวางรากฐานวัฒนธรรมการทำงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ ผ่านกระบวนการตัดสินใจที่อ้างอิงบนฐานข้อมูลความเสี่ยงที่แม่นยำและเป็นระบบ ทั้งนี้ เราดำเนินการตามแผนกำกับดูแลกิจการที่ดีได้ครบถ้วน รวมถึงการสื่อสารนโยบาย GRC สู่พนักงานทุกระดับ

• การเปลี่ยนแปลงองค์กรเพื่อความยั่งยืน

แผน Empower NT ปรับโครงสร้างองค์กรให้มีความคล่องตัว (Agile) สอดคล้องกับกระบวนการใหม่ โดยเน้นการลดขั้นตอนการทำงานที่ซับซ้อนและเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารข้ามสายงาน แผน SP Level Up ยกระดับกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์สู่การเติบโตที่ยั่งยืน ผ่านการพัฒนากระบวนการ NTAP สำหรับติดตามประเมินความคืบหน้าแผนปฏิบัติการ และแผนแม่บท พร้อม Early Warning System และระบบคาดการณ์ผล รวมถึงแผน Innovation Overhaul ที่ยกระดับการจัดการนวัตกรรมภายในองค์กร ตั้งแต่การสร้างบรรยากาศที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ จนถึงการเปลี่ยนแนวคิดให้เป็นโซลูชันที่ใช้ได้จริง

ความสำเร็จของแผน

ปี 2568

ภาพรวมด้านเศรษฐกิจ และ
กำกับดูแลกิจการที่ดี

ร้อยละ 100



เป็นไปตามเป้าหมาย



มิติสังคม : การสร้างคุณค่าแก่สังคมและการดูแลพนักงาน

สนับสนุนเป้าหมาย SDGs :



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ที่เกี่ยวข้อง

- มีระบบสารสนเทศที่ปลอดภัย เพื่อรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ และมีระบบป้องกันภัยทางไซเบอร์
- การดำเนินงานโดยคำนึงถึงหลักความรับผิดชอบต่อสังคม ได้แก่ มีการบริหารจัดการ เพื่อลดผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยที่อาจเกิดขึ้นจากผลการดำเนินงาน และการปฏิบัติการของบริษัท
- การมีเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีคุณภาพ ครอบคลุมพื้นที่ ส่งเสริมการเข้าถึงบริการโทรคมนาคม พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน
- การดูแลคุณภาพชีวิตของบุคลากร รวมถึงสุขภาพและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน

การบริหารจัดการและผลการดำเนินงาน

เอ็นที ให้ความสำคัญกับการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม การพัฒนาชุมชนและการดูแลพนักงาน ผ่านการดำเนินงาน 6 แผนงานสำคัญ ผลงานที่สำคัญ ประกอบด้วย

• ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

เรากระดับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ผ่านแผนงาน Secure Space โดยจัดตั้ง CyberXpert Center ให้เป็นศูนย์กลางเฝ้าระวัง แจ้งเตือน และตอบโต้ภัยคุกคามทางไซเบอร์แบบครบวงจรตลอด 24 ชั่วโมง พร้อมประสานความร่วมมือกับพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อสร้างระบบนิเวศดิจิทัลที่ปลอดภัย น่าเชื่อถือ และได้มาตรฐานระดับสากล

• การพัฒนาชุมชนและคุณภาพชีวิตสังคม

โครงการ NT Youth Club สร้างเครือข่ายชุมชนดิจิทัลที่เข้มแข็งรวม 85 แห่งทั่วประเทศ โดยจัดกิจกรรมสาธารณประโยชน์ กิจกรรมจิตอาสา และกิจกรรม Showcase เพื่อพัฒนาทักษะดิจิทัล และความรู้ด้านอีคอมเมิร์ซให้แก่เยาวชน ส่งผลให้ชุมชนสามารถสร้างรายได้รวมทั้งสิ้น 1.19 ล้านบาท นอกจากนี้ เราได้ดำเนินการนำสายสื่อสารลงใต้ดินได้สำเร็จตามแผนงานใน 13 เส้นทางหลัก ซึ่งช่วยปรับปรุงทัศนียภาพของเมืองลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุและเพิ่มความปลอดภัยของประชาชนได้อย่างเป็นรูปธรรม

• การพัฒนาทรัพยากรบุคคล

เราขับเคลื่อนแผน Smart Recruitment และแผน Smart Learning & Development เพื่อสรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง (Talent) ในสายงานดิจิทัลเข้าสู่องค์กรได้สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนด ควบคู่กับการใช้แพลตฟอร์มการเรียนรู้ยุคใหม่เพื่อยกระดับทักษะ (Upskill) และพัฒนาทักษะใหม่ (Reskill) ให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเตรียมความพร้อมของกำลังคนให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

ความสำเร็จของแผน

ปี 2568

ภาพรวมด้านสังคม

ร้อยละ 100



เป็นไปตามเป้าหมาย

มิติสิ่งแวดล้อม: การดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

สนับสนุนเป้าหมาย SDGs : พลังงานสะอาด การบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน และการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ที่เกี่ยวข้อง

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการทำงานระบบงาน การใช้ทรัพยากร อุปกรณ์/ระบบต่าง ๆ ด้วยเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- การดูแลสิ่งแวดล้อม ชยะ มลพิษ การใช้พลังงาน ภายในบริเวณสำนักงาน/พื้นที่/ทรัพยากร ในความรับผิดชอบของบริษัท

การบริหารจัดการและผลการดำเนินงาน

เอ็นที มุ่งมั่นในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และบริหารจัดการการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อขับเคลื่อนเป้าหมาย Net Zero ของประเทศ ผ่านการดำเนินงาน 2 แผนงานสำคัญ ผลงานที่สำคัญ ประกอบด้วย

- การเปลี่ยนแปลงองค์กรสู่ดิจิทัล (Digital Transformation)

เราเร่งขับเคลื่อนองค์กรสู่ระบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบตามแผน Organizational Transformation Roadmap โดยเน้นการเปลี่ยนผ่านสู่การเป็นองค์กรไร้กระดาษ (Paperless) ผ่านระบบ e-Document ทบทวนสถาปัตยกรรมองค์กร พัฒนาการกระบวนการทำงานหลัก (Key Work Process) และพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนกระบวนการทำงาน ซึ่งช่วยลดการใช้ทรัพยากรกระดาษและวัสดุสิ้นเปลืองได้อย่างมีนัยสำคัญ พร้อมเพิ่มความเร็วในการส่งต่อข้อมูล ลดระยะเวลาในกระบวนการอนุมัติ และยกระดับประสิทธิภาพของกระบวนการทางธุรกิจโดยรวมให้มีความคล่องตัวและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น

- พลังงานสะอาดและการจัดการคาร์บอนฟุตพริ้นท์

เอ็นที ดำเนินงานภายใต้แผน Go Green for NT Sustainability มุ่งบูรณาการเทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม โดยเชื่อมต่อ Carbon Footprint Platform เข้ากับระบบบริหารจัดการข้อมูล Back-end ซึ่งช่วยให้องค์กรสามารถติดตามและวิเคราะห์ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้แบบเรียลไทม์ นำไปสู่การวางแผนประหยัดพลังงานที่มีความแม่นยำและมีประสิทธิภาพสูงสุด ในปี 2568 NT สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้รวม 45 ล้านกิโลวัตต์ - ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 12.19 และประหยัดค่าไฟฟ้าคิดเป็นมูลค่า 138 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2567 นอกจากนี้ เรายังได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14064-1:2018 ด้านการรายงานและการทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และได้รับใบอนุญาตใช้เครื่องหมายรับรองการแสดง Carbon Footprint จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) ด้านการจัดการขยะ NT รวบรวมขยะอิเล็กทรอนิกส์รวม 734.26 กิโลกรัม เพื่อนำไปกำจัดอย่างถูกวิธี และส่งมอบขวดพลาสติกรีไซเคิล 10,650 ขวด สู่มูลนิธิกระจกเงา

ความสำเร็จของแผน

ปี 2568

ภาพรวมด้านสิ่งแวดล้อม

ร้อยละ 99.5



เป็นไปตามเป้าหมาย



การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
ประเด็นพื้นฐานด้านความยั่งยืนของบริษัท

07

การดำเนินธุรกิจ อย่างมีธรรมาภิบาล

มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

GRI 2-1, 2-2, 2-23



สร้างมูลค่า โปร่งใส น่าเชื่อถือ

นโยบาย โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี (set-G1)

เอ็นที มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดหลักความโปร่งใส ความรับผิดชอบ ความเป็นธรรม และตรวจสอบได้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว คณะกรรมการบริษัท เป็นกลไกหลักในการกำหนดนโยบาย ทิศทางเชิงกลยุทธ์ กำกับดูแลการดำเนินงานขององค์กรให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และนโยบายที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งกำกับให้ฝ่ายบริหารดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายองค์กร และประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

องค์ประกอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ไตรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)			
		กรรมการอิสระ	
คณะกรรมการตามกฎหมาย			
คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์			
คณะกรรมการตามข้อบังคับของบริษัท			
คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)	คณะกรรมการสรรหา (Nominating Committee)	คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน (Compensation Committee)	
คณะกรรมการตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัท			
คณะกรรมการบริหาร	คณะกรรมการกำหนดหลักเกณฑ์ และประเมินผลการดำเนินงาน ของกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไตรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาความยั่งยืน	คณะกรรมการบริหารความ เสี่ยงและควบคุมภายใน
คณะกรรมการด้านการพัฒนา เทคโนโลยีดิจิทัลการจัดการ ความรู้และนวัตกรรม	คณะกรรมการทรัพยากรบุคคล	คณะกรรมการกฎหมาย คดีและข้อพิพาท	คณะกรรมการการตลาด และการสื่อสาร



รายนามคณะกรรมการ บริษัท ไตรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ในรอบปี 2568

คณะกรรมการชุดปัจจุบัน

ประธานกรรมการ

นายเพชร อนันตศิลป์

เริ่มดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่
27 ตุลาคม 2568
จนถึงปัจจุบัน

กรรมการ

-  **รศ.ดร.ภูริศ ศรสุทร**
15 พ.ย. 66 – ปัจจุบัน
-  **นายยอดฉัตร ตสาริกา**
16 ก.ค. 67 – ปัจจุบัน
-  **นายสุพัฒน์ เมธิ์รพจน์**
16 ก.ค. 67 – ปัจจุบัน
-  **นายวโรทัย โกศลพิศิษฐ์กุล**
16 ก.ค. 67 – ปัจจุบัน
-  **รศ.ดร.เอกก์ ภทรธนกุล**
16 ก.ค. 67 – ปัจจุบัน
-  **นายพนิต ธีรภาพวงศ์**
5 ก.พ. 68 – ปัจจุบัน
-  **นายไกรสิทธิ์ อนุกุลอุทัยวงศ์**
27 มี.ย. 68 – ปัจจุบัน
-  **นายศุภอรรถ ตปนียากร**
27 มี.ย. 68 – ปัจจุบัน
-  **พันเอก สรรพชัย หุะนันท์**
16 ก.ค. 68 – ปัจจุบัน

กรรมการอิสระ

-  **นายธนวัฒน์ อัมพนันท์**
22 ส.ค. 66 – ปัจจุบัน
-  **นายวิน วงศ์อุไร**
29 เม.ย. 68 – ปัจจุบัน
-  **พลเอก นรเศรษฐ์ พงษ์เจริญ**
29 เม.ย. 68 – ปัจจุบัน
-  **เรือโท กมลศักดิ์ พรหมประยูร**
9 พ.ค. - 29 เม.ย. 68 และ
4 มี.ย. 68 – ปัจจุบัน

อดีตคณะกรรมการ

อดีตประธานกรรมการ

นายณัฐพลณัฐสมบัติ
22 ส.ค. 66 – 29 เม.ย. 68

ศ.พิเศษวิศิษฐ์ วิศิษฐ์สรอรรถ
29 เม.ย. 68 - 1 ต.ค. 68

กรรมการ

-  **นางแพตริเซีย มงคลวนิช**
22 ส.ค. 66 – 2 ม.ค. 68
-  **นอ.สมศักดิ์ ขาวสุวรรณ**
22 ส.ค. 66 – 30 ส.ค. 68
-  **นายวิม รุ่งวัฒนจินดา**
16 ก.ค. 67 – 31 ม.ค. 68
-  **นายรังทิศ ฉายากุล**
9 ก.พ. 66 – 29 เม.ย. 68
-  **นางสาวนภาพร พิธีจินดา**
20 มี.ค. 67 – 29 เม.ย. 68

กรรมการอิสระ

-  **นายจรัสฤทธิ์ จันทรสุรินทร์**
22 ส.ค. 66 – 19 ส.ค. 68

บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (GRI 2-12)

- กำหนดวิสัยทัศน์ ทิศทางและกลยุทธ์ของเอ็นที และกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ที่สำคัญ รวมถึงวัตถุประสงค์ เป้าหมายทางการเงิน และแผนงานต่าง ๆ ของ เอ็นที
- ควบคุมการดำเนินธุรกิจของเอ็นที ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของเอ็นที ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์และระมัดระวังผลประโยชน์ของเอ็นที และเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นการปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรม
- กำหนดให้มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญ ทั้งที่เป็นสารสนเทศทางการเงินและมีใช้ทางการเงิน อย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และทันเวลา ผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความยุติธรรมและน่าเชื่อถือ



ประชุม
คณะกรรมการ
อย่างน้อย
เดือนละ

1
ครั้ง

ผลการดำเนินงานในปี 2568

จำนวนครั้งที่ประชุม

21 ครั้ง

จำนวนเรื่องที่พิจารณาและเพื่อทราบ

265 เรื่อง



ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการ	การดำเนินงาน	ความถี่ (ครั้ง/ปี)
คณะกรรมการบริหาร	คณะกรรมการบริหารมุ่งมั่นดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส มีการประชุมเพื่อกลั่นกรองวาระสำคัญเสนอคณะกรรมการบริษัทจำนวน 178 เรื่อง ควบคู่ไปกับการอนุมัติจัดซื้อจัดจ้างตามกรอบวงเงินเพื่อความคล่องตัว ตลอดจนติดตามแผนยุทธศาสตร์และขับเคลื่อนการปรับโครงสร้างองค์กรอย่างต่อเนื่อง	21
คณะกรรมการทรัพยากรบุคคล	คณะกรรมการทรัพยากรบุคคลมุ่งขับเคลื่อนนโยบายและกลยุทธ์การบริหารคนให้สอดคล้องกับทิศทางองค์กร มีการประชุมเพื่อกำกับติดตามแผนแม่บทและพิจารณาประเด็นสำคัญ ทั้งการจัดสรรอัตรากำลัง ค่าตอบแทน การปรับโครงสร้างองค์กร และแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง ควบคู่ไปกับการปรับปรุงหลักเกณฑ์สวัสดิการเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการทำงาน	9
คณะกรรมการกฎหมาย คดี และข้อพิพาท	คณะกรรมการกฎหมาย คดี และข้อพิพาท มุ่งสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกลั่นกรองและให้ความเห็นด้านกฎหมายอย่างรอบด้าน มีการประชุมเพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญ 29 เรื่อง ครอบคลุมการวิเคราะห์และระงับข้อพิพาท การอุทธรณ์และสอบสวนทางวินัย การตรวจสอบประเด็นจัดซื้อจัดจ้างและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ พร้อมทั้งทบทวนกฎบัตรและธรรมาภิบาลสำคัญเพื่อรักษาประโยชน์สูงสุดขององค์กร	13
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาความยั่งยืน	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาความยั่งยืน มุ่งขับเคลื่อนธรรมาภิบาลและการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างเป็นระบบ มีการประชุมเพื่อพิจารณาอนุมัติแผนงานและนโยบายสำคัญ 24 เรื่อง อาทิ แผนแม่บท CG (ปี 2569 - 2573) แผนยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินงาน 16 เรื่อง รวมถึงผลคะแนน ITA ควบคู่ไปกับการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส	9

ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการ	การดำเนินงาน	ความถี่ (ครั้ง/ปี)
คณะกรรมการ ความเสี่ยงและ การควบคุมภายใน	คณะกรรมการบริษัทมีมติแยก "คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน" ออกมาเป็นคณะเฉพาะกิจ เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการกำกับดูแลความเสี่ยง การควบคุมภายใน และความต่อเนื่องทางธุรกิจ โดยในปี 2568 ได้ขับเคลื่อนงานแบ่งเป็น 2 ช่วง (ช่วงก่อนแยกคณะกรรมการ ประชุม 4 ครั้ง พิจารณา 5 เรื่อง รับทราบ 9 เรื่อง และช่วงหลังตั้งคณะกรรมการเฉพาะกิจ ประชุม 4 ครั้ง พิจารณา 9 เรื่อง รับทราบ 10 เรื่อง) เพื่อเสริมศักยภาพองค์กรให้บรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์และลดความสูญเสียอย่างมีประสิทธิภาพ	8
คณะกรรมการ สรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มุ่งขับเคลื่อนงานตามหลักธรรมาภิบาลและกฎบัตรอย่างเคร่งครัด มีการประชุมเพื่อพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการและอนุกรรมการเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองในระดับ "ดีเยี่ยม" และดำเนินการสอดคล้องกับประกาศ สคร. ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ ในช่วงปลายปี (24 พ.ย. 2568) บอร์ดใหญ่มีมติให้แยกออกเป็น "คณะกรรมการสรรหา" และ "คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน" เพื่อยกระดับความคล่องตัวและประสิทธิภาพการดำเนินงาน	2
คณะกรรมการ การตลาดและ ประชาสัมพันธ์	คณะกรรมการการตลาดและการสื่อสาร มุ่งขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้านการตลาดและยกระดับประสบการณ์ลูกค้าอย่างเป็นระบบ มีการประชุมเพื่ออนุมัติแผนยุทธศาสตร์ลูกค้าและตลาด ปี 2569 - 2573 พร้อมประกาศปึกหมุดตำแหน่งเชิงกลยุทธ์สู่การเป็น “National Trusted Digital Solution Partners” ที่ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ควบคู่ไปกับการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในกลุ่มบริการแห่งอนาคต อาทิ Cybersecurity, Cloud, Data Center และการจัดการข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ	10



ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการ	การดำเนินงาน	ความถี่ (ครั้ง/ปี)
คณะกรรมการกำหนดหลักเกณฑ์และประเมินผล การดำเนินงาน ของกรรมการ ผู้จัดการใหญ่	คณะกรรมการกำหนดหลักเกณฑ์และประเมินผลฯ มุ่งกำกับดูแล การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่ให้ สอดคล้องกับเป้าหมายองค์กร บนหลักความโปร่งใสและเป็นธรรม มีการประชุมเพื่อพิจารณาผลงานและคำตอบแทนประจำปี 2566 - 2567 พร้อมทั้งกำหนดแผนงานและหลักเกณฑ์การประเมินผล ประจำปี 2568 โดยนำระบบประเมินแบบ 360 องศามาใช้ ควบคู่ กับการจัดทำรายงานประเมินผลตนเองของคณะกรรมการ เพื่อยก ระดับมาตรฐานการตรวจสอบ	10
คณะกรรมการพัฒนาเทคโนโลยี ดิจิทัล การจัดการ ความรู้และนวัตกรรม	คณะกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล การจัดการความรู้ และ นวัตกรรม มุ่งยกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรมองค์กรให้สอดคล้อง กับกลยุทธ์และมาตรฐานสากล รวมถึงเกณฑ์ SE-AM โดยในปี 2568 มีการประชุมเพื่อพิจารณา 13 เรื่อง และรับทราบ 18 เรื่อง เพื่อเห็นชอบกรอบการกำกับดูแลเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Governance) แผนดิจิทัลระยะ 3-5 ปี และขับเคลื่อนระบบ นวัตกรรมองค์กร (CIS) พร้อมทั้งติดตามผลและรายงานต่อคณะ กรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาสเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	4
คณะกรรมการ กิจการสัมพันธ์	คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์มุ่งขับเคลื่อนการบริหารแบบมีส่วน ร่วม (Participative Management) ตาม พ.ร.บ.แรงงาน รัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ พ.ศ. 2543 เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่าง นายจ้างและลูกจ้าง โดยในปี 2568 มีการประชุมเพื่อพิจารณาวาระ ร่วมกัน 11 เรื่อง (ยุติแล้ว 9 เรื่อง อยู่ระหว่างพิจารณา 2 เรื่อง) ทั้งนี้ มีการงดประชุมในเดือน ก.พ. และ พ.ย. เนื่องจากวาระ ประธานครบกำหนดและการทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการชุด ย่อยตามลำดับ เพื่อให้การดำเนินงานโปร่งใสและราบรื่นที่สุด	10

ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการ	การดำเนินงาน	ความถี่ (ครั้ง/ปี)
------------	--------------	-----------------------

คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ มีประชุมเพื่อสอบทานงบการเงินให้ถูกต้องโปร่งใสตามมาตรฐาน พร้อมติดตามประเด็นสำคัญ เช่น ข้อพิพาทกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และการเปลี่ยนผ่านระบบ SAP HANA นอกจากนี้ยังร่วมกำกับดูแลระบบควบคุมภายใน อนุมัติแผนตรวจสอบประจำปี 2568 และแผนระยะยาว (2569–2573) รวมถึงติดตามการจัดการข้อร้องเรียน และประเมินผลหน่วยตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดขององค์กร	10
-------------------	--	----

การสรรหากรรมการ (GRI 2-10) (GRI 102-24)

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนดำเนินการสรรหาบุคคลที่มีความเหมาะสม ทั้งในด้านทักษะ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม มีสมรรถนะเฉพาะด้านที่มีความจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจและจำเป็นต่อการบรรลุเป้าหมายหลักและพันธกิจขององค์กร เสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการ โดยดำเนินการตามกฎหมาย ระเบียบซึ่งเป็นหลักเกณฑ์กลาง ข้อบังคับของบริษัทและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

ทักษะและประสบการณ์ของกรรมการตามลักษณะของธุรกิจ (Board skill matrix) ^{G1.19C}

สมรรถนะหลัก	 การเงิน 4 คน	 บัญชี 1 คน	 กฎหมาย 3 คน	 เทคโนโลยีสารสนเทศ 3 คน
สมรรถนะของกิจการโทรคมนาคม	 วิศวกรรมโทรคมนาคม 4 คน	 ดิจิทัล 3 คน		
สมรรถนะบริหารธุรกิจ	 การบริหารจัดการ 10 คน	 การตลาด 4 คน		
สมรรถนะบริหารองค์การขนาดใหญ่	 บริหารทรัพยากรบุคคล 2 คน			

คำตอบแทนกรรมการ (GRI 102-38)

การกำหนดคำตอบแทนและผลประโยชน์ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ดำเนินการอย่างโปร่งใสตามข้อบังคับบริษัท โดยผ่านการกลั่นกรองจากคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนเพื่อเสนออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ คำตอบแทนรายเดือน เบี้ยประชุม และเงินโบนัส ดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ควบคู่ไปกับการจัดสรรสิทธิประโยชน์และอุปกรณ์สนับสนุนการปฏิบัติงาน (เช่น ค่าเดินทาง, แท็บเล็ต, อินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์) ตามระเบียบ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ พ.ศ. 2567 เพื่อเสริมประสิทธิภาพการปฏิบัติหน้าที่สูงสุด

คำตอบแทนผู้บริหารระดับสูง (GRI 102-27)

บริษัทกำหนดคำตอบแทนผู้บริหารระดับสูงโดยคำนึงถึงมูลค่างาน มาตรฐานอุตสาหกรรม และความยั่งยืนทางการเงินขององค์กรในระยะยาว ภายใต้การอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง (มติ ครม. ปี 2547, 2550 และ 2560) ว่าด้วยการรอบสภาพการจ้างและระบบแรงจูงใจของรัฐวิสาหกิจ ประกอบระเบียบว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ. 2564 อย่างโปร่งใสและเป็นระบบ

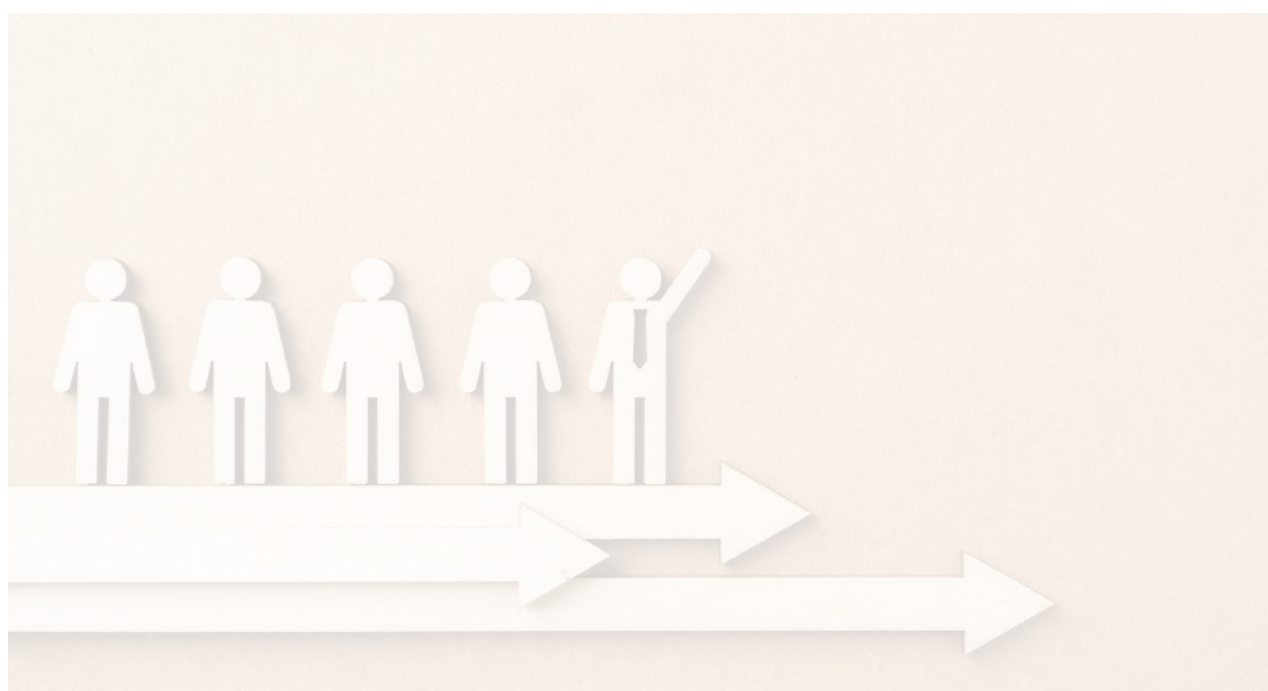
การพัฒนากรรมการ (GRI 102-27, G1.27C, G1.28R)

เอ็นที มุ่งยกระดับประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการผ่านการวิเคราะห์ผลประโยชน์ ข้อเสนอแนะในที่ประชุม พร้อมนำข้อมูลทักษะ (Skill Matrix) และการวิเคราะห์ช่องว่างทางความรู้ (Skill Gap) มาออกแบบหลักสูตรพัฒนาที่ครอบคลุม ทั้งการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ การเสริมความรู้อย่างต่อเนื่อง การสัมมนาแลกเปลี่ยนในระดับอุตสาหกรรม และการศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศ โดยสนับสนุนการอบรมจากสถาบันภายนอกที่มีมาตรฐาน เพื่อนำองค์ความรู้มาปรับใช้ขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

สถาบัน	หลักสูตรอบรม/สัมมนา	กรรมการ
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	- Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) รุ่นที่ 47/2025 - Financial Statements for Directors (FSD) รุ่นที่ 55/2025 - Strategic Board Master Class (SBM) รุ่นที่ 16/ - Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 60/2025	รศ.ดร.ภูริศ ศรสุทร
	Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 390/2025	รศ.ดร.รวิน วงศ์อุไร
มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์การภาครัฐ (IRDPA)	Board Essentials Program รุ่นที่ 7	รศ.ดร.ภูริศ ศรสุทร
สถาบันพระปกเกล้า	หลักสูตรวุฒิบัตรการกำกับดูแลกิจการสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงขององค์กรกำกับดูแล (Regulators) รัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชน ประจำปี 2568 รุ่นที่ 29	นายพนิต ธีรภาพวงศ์

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง (GRI 2-18)

คณะกรรมการ	รายคณะ (ระดับ)	รายบุคคล (ประเมินตนเอง) (ระดับ)
คณะกรรมการ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ	ดีเยี่ยม 4.52	ดีเยี่ยม 4.70
คณะกรรมการทรัพยากรบุคคล	ดีเยี่ยม (100.20/105)	ดีเยี่ยม (92.20/95)
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาความยั่งยืน	ดีเยี่ยม 4.80	ดีเยี่ยม 4.92
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	ดีเยี่ยม 4.54	ดีเยี่ยม 4.51
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	ดีเยี่ยม 4.60	ดีเยี่ยม 4.75
คณะกรรมการการตลาดและประชาสัมพันธ์	ดีเยี่ยม 4.83	ดีเยี่ยม 4.81
คณะกรรมการด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล การจัดการความรู้ และนวัตกรรม	ดีเยี่ยม 4.73	ดีเยี่ยม 4.72
คณะกรรมการกำหนดหลักเกณฑ์และประเมินผลการปฏิบัติงาน ของกรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ	ดีเยี่ยม (93.50/100)	ดีเยี่ยม (90.78/95)
คณะกรรมการตรวจสอบ	ดี 4.81	ดี 4.87



จรรยาบรรณธุรกิจ (GRI 2-26)

6 หลักการสำคัญขับเคลื่อนองค์กรโปร่งใส



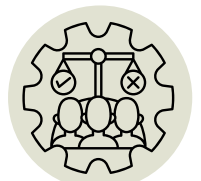
ความมุ่งมั่นในความเป็นเลิศด้านดิจิทัล

มุ่งยกระดับการบริหารจัดการตามมาตรฐานสากล ส่งเสริมบริการสื่อสารและเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างทั่วถึง พร้อมสนับสนุนการปฏิบัติงานอย่างเต็มศักยภาพ สร้างผลสัมฤทธิ์และคุณค่าต่อองค์กรอย่างต่อเนื่อง



การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

การบริหารงาน บัญชี การเงิน และจัดซื้อจัดจ้าง ดำเนินการถูกต้องตามกฎหมายและมาตรฐานสากล พร้อมเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญทั้งด้านการเงินและไม่ใช้การเงินอย่างครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส น่าเชื่อถือและเข้าถึงได้ง่าย



การจัดให้มีคุณธรรมและจริยธรรมในทุกระดับขององค์กร

คณะกรรมการตระหนักว่าคุณธรรมและจริยธรรมเป็นพื้นฐานสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นแนวปฏิบัติในทุกระดับขององค์กร เพื่อความยั่งยืนในระยะยาว



การต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ตามนโยบายของบริษัทอย่างเคร่งครัด พร้อมเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ และมีระบบบริหารความเสี่ยงควบคุมภายใน และตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพ



การเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน

ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายในทุกประเทศที่ดำเนินธุรกิจ เคารพขนบธรรมเนียมและวัฒนธรรมท้องถิ่น ไม่สนับสนุนกิจการที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน และยึดมั่นในหลักสิทธิมนุษยชนตามกฎหมายและมาตรฐานสากล



ความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ดำเนินธุรกิจเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นธรรม โปร่งใส พร้อมยึดหลักความเป็นกลางทางการเมือง ไม่ฝักใฝ่ฝ่ายใด

การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน G1.36C

เอ็นที ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส ในปี 2568 เราขับเคลื่อนนโยบายและกิจกรรมสำคัญ เพื่อตอกย้ำวัฒนธรรมองค์กรสุจริตใน 3 แนวทางหลัก ดังนี้

1. นโยบายและแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Policy & Governance)

ประกาศนโยบายต่อต้านการ ทุจริตคอร์รัปชัน

- ยึดหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส และตรวจสอบได้
- ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ซื่อสัตย์ และมีความรับผิดชอบ

No Gift Policy

- งดรับของขวัญและของกำนัลทุกเทศกาล
- สื่อสารไปยังบุคลากร ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตร และบริษัทย่อย

ขับเคลื่อนโครงการ ITA 2568

- ประธานกรรมการบริษัทมอบนโยบายแก่ผู้บริหาร
- บูรณาการสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร
- ยกระดับมาตรฐานด้านคุณธรรมและความโปร่งใส



ขับเคลื่อนองค์กรด้วยธรรมาภิบาล โปร่งใส
และต่อต้านการทุจริต เพื่อสร้างความเชื่อมั่น
แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน



2. การยกระดับมาตรฐานความโปร่งใสและเครือข่ายความร่วมมือ (Transparency & Collaboration)

สร้างเครือข่ายความร่วมมือ

- เข้าร่วมโครงการ "เรียกรับ...เราร้อง"
- ร่วมกับ CAC และสำนักงาน ป.ป.ช.
- ยกระดับช่องทางการแจ้งเบาะแส
- สนับสนุนการป้องกันและลดการทุจริตอย่างเป็นรูปธรรม

พัฒนาองค์กรสู่มาตรฐานคุณธรรม

- Kick Off การประเมินองค์กรคุณธรรม ปี 2568
- ถ่ายทอดแนวทางการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญจาก สปท. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- หน่วยงานนำร่อง 10 สายงาน และ 1 สำนักตรวจสอบ
- มุ่งดำเนินการตามเกณฑ์ได้ครบถ้วน 100%

ผลลัพธ์แห่งความสำเร็จ

- ได้รับเกียรติบัตร "องค์กรคุณธรรม ระดับองค์กรส่งเสริมคุณธรรม"
- จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- ได้รับการรับรอง CAC Certified
- เป็น รัฐวิสาหกิจนอกตลาดหลักทรัพย์แห่งแรก ที่ได้รับการรับรอง



NT รับมอบเกียรติบัตรยกย่ององค์กรคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2568 ณ ห้องประชุม 02/10 ชั้น 2 กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 นายธีรยุทธ ศักดิ์วิลาสตระกูล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่กลุ่มทรัพยากรบุคคล เข้าร่วมประชุมคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ครั้งที่ 2/2568 และเป็นตัวแทนบริษัท โกรทเนคมาคแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) รับมอบเกียรติบัตรยกย่ององค์กรคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ระดับองค์กรส่งเสริมคุณธรรม โดยมี ดร.ณัฐพล นิมมานพิตร รองปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นประธานการประชุมและมอบเกียรติบัตร

สร้างความโปร่งใสผ่านความร่วมมือ ยกระดับมาตรฐานคุณธรรม และได้รับการยอมรับในระดับประเทศ

3. การปลูกฝังจิตสำนึกและส่งเสริมส่วนร่วมของพนักงาน (Culture & Engagement)

สร้างวัฒนธรรมองค์กร ที่ยึดมั่นในคุณธรรม

- ขับเคลื่อนชมรม NT STRONG
- ปลูกฝังค่านิยม "พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู"
- เชื่อมโยงกับค่านิยม I AM NT
- ส่งเสริมระบบ Whistleblowing ที่มีประสิทธิภาพ
- ดำเนินโครงการ The Power of Integrity: ระบบนิเวศเป็นธรรม โปร่งใส ไร้สินบน
- ได้รับการสนับสนุนจากกองทุน ป.ป.ช.
- บรรลุเป้าหมายตัวชี้วัด 100%

ส่งเสริมการมีส่วนร่วมเพื่อสังคม

- จัดกิจกรรม "พอเพียง แบ่งปัน และ การทำความดีเพื่อผู้อื่น"
- บริจาคสิ่งของผ่าน ร้านปันกัน เพื่อนำไปสนับสนุนทุนการศึกษา
- สร้างวัฒนธรรมแห่งการแบ่งปันและจิตอาสา
- ขยายผลกิจกรรมสู่พื้นที่ต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

แสดงเจตนารมณ์ด้านคุณธรรม และจริยธรรม

- ร่วมประกาศเจตนารมณ์ในวันแห่งคุณธรรมและจริยธรรม และการต่อต้านทุจริต
- ยึดมั่นความซื่อสัตย์สุจริตและหลักธรรมาภิบาล
- สร้างความเชื่อมั่นแก่ประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในคุณธรรม สร้างการมีส่วนร่วม
ของบุคลากร และขับเคลื่อนสังคมแห่งความโปร่งใส
ผ่านการลงมือปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

นโยบายและแนวปฏิบัติการจัดการข้อร้องเรียน^{G1.37C}

เอ็นทีมีนโยบายและวิธีปฏิบัติในการบริหารจัดการข้อร้องเรียนของผู้ใช้บริการหรือผู้ร้องเรียนที่ได้รับความเดือดร้อนเสียหาย อันเนื่องมาจากการให้บริการของบริษัทให้เป็นที่ยุติโดยเร็ว บนพื้นฐานความเป็นธรรม ผ่านช่องทางที่หลากหลาย โดยเปิดเผยกระบวนการและช่องทางการรับและจัดการเรื่องร้องเรียนบนเว็บไซต์/รายงานประจำปี รวมถึงมีกลไกการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส และมาตรการชดเชยในกรณีที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับความเสียหายจากการที่องค์กรละเมิดสิทธิตามกฎหมาย

รวดเร็ว เป็นธรรม โปร่งใส



มาตรการป้องกันการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ^{G1.38R}

เอ็นที ยึดมั่นในเจตนารมณ์การดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) โดยสนับสนุนให้บุคลากรทุกระดับปฏิบัติหน้าที่ด้วยความถูกต้องตามกฎหมาย ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และการดำเนินงานที่โปร่งใส ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

คณะกรรมการบริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ “แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย” (Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) โดย NT ประสบความสำเร็จในการเป็นรัฐวิสาหกิจนอกตลาดหลักทรัพย์แห่งแรกที่ได้รับการรับรองสมาชิก (CAC Certified) ทั้งนี้ บริษัทได้ประกาศนโยบายต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันพร้อมมาตรการสนับสนุน เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงบริษัทย่อย ได้ยึดถือปฏิบัติเป็นแนวทางเดียวกัน

จำนวนการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ หรือ การทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมมาตรการแก้ไข

หัวข้อสำคัญ	การดำเนินงาน ปี 2568	เกณฑ์และเป้าหมายองค์กร
สถิติเรื่องร้องเรียนทุจริต	รวมทั้งสิ้น 22 เรื่อง (จากช่องทางภายใน และหน่วยงานภายนอก เช่น ป.ป.ช. / ป.ป.ก.)	ใช้เป็นฐานข้อมูลในการประเมินความเสี่ยงองค์กร
มาตรการลงโทษทางวินัย	ภาคทัณฑ์, ตัดเงินเดือน, ลดเงินเดือน, ปลดออก, ไล่ออก	เป็นไปตามจรรยาบรรณธุรกิจ และระเบียบบริษัทว่าด้วยการดำเนินงานของพนักงาน พ.ศ. 2564
การจัดการเชิงป้องกัน	- วิเคราะห์ข้อร้องเรียนที่เกิดจากการไม่ปฏิบัติตามระเบียบ - ปรับปรุงมาตรการป้องกันการละเมิดจริยธรรมให้รัดกุมขึ้น	เพื่อลดความเสี่ยงและป้องกันการกระทำผิดซ้ำในอนาคต

ผลการดำเนินงานด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณ

เอ็นที ได้บังคับใช้ข้อกำหนดจริยธรรมสำหรับคณะกรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยมีผู้บริหารระดับสูงทำหน้าที่เป็นต้นแบบและกำกับดูแลอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งจัดตั้ง “คณะทำงานขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมและเสริมสร้างจริยธรรมในองค์กร” เพื่อผลักดันการดำเนินงานให้สอดคล้องกับค่านิยม I AM NT ผ่านช่องทางสื่อสารและอบรมระบบต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยมีแนวปฏิบัติสำคัญ 2 ด้าน ดังนี้

1. การสร้างจิตสำนึกและการสื่อสารองค์กรอย่างเป็นระบบ

- การสื่อสารภายนอก: แจ้งนโยบายแก่ ลูกค้าตัวแทน, ที่ปรึกษา, บริษัทในเครือ, พันธมิตร และคู่ค้า
- โครงการรณรงค์ปี 2568: * โครงการ “เรียกรับ...เราร้อง” (ภาคีเครือข่าย CAC) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่คู่ค้า
 - นโยบาย “No Gift Policy” งดให้-งดรับของขวัญทุกเทศกาล ผ่านช่องทาง Website, Line, Facebook และสื่อภายใน
- การศึกษาอบรม: บูรณาการในหลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่ และการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ
- การประเมินผล: รายงานผลต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาความยั่งยืนทุกไตรมาส โดยมีผู้บริหารสูงสุดของแต่ละสายงานเป็น Role Model (เช่น กิจกรรม Morning Talk)

2. การจัดการเรื่องร้องเรียนและการคุ้มครองสิทธิ

- การคุ้มครองสิทธิ: ปฏิบัติตามคำสั่งที่ รค.3/2566 ว่าด้วยหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการสืบสวนสอบสวน และการให้ความคุ้มครองพยาน
- ช่องทางการแจ้งเบาะแส:
 - สายด่วนโทรศัพท์: 0 2104 4501
 - ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : no_corruption@ntplc.co.th
 - เว็บไซต์องค์กร: ntplc.co.th (หมวดเกณฑ์ด้านทุจริต และ ติดต่อเรา)
- กระบวนการและรายงานผล :
 - ตรวจสอบ ➡ สืบสวนสอบสวน ➡ แต่งตั้งคณะกรรมการทางวินัย ➡ ลงโทษและปรับปรุง
 - กรณีเร่งด่วน : รายงานตรงต่อกรรมการผู้จัดการใหญ่และคณะกรรมการตรวจสอบทันที
 - กรณีทั่วไป : สรุปรายงานเป็นรายเดือน

มาตรฐานจริยธรรมหลัก NT 7 ประการ



พฤติกรรมที่ควรทำ (Do) และไม่ควรทำ (Don't)



ช่องทางให้คำปรึกษาและรับเรื่องร้องเรียนด้านจริยธรรม



นโยบายและกลยุทธ์ ความยั่งยืน (set-G2)

คณะกรรมการ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ ได้ประกาศนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนเพื่อมุ่งสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยการบูรณาการหลักการ ESG เข้ากับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง นโยบาย BCG (Bio, Circular, Green Economy) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า พร้อมทั้งสร้างทิศทางเชิงกลยุทธ์ที่ชัดเจน สมดุล และครอบคลุม โดยนโยบายดังกล่าวจัดทำขึ้นโดยยึดถือมาตรฐานสากล ได้แก่ ISO 26000, UNGPs และ SDGs ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานใน 4 มิติ



มิติเศรษฐกิจ

มุ่งเน้นการสร้างรายได้จากการให้บริการแก่หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน พร้อมทั้งเดินหน้านำสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรในการพัฒนานวัตกรรม ยกระดับผลิตภัณฑ์ และการขยายธุรกิจ ควบคู่ไปกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมและเทคโนโลยีดิจิทัลที่ครบวงจร เพื่อเป็นรากฐานสำคัญในการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างยั่งยืน



มิติกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริหารจัดการองค์กรด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 7 ประการ ได้แก่ Accountability, Responsibility, Equitability, Transparency, Value Creation, Ethics และ Participation โดยเน้นความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน



มิติสังคม

สร้างความมั่นคงปลอดภัยในการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล ตามมาตรฐานสากล พร้อมทั้งคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน และการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) รวมถึงการปกป้องสิทธิแรงงาน การพัฒนาทักษะและความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจ ยิ่งไปกว่านั้นบริษัทยังได้อาศัยความเชี่ยวชาญหลักขององค์กรในการสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคมให้เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน



มิติสิ่งแวดล้อม

ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้เหลือน้อยที่สุด ผ่านการบริหารจัดการการใช้พลังงานและทรัพยากรตลอดห่วงโซ่คุณค่าอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการจัดการมลพิษและของเสีย การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน และปักหมุดหมายสู่การเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) เพื่อร่วมขับเคลื่อนเป้าหมาย Net Zero ของประเทศ



การบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (set-G3)

เอ็นที บูรณาการการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืนเข้ากับกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management : ERM) อย่างเป็นระบบ เพื่อให้ครอบคลุมความเสี่ยงในมิติ ESG (Environmental, Social, and Governance) ควบคู่ไปกับความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ ความเสี่ยงทางการเงิน และความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน ในการนี้ โครงสร้างการกำกับดูแลได้กำหนดให้คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำกับดูแลกรอบการบริหารความเสี่ยงโดยรวม ขณะที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในทำหน้าที่กำหนดระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ (Risk Appetite) พร้อมทั้งพิจารณาและกลั่นกรองความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ เพื่อให้การขับเคลื่อนองค์กรเป็นไปอย่างมั่นคงและยั่งยืน

บทบาทความรับผิดชอบด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน (3 Lines of Defense)

First Line of Defense (แนวป้องกันที่ 1)

ผู้บริหารสายงานในฐานะเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) มีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรงในการระบุประเมินและกำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยงภายในขอบเขตงานที่ได้รับผิดชอบ เพื่อควบคุมระดับความเสี่ยงให้อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ (Risk Appetite)

Second Line of Defense (แนวป้องกันที่ 2)

ฝ่ายบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน มีหน้าที่พัฒนากรอบแนวทาง เครื่องมือ และกระบวนการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล พร้อมทั้งติดตามประเมินผล และรายงานสถานะความเสี่ยงต่อผู้บริหารระดับสูง และคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องเป็นรายไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

Third Line of Defense (แนวป้องกันที่ 3)

สำนักตรวจสอบภายใน ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระในการประเมินประสิทธิภาพและความเพียงพอของกระบวนการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการกำกับดูแลกิจการ และให้ความมั่นใจว่าประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับการบริหารจัดการอย่างเหมาะสมและเท่าทันต่อสถานการณ์

การส่งเสริมวัฒนธรรมความเสี่ยง (Risk Culture)

นอกจากโครงสร้างการกำกับดูแล เอ็นที ยังมุ่งเน้นการเสริมสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยงให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร โดยสร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมความเป็นเจ้าของความเสี่ยง (Risk Ownership) แก่พนักงานทุกระดับ ผ่านมาตรการต่าง ๆ อาทิ การกำหนดตัวชี้วัด (KPIs) ที่เกี่ยวข้อง การสื่อสารและถ่ายทอดองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง การเปิดเวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็น รวมถึงการสำรวจทัศนคติ และความตระหนักด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน เพื่อนำผลการประเมินมาพัฒนาและยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กรอย่างยั่งยืน



ปัจจัยความเสี่ยงและโอกาสจากประเด็นด้านความยั่งยืน (ESG Risk)

มิติ	ประเด็นความยั่งยืน	ความเสี่ยง	โอกาส	แนวทางบริหารจัดการ
สิ่งแวดล้อม	การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการสร้างสรรคนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อลดการใช้พลังงาน (ลดก๊าซเรือนกระจก)	- การปฏิบัติตามกฎหมายใหม่ด้านสภาพภูมิอากาศอาจไม่ครบถ้วน - ผลกระทบจากระบบนิเวศที่เป็นห่วงโซ่อุปทานเปลี่ยนแปลง - ถูกกีดกันในการขายบริการ หากไม่ปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม	- รายได้จากนวัตกรรมดิจิทัลใหม่ - ลดต้นทุนพลังงาน	- แผนงาน Vehicle Usage เพื่อควบคุมและลดปริมาณการใช้น้ำมัน - แผนการใช้พลังงานสะอาด (Green Energy) เพื่อลดต้นทุนค่าไฟฟ้า - แผนพัฒนานวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน (Carbon Footprint Platform)
	ภาคภัณฑ์, ตัดเงินลดและกำจัดขยะอิเล็กทรอนิกส์อย่างถูกวิธี	เสียชื่อเสียง ค่าปรับ ชดเชย หากถูกฟ้องร้องจากการกำจัดขยะไม่ถูกวิธี	- สร้างภาพลักษณ์ที่ดีและความผูกพันกับลูกค้าและสังคม - เพิ่มความสามารถในการหมุนเวียนผลิตภัณฑ์	ติดตั้งจุดรับขยะอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อรวบรวมนำไปกำจัดอย่างถูกวิธีติดตั้งจุดรับขยะอิเล็กทรอนิกส์เพื่อรวบรวมนำไปกำจัดซากอย่างถูกวิธี
สังคม	มีระบบสารสนเทศที่ปลอดภัย และรักษาความปลอดภัย ข้อมูลลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- การโจมตีจากอาชญากรทางไซเบอร์ - เทคโนโลยีมีความซับซ้อนขึ้น	- สร้างรายได้จากธุรกิจ Cybersecurity - สร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพและบริการ ซึ่งจะส่งผลต่อการเพิ่ม/ขยายฐานลูกค้า	- สื่อสารและอบรมความตระหนักแก่พนักงาน - แผนการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ และการซักรหัสผ่าน - เข้าร่วมการฝึกซ้อมรับมือภัยไซเบอร์กับหน่วยงานภายนอก
	สินค้าและบริการ มีคุณภาพ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และตรงความต้องการลูกค้า	ไม่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการได้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และพฤติกรรมของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป	พัฒนาบริการใหม่ๆ และโซลูชันที่หลากหลาย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองพฤติกรรมของลูกค้า และเป็นแหล่งรายได้ใหม่	ร่วมกับพันธมิตร ในการพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ๆ
	พัฒนาและรักษาบุคลากรที่เป็นทรัพยากรสำคัญขององค์กร	ขาดพนักงานที่มีทักษะและความสามารถด้านดิจิทัล ที่สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจ	สร้างรายได้เพิ่มจากธุรกิจดิจิทัล	สรรหาและพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัล
การกำกับดูแลกิจการ	การดำเนินงานตามหลักการ และแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดี	การปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง และกฎหมายที่มีผลบังคับใช้ และที่จะประกาศใช้ในอนาคต	- เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร - ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชื่อมั่นในคุณภาพและบริการของบริษัท	- เสริมสร้าง ความรู้ ความเข้าใจเรื่อง CG , จริยธรรมจรรยาบรรณ , การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันแก่บุคลากร - แนวปฏิบัติตามนโยบายการให้หรือรับของขวัญ หรือประโยชน์อื่นใด (No Gift Policy) - ระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบที่เป็นอิสระ รวมถึงกำหนดช่องทางรับแจ้งเบาะแสที่โปร่งใสและปลอดภัย - แผน Culture Cultivation เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมของพนักงานที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร

ปัจจัยความเสี่ยงใหม่ (emerging risks) ^{G3.3C}

เอ็นที ติดตามแนวโน้มความเสี่ยงใหม่ผ่านการวิเคราะห์สถานการณ์และการประเมินปัจจัยภายนอกอย่างต่อเนื่อง ความเสี่ยงที่ได้รับการติดตามอย่างใกล้ชิดในปัจจุบัน ได้แก่ ภัยคุกคามไซเบอร์รูปแบบใหม่ การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดิจิทัล ความผันผวนทางภูมิรัฐศาสตร์ โรคติดต่ออุบัติใหม่ และการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดด้าน ESG

แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อความยั่งยืน (BCP) ^{G3.4C}

กระบวนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management : BCM) ดำเนินการภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน โดยมีคณะกรรมการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management Committee (BCMC)) และคณะทำงานตอบสนองสถานการณ์ฉุกเฉิน (Incident Response Team (IRT)) รับผิดชอบจัดทำ ทบทวน ปรับปรุง และซักซ้อมแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan : BCP) พร้อมและแผนการสื่อสารในภาวะวิกฤต (Crisis Communication Plan : CCP) เป็นประจำทุกปี ทั้งนี้แผนดังกล่าวจัดทำขึ้นจากการวิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจ (Business Impact Analysis : BIA) เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจะยังคงให้บริการได้อย่างต่อเนื่องภายใต้สถานการณ์ฉุกเฉิน

กระบวนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM)

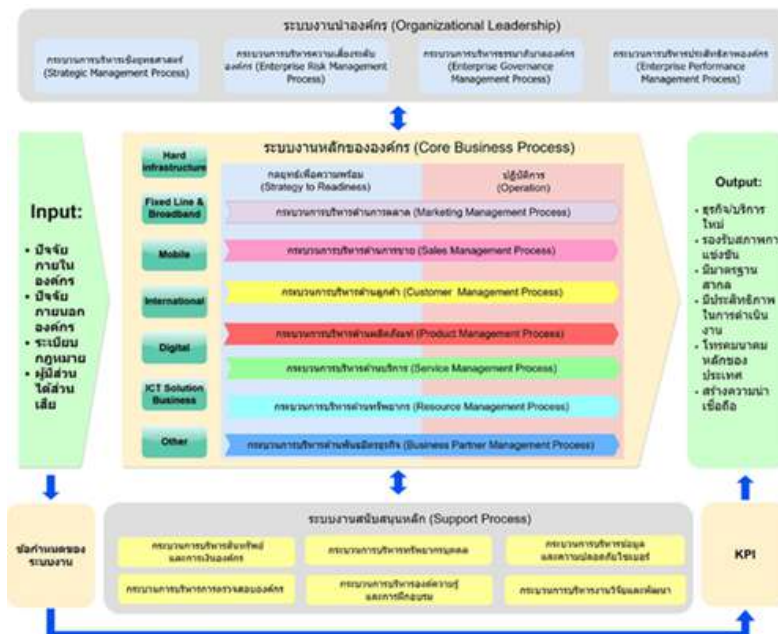
ก่อนวิกฤติ	ระหว่างวิกฤติ	หลังวิกฤติ
การป้องกันและเตรียมความพร้อมรับมือ	การจัดการในภาวะวิกฤติ	ดำเนินธุรกิจต่อเนื่อง ฟื้นฟู และทบทวน
- การวิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจ (Business Impact Analysis หรือ BIA) โดยใช้ข้อมูลภัยพิบัติ/ภาวะวิกฤติในอดีตและปัจจุบันมาประเมินวิเคราะห์โอกาสเกิด - สร้างแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจของ NT (NT BCP) เพื่อตอบสนองสถานการณ์ฉุกเฉิน และเตรียมความพร้อมการสื่อสารในสภาวะวิกฤติ - สื่อสารแผนให้ทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้องทราบและถือปฏิบัติ - ฝึกซ้อมแผนด้วยสถานการณ์จำลอง	- บริหารจัดการวิกฤติตาม แผน NT BCP ที่กำหนด - ประสานงานขอการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก (ถ้ามี/จำเป็น) - สื่อสารเหตุการณ์และการตอบสนองวิกฤติไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ปรับเปลี่ยนวิธีการตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริง	- ดำเนินธุรกิจกลับสู่สภาวะปกติ - ทบทวนและปรับปรุงประสิทธิภาพของแผนที่เกี่ยวข้อง



การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน (GRI 308, GRI 414) (set-G4)

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทาน^{G4.1C}

เอ็นที มีนโยบายกำกับดูแลและบริหารจัดการสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) ที่มุ่งมั่นพัฒนาองค์กรสู่องค์กรดิจิทัล (Digital Organization) ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กร ปรับเปลี่ยนกระบวนการดำเนินงาน วัฒนธรรมและรูปแบบธุรกิจ ตอบสนองวิสัยทัศน์ เป้าหมายยุทธศาสตร์ และทุกกลุ่มลูกค้าโดยคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท



ระบบงานสำคัญขององค์กร (Organizational Work Processes)

เอ็นที กำหนดกระบวนการทำงานและระบบงานสำคัญ (Work Process) เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส โดยแบ่งออกเป็น 3 ระบบหลัก ดังนี้

- ระบบงานนำองค์กร (Organizational Leadership)** เป็นกลไกสำคัญที่ช่วยให้ผู้บริหารสามารถกำกับดูแล ติดตาม และตรวจสอบผลการดำเนินงานในภาพรวมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมกระบวนการสำคัญ 3 ด้าน ได้แก่ การบริหารเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Management) การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management) และการบริหารธรรมาภิบาลองค์กร (Corporate Governance) เพื่อให้องค์กรก้าวไปในทิศทางที่กำหนดอย่างมั่นคง
- ระบบงานหลักขององค์กร (Core Business Process)** เป็นระบบงานที่มุ่งเน้นการผลักดันธุรกิจให้บรรลุวิสัยทัศน์ นโยบาย และพันธกิจขององค์กร โดยคำนึงถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง ระบบนี้ประกอบด้วย 7 กระบวนการหลัก ได้แก่
 - การบริหารด้านการตลาด (Marketing Management)
 - การบริหารด้านการขาย (Sales Management)
 - การบริหารด้านลูกค้า (Customer Management)
 - การบริหารด้านผลิตภัณฑ์ (Product Management)
 - การบริหารด้านบริการ (Service Management)
 - การบริหารด้านทรัพยากร (Resource Management)
 - การบริหารด้านพันธมิตรธุรกิจ (Business Partner Management)
- กระบวนการสนับสนุน (Support Process)** เป็นระบบงานที่ทำหน้าที่สนับสนุนและเชื่อมโยงระบบงานหลักเข้าด้วยกันอย่างไร้รอยต่อ เพื่อให้การทำงานในภาพรวมครบถ้วนและสมบูรณ์ โดยมีกำหนดหน่วยงานที่รับผิดชอบในทุกขั้นตอนอย่างชัดเจน รวมถึงมีระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) อย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ เพื่อสร้างความมั่นใจในความโปร่งใสและประสิทธิภาพสูงสุดขององค์กร

แผนบริหารห่วงโซ่อุปทาน อย่างยั่งยืน (G4.2C)

การคัดสรรคู่ค้าด้วยมาตรฐานสากล

บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ กำหนดให้การจัดหาอุปกรณ์โทรคมนาคมหลักต้องมาจากผู้ผลิตที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล (Worldwide) และผ่านการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานกำกับดูแลภายในประเทศที่เกี่ยวข้อง อาทิ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพและความปลอดภัย

เอ็นที วางรากฐานการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่แข็งแกร่งผ่านแนวปฏิบัติที่ชัดเจนและตรวจสอบได้

การกำหนดคุณสมบัติที่เข้มงวด

มาตรฐานและคุณสมบัติของคู่ค้าและอุปกรณ์ได้ถูกระบุไว้อย่างชัดเจนในเอกสารการจัดหา (TOR) ของบริษัท เพื่อเป็นหลักประกันในการดำเนินงานร่วมกัน

กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและเป็นธรรม

ยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานภาครัฐอย่างเคร่งครัด โดยได้นำระบบการจัดซื้อจัดจ้างแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e - Bidding) มาประยุกต์ใช้ เพื่อยกระดับความโปร่งใส เพิ่มประสิทธิภาพ และสร้างความเป็นธรรมในทุกขั้นตอน

เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ และยกระดับการจัดการห่วงโซ่อุปทานสู่ความยั่งยืนอย่างเต็มรูปแบบ บริษัทยังขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการดิจิทัล พ.ศ. 2568 - 2572 ครอบคลุมการพัฒนา ระบบ Enterprise Resource Planning (ERP) การเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data - Driven Organization) ระบบ Robotic Process Automation (RPA) และการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัล (Smart Learning and Development)

จรรยาบรรณคู่ค้าของธุรกิจ (G4.4R)

เอ็นที กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการจดทะเบียนคู่ค้าให้สอดคล้องกับระเบียบคณะกรรมการบริษัท และคำสั่งบริษัท ว่าด้วยวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง เพื่อสนับสนุนกระบวนการจัดหาพัสดุให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล โดยยึดหลักความคุ้มค่า ความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ กระบวนการดังกล่าวช่วยลดขั้นตอนการทดสอบอุปกรณ์และระยะเวลาการจัดหาอย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ บริษัทได้บูรณาการหลักเกณฑ์การพิจารณาคู่ค้า การออกหนังสือรับรอง การตัดสินใจและเพิกถอนรายชื่อ การประเมินคุณภาพคู่ค้า ตลอดจนการกำหนดคุณลักษณะเฉพาะและขอบเขตของงาน (TOR) โดยคำนึงถึงมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG)

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

มุ่งเน้นการจัดหาพัสดุและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดคุณลักษณะเฉพาะในกลุ่มผลิตภัณฑ์สำคัญ ได้แก่

- แบตเตอรี่: กำหนดให้ต้องเป็นอุปกรณ์ที่ได้มาตรฐาน ผลิตจากโรงงานที่มีกระบวนการทดสอบตามมาตรฐานสากล และได้รับการรับรองมาตรฐาน CE (European Conformity), ISO 9001 และ ISO 14001 จากสถาบันที่น่าเชื่อถือทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ
- งานเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์: กำหนดให้ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ต้องผ่านการรับรองมาตรฐานด้านการประหยัดพลังงาน Energy Star มาตรฐานสิ่งแวดล้อม EPEAT ระดับ Gold รวมถึงมาตรฐานผลิตภัณฑ์สากล อาทิ FCC และ/หรือ UL เป็นต้น
- งานจำหน่ายพัสดุชำรุด/เสื่อมสภาพ: กำหนดเงื่อนไขให้ผู้เสนอราคาซื้อพัสดุประเภทที่ต้องเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล (เช่น แบตเตอรี่เก่า) ต้องมีโรงงานหลอมตะกั่วที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานอย่างถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อป้องกันปัญหามลพิษ

ด้านสังคม (Social)

ส่งเสริมสิทธิมนุษยชนและสวัสดิภาพแรงงาน โดยกำหนดเงื่อนไขให้คู่ค้าและผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด ได้แก่

- การปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน: ผู้รับจ้างต้องจัดให้ลูกจ้างได้รับความคุ้มครองและสวัสดิการตามกฎหมายคุ้มครองแรงงาน พระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. 2533 พระราชบัญญัติเงินทดแทน พ.ศ. 2537 และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
- ชั่วโมงทำงานและค่าตอบแทน: ห้ามผู้รับจ้างให้ลูกจ้างปฏิบัติงานเกินกว่าระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด และต้องจ่ายค่าตอบแทนไม่ต่ำกว่าอัตราที่กฎหมายแรงงานกำหนดไว้

ด้านการกำกับดูแลกิจการ (Governance)

ดำเนินกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างด้วยความโปร่งใสและสร้างการแข่งขันอย่างเท่าเทียม โดยกำหนดให้คู่ค้าต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

- นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน: คู่ค้าทุกรายต้องลงนามรับทราบและยึดมั่นในนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัท
- ความถูกต้องด้านทรัพย์สินทางปัญญา: คู่ค้าต้องรับผิดชอบต่อสิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ (Patent/License) ของระบบงานและอุปกรณ์ทั้งหมด เพื่อให้บริษัทมีสิทธิในการใช้งาน Hardware, Software และ Firmware ได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย
- การแข่งขันอย่างเป็นธรรม: กำหนดหลักการและมาตรการป้องกันเกณฑ์ "ผู้มีผลประโยชน์ร่วมกัน" และการ "ขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม" เพื่อให้กระบวนการประกวดราคามีความโปร่งใสดังที่สุด
- การรักษาความลับของข้อมูล: คู่ค้าต้องลงนามผูกพันในการรักษาข้อมูลอันเป็นความลับของบริษัท โดยห้ามมิให้เปิดเผย เผยแพร่ หรือนำข้อมูลไปใช้ในทางที่ไม่ถูกต้อง โดยไม่ได้รับความยินยอมจากบริษัทหรือเจ้าของข้อมูล

การพัฒนานวัตกรรม (set-G5)

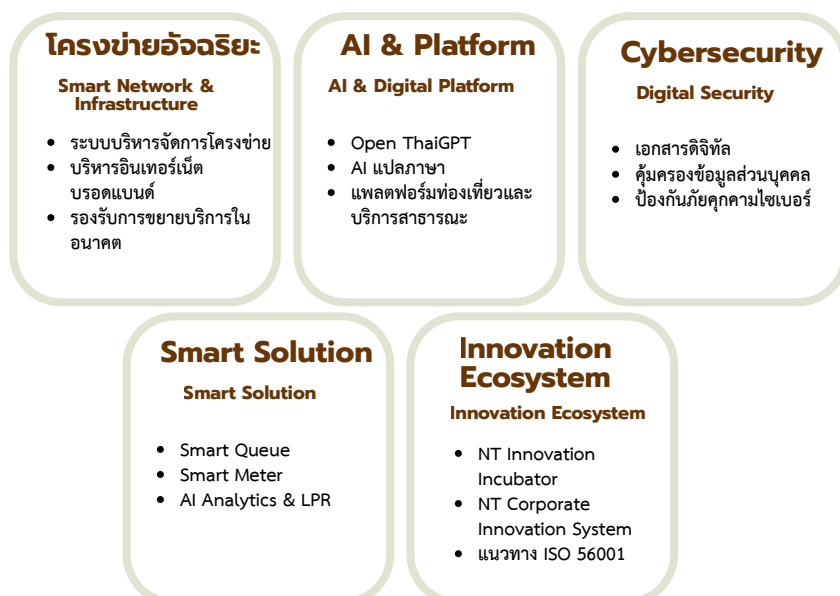
นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมระดับองค์กร^{G5.1C}

เอ็นที ตระหนักถึงความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์และการพัฒนานวัตกรรม ทั้งในมิติด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ นวัตกรรมกระบวนการ และนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ ในฐานะกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรยกระดับประสิทธิภาพ การดำเนินงาน สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันต่อ ยอดไปสู่การสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ ตลอดจนยกระดับคุณภาพ บริการเพื่อนำพองค์กรไปสู่ความยั่งยืน



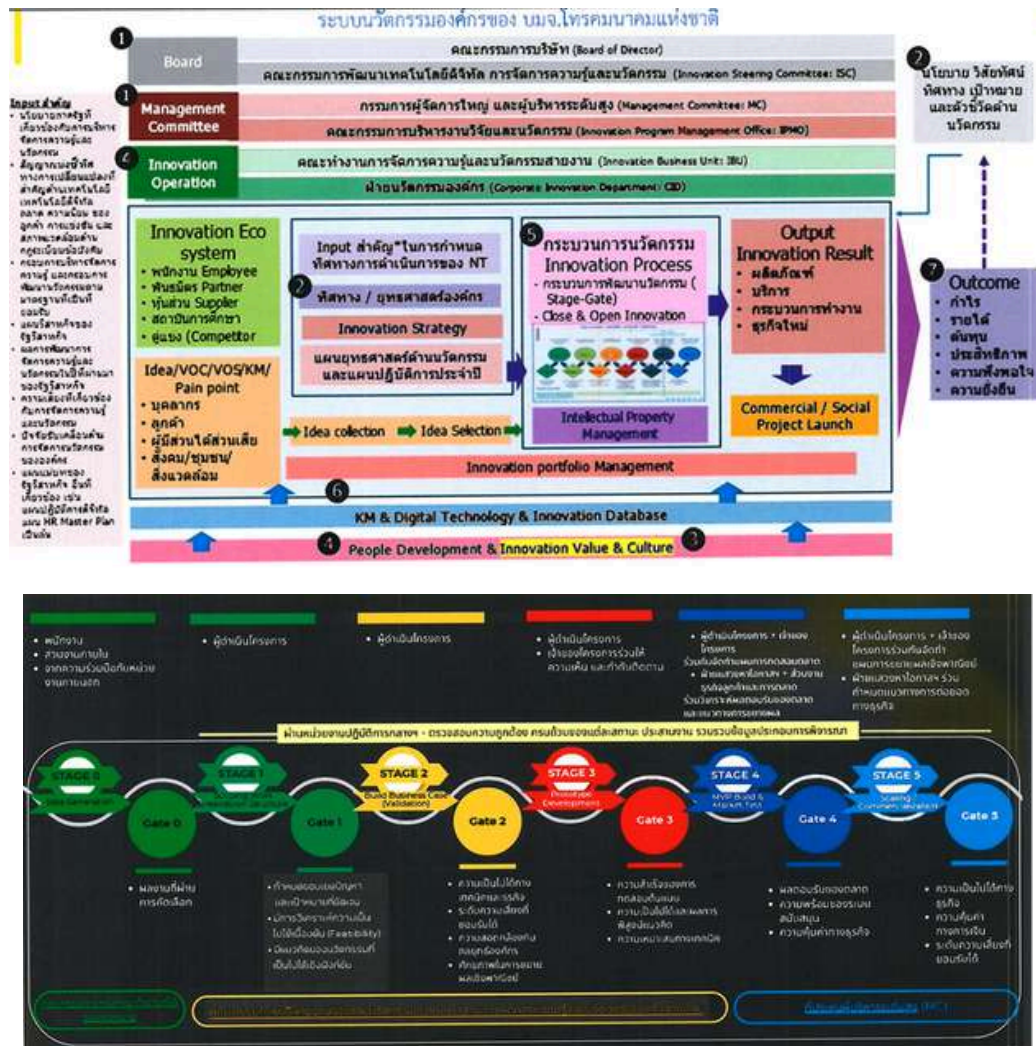
นวัตกรรมและการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล ปี 2568

ขับเคลื่อนโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อยกระดับบริการ เพิ่มประสิทธิภาพองค์กร และสนับสนุน เศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ



กระบวนการพัฒนาและ ส่งเสริมวัฒนธรรม ด้านนวัตกรรมขององค์กร^{G5.2C}

เอ็นที มีการกำหนดขั้นตอนและหลักเกณฑ์การตัดสินใจตามกระบวนการพัฒนานวัตกรรม เพื่อการประเมิน/วัดผลสำเร็จในการดำเนินงานด้านนวัตกรรมในแต่ละกระบวนการสำคัญ



ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น

เพิ่มประสิทธิภาพ

โครงสร้างพื้นฐานและ
บริการดิจิทัล

บริการเสถียร รวดเร็ว และ
รองรับผู้ใช้ได้ดียิ่งขึ้น

เสริมศักยภาพ องค์กร

AI และนวัตกรรม

เพิ่มขีดความสามารถและ
ความสามารถในการแข่งขัน

ขับเคลื่อน เศรษฐกิจดิจิทัล

ภาครัฐ ธุรกิจ และประชาชน

สนับสนุนการเข้าถึงเทคโนโลยีและ
ยกระดับคุณภาพชีวิต

ค่าใช้จ่ายวิจัยและพัฒนา ปี 2568

9.29 ล้านบาท

ลงทุนเพื่อยกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรมขององค์กร



ICT-G1 ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล GRI 418-1

ICT-G1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล GRI 418-1

การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล

เอ็นทีให้ความสำคัญในด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล โดยได้ออกคำสั่ง ประกาศ รวมถึงนโยบาย และแนวปฏิบัติของบริษัท เรื่อง การรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศและไซเบอร์ นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อปฏิบัติตามกฎหมายที่จะคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้ปลอดภัยและมีเสถียรภาพ ดังนี้

- คำสั่งบริษัท ที่ รบ.3/2567 เรื่องการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศและไซเบอร์
- คำสั่งบริษัท ที่ รบ.5/2567 เรื่อง มาตรฐาน ขั้นตอน และแนวทางปฏิบัติ เกี่ยวกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศและไซเบอร์
- ประกาศบริษัท เรื่อง นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (สำหรับประกาศให้บุคคลภายนอกทราบ)
- ประกาศบริษัท เรื่อง นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (สำหรับประกาศให้บุคคลากรทราบ)
- ประกาศบริษัท เรื่อง นโยบายคุกกี้ (Cookies Policy)
- คำสั่งบริษัท ที่ รบ.21/2566 เรื่อง การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับกล้องวงจรปิด (CCTV)

ICT-G1.2 ร้อยละของจำนวนโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ เช่น ISO 27001 หรือมาตรฐานอื่นๆ เป็นต้น GRI 418-1

โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสำคัญได้รับการรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ระดับสากล ได้แก่

“บริการ Cloud และ NT Datacenter” ผ่านการรับรองมาตรฐาน

- ISO 27001 - Information Security Management
- CSA-STAR - Cloud Security Management System
- ISO27701 - Privacy Information Management System

“บริการ NT Cyfence” ผู้ให้บริการทางด้านความมั่นคงปลอดภัยผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO27001 - Information Security Management

“บริการระบบ National Single Window (NSW)” เป็นระบบการบริการเชื่อมโยงข้อมูลหน่วยงานภาครัฐและภาคธุรกิจ (G2G G2B และ B2B) สำหรับการนำเข้า ส่งออกและโลจิสติกส์รองรับการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียนและประเทศในภูมิภาคอื่น ๆ ผ่านการรับรอง ISO 27001 และ ISO27701

ICT-G1.3 มาตรการและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล GRI 418-1

แนวทางการบริหารจัดการ

เอ็นที จัดให้มีการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลตามคำสั่งที่ ต.125/2567 และแต่งตั้งคณะทำงานสนับสนุนการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อตรวจสอบและประเมินความน่าเชื่อถือของข้อเท็จจริง กรณีที่ได้รับแจ้งเหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลและบันทึกเหตุการณ์

- จัดทำนโยบายคุกกี้ (Cookies Policy) เพื่อใช้สำหรับเว็บไซต์ของบริษัท นโยบายคุกกี้
- จัดทำแนวปฏิบัติการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับกล้องวงจรปิด (CCTV) ตามคำสั่ง รบ.21/2566
- การรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศและไซเบอร์ได้จัดทำให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ISO 27001 ตามคำสั่งที่ รบ.3/2567

เอ็นที ออกนโยบายคุ้มครองส่วนบุคคลสำหรับบุคคลภายนอก และจัดทำขั้นตอนการดำเนินการกรณีละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล /ข้อมูลรั่วไหล (Data Breach Process Flow) หนังสือแจ้งเหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Breach Notification) และแต่งตั้งคณะทำงานสนับสนุนการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (แนวปฏิบัติตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับศูนย์บริการลูกค้าฯ โดยสามารถกรอกแบบฟอร์มคำร้องขอใช้สิทธิได้)

ICT-G1.4 ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการอบรม

ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล GRI 418-1

หลักสูตร	จำนวนผู้เข้ารับการอบรม
ความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity Awareness)	147
ปฐมนิเทศ (Orientation Program)	85
Security and Personal Data Protection Act (PDPA) Foundation รุ่นที่ 1	143
Assessment vulnerabilities and penetration testing	17
Cloud Security	36
Knowledge Capture & PDPA for Knowledge Sharing รุ่นที่ 1	20
กฎหมายและกฎระเบียบ	92
NT Digital Literacy เพื่อการทำงานในยุคดิจิทัล	6,998
Management Development Program (MDP)	65
รวมทั้งหมด 7,641	

ICT-G1.5 จำนวนเหตุการณ์ หรือกรณีที่บริษัทถูกโจมตีทางไซเบอร์พร้อมมาตรการแก้ไข GRI 418-1

ICT-G1.6 จำนวนเหตุการณ์ หรือกรณีข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหลพร้อมมาตรการแก้ไข GRI 418-1

จำนวนเหตุการณ์ที่บริษัทถูกโจมตีทางไซเบอร์ จำนวน 378,332 ครั้ง
สามารถป้องกันได้ทั้งหมดและไม่มีเหตุการณ์หรือกรณีข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล

บริการครอบคลุมทุกความปลอดภัยทางไซเบอร์ ด้วย 6 บริการหลักของ NT cyfence

CONSULTING SERVICE GROUP

กลุ่มบริการให้คำปรึกษาด้านความปลอดภัยสารสนเทศ โดยเน้นให้บริการจัดระบบมาตรฐานสากล ISO27001, ISO22301, ISO20000, ISO27701 การจัดทำนโยบายสารสนเทศ รวมถึงการให้คำปรึกษาและจัดระบบความปลอดภัยสารสนเทศแบบครบวงจร

PROTECTION SERVICE GROUP

การให้บริการป้องกันทางสารสนเทศ โดยไม่ต้องลงทุนด้าน HARDWARE และ INFRASTRUCTURE เช่น ใช้งานได้ทันทีไม่มี DOWNTIME ไม่ต้องย้าย SERVER รวมถึงการให้บริการอุปกรณ์แบบเช่าใช้รายเดือนทำให้สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายและการทำงานจากอุปกรณ์รายปี

TRAINING SERVICE GROUP

บริการอบรมแบบทอใน (IN-HOUSE) โดยจัดหลักสูตรให้เหมาะสมกับผู้เข้ารับการอบรมสำหรับลูกค้าภาครัฐและเอกชน ซึ่งจะเนื้อหาในเรื่อง IT SECURITY AWARENESS TRAINING และการจัดอบรมในส่วนของมาตรฐานสากล ISO27001/ISO22301/ISO20000 รวมถึงจัดอบรมเกี่ยวกับการใช้งานอุปกรณ์ SECURITY ต่าง ๆ

SPECIALIST SERVICE GROUP

กลุ่มงานที่รองรับการเข้าหน้าที่กับประสบการณ์สูง เช่น การตรวจสอบร่องรอยโหว่ การทดสอบเจาะระบบ การสืบค้น การถูกโจมตี เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีบริการน้องสาวน้อย ไม่ต่ำกว่า 10 ปีแล้วจึงได้รับ CERTIFICATE ด้าน CYBERSECURITY ด้วย

MONITORING SERVICE GROUP

การบริการจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในลักษณะดูแลเพื่อสร้างความปลอดภัยระบบเครือข่าย เพื่อป้องกันการบุกรุกแบบ REAL-TIME ตลอด 24 ชั่วโมง โดยมีวิศวกรและผู้เชี่ยวชาญด้าน IT SECURITY ที่รับรอบเวร 24 ชั่วโมงคอยดูแล และแจ้งเตือนเมื่อเกิดปัญหาภัยคุกคามหรือความผิดปกติขึ้นอย่างทันท่วงที พร้อมให้คำแนะนำในการแก้ไขปัญหานั้นๆ และวิเคราะห์สถานะความปลอดภัยระบบ IT ขององค์กร

IMPLEMENT SERVICE GROUP

กลุ่มบริการด้านการให้คำปรึกษา จัดทำ รวมถึงการติดตั้ง โดยเน้นจะอุปกรณ์รักษาความปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งสามารถจัดหาอุปกรณ์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการในการใช้งานแบบขององค์กร ช่วยลดต้นทุนกับคุณภาพและประสิทธิภาพการใช้งาน

ICT-G2 ความมั่นคงของระบบคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

ICT-G2.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความมั่นคงของระบบคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ GRI 403-7

การรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ

เอ็นทีจัดทำนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001 รวมทั้งครอบคลุมสาระสำคัญในกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น พระราชบัญญัติระบบการชำระเงิน พ.ศ.2560 พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ.2544 พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ.2550 พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ.2537 พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ.2562 และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

เอ็นทีกำหนดให้ผู้ที่เป็นเจ้าของข้อมูลสารสนเทศรับผิดชอบในการกำหนดผู้ใช้งานสิทธิในการเข้าถึงการจัดลำดับชั้นความลับของข้อมูลสารสนเทศและการใช้งานข้อมูลสารสนเทศอย่างปลอดภัย โดยพนักงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการรวบรวมจัดเก็บข้อมูล การนำข้อมูลไปใช้ในการดำเนินงานในส่วนที่ได้รับมอบหมายหน้าที่ในการปฏิบัติงานจะมีการกำกับควบคุมดูแลตามชั้นความลับของข้อมูล และให้การอบรมถ่ายทอดให้พนักงานที่เกี่ยวข้องนำข้อมูลไปใช้ในการรักษาความเป็นส่วนบุคคล ความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้าโดยเคร่งครัด และแต่งตั้งคณะทำงานด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อยกระดับการบริหารจัดการทั้งในกระบวนการทำงานของบุคลากรเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดทำมาตรการและแนวปฏิบัติสำหรับบุคคลภายในและบุคคลภายนอกในการป้องกันและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้เรายังพัฒนาการบริการ NT cyfence เพื่อให้บริการโซลูชันความปลอดภัยทางไซเบอร์ครบวงจรแก่ลูกค้า ครอบคลุมการให้คำปรึกษาการจัดทำนโยบายวางระบบ ยกระดับองค์กรให้ได้ตามมาตรฐานสากลการจัดตั้งศูนย์เฝ้าระวังความปลอดภัยสารสนเทศแบบครบวงจร (Cyber Security Operation Center : CSOC) การวางแผนระบบรักษาความปลอดภัยทางด้าน IT (Security system Integration) การป้องกันการโจมตีเว็บไซต์ (Web Application Firewall) บริการระบบป้องกันข้อมูล (Data Protection) การประเมินความเสี่ยงของระบบ (IT Risk Assessment) บริการสืบค้นหลักฐานทางดิจิทัล (Digital Forensics) และบริการพัฒนาบุคลากรตามมาตรฐานความปลอดภัยสารสนเทศ (IT Security Standard Training)

CT-G2.2 จำนวนครั้งของการทดสอบระบบคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

เพื่อรองรับเหตุการณ์ อุทกภัย (GRI 403-7)

ICT-G2.3 จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีจากระบบคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศล้มเหลว

และส่งผลกระทบต่อธุรกิจพร้อมมาตรการแก้ไข (GRI 403-7)

ในปี 2568 ทำการทดสอบระบบคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับเหตุการณ์อุทกภัย จำนวน 1 ครั้ง และไม่มีเหตุการณ์หรือกรณีจากระบบคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศล้มเหลวส่งผลกระทบต่อธุรกิจแต่อย่างใด



ผลการดำเนินงานเกี่ยวกับ ICT

ปี 2568

ทดสอบระบบฯ GRI 403-7

1

ครั้ง



เหตุการณ์ระบบฯ ล้มเหลว GRI 403-7

0

ครั้ง



ถูกโจมตีทางไซเบอร์ GRI 418-1

378,332

ครั้ง



ข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล GRI 418-1

0

ครั้ง



ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการ
ป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล GRI 418-1

- ✓ นโยบายและแนวปฏิบัติ
- ✓ โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี
ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน
ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์
ISO 27001 และอื่น ๆ
- ✓ มาตรการและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับ
การใช้ข้อมูลส่วนบุคคล

ความมั่นคงของระบบคอมพิวเตอร์
และเทคโนโลยีสารสนเทศ GRI 403-7

- ✓ นโยบายและแนวปฏิบัติ

การรักษาความมั่นคงปลอดภัยของ
ข้อมูลสารสนเทศ



พนักงานที่ได้รับการอบรม
ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์
และการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล GRI 418-1



7,641

คน

แนวทางการบริหารจัดการ



การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
ประเด็นพื้นฐานด้านความยั่งยืนของบริษัท

08

การบริหารจัดการ ผลกระทบด้าน สิ่งแวดล้อม

มิติสิ่งแวดล้อม

GRI 2-1, 2-2, 2-23



เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม



การดำเนินการด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง ประเด็นพื้นฐานมิติสิ่งแวดล้อม

การจัดการสิ่งแวดล้อม E1

นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม GRI 103



เอ็นทีตระหนักถึงบทบาทสำคัญในการเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่เป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกและการพัฒนาที่ยั่งยืน อย่างเป็นรูปธรรมเราจึงยึดมั่นในนโยบายการดำเนินงานที่โปร่งใสและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครบทั้ง 3 มิติ (เศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม) โดยมุ่งเน้นการบูรณาการ เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green IT) มาเป็นกลไกหลักในการบริหารจัดการองค์กร เพื่อลดผลกระทบด้านสภาพภูมิอากาศผ่านแนวทางปฏิบัติสำคัญ ดังนี้

- การบริหารจัดการวัฏจักรไอทีครบวงจร : ควบคุมดูแลตั้งแต่กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Procurement) การจัดการอุปกรณ์ใช้งานของผู้บริโภค (End User Computing) ระบบประมวลผลขนาดใหญ่ (Enterprise Computing) ไปจนถึง การกำจัดและรีไซเคิลขยะอิเล็กทรอนิกส์ (E-Waste Recycle & Reuse) อย่างถูกวิธี
- การใช้ ICT ขับเคลื่อนสังคมคาร์บอนต่ำ: นำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการพลังงาน และสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งในและนอกองค์กร
- กลไกการกำกับดูแลและการมีส่วนร่วม: กำหนดให้มีระบบการวัด ติดตาม และประเมินผลลัพธ์ เพื่อนำไปทบทวนและบรรจุในแผน ปฏิบัติการดิจิทัลขององค์กร พร้อมสนับสนุนงบประมาณ ทรัพยากร และส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วมลงมือปฏิบัติจริง

แนวปฏิบัติด้านการบริหารจัดการการเลือกใช้เทคโนโลยี ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green IT Management)

เอ็นทีดำเนินการธุรกิจโดยคำนึงถึงการเป็นมิตรที่ดีต่อสังคม ชุมชน บนพื้นฐานของธรรมาภิบาลและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตระหนักถึงผลกระทบจากการดำเนินกิจกรรมขององค์กรที่อาจส่งผลกระทบต่อสภาวะแวดล้อมของชุมชน ประเทศ หรือ โลก โดยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศควบคู่กับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเข้าด้วยกัน โดยยึดหลัก 3 ประการ ประกอบด้วย การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ (Economic Viability) การรับผิดชอบต่อสังคม (Social responsibility) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact)

วัฏจักรของอุปกรณ์ (Equipment Lifecycle)

การจัดซื้อ (Procurement)

การจัดซื้อ/จัดหาอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ในการเลือกใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งต้องมีกระบวนการวางแผนรองรับทรัพย์สินด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใกล้จะสิ้นสุดอายุการใช้งาน (End of Life) หรือสิ้นสุดการใช้งาน (End of Support) โดยระบุการเลือกใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ดังนี้

- กำหนดคุณลักษณะเฉพาะของอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีและระบบที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ในเงื่อนไขการจัดซื้อจัดจ้าง (TOR) โดยระบุว่าต้องมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล เช่น มาตรฐานการประหยัดพลังงาน (Energy Star) และ/หรือมาตรฐานผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (EPEAT : Electronic Product Environmental Assessment Tool) ทำจากวัสดุที่ไม่เป็นพิษต่อมนุษย์ หรือ สิ่งแวดล้อม และ/หรือ มาตรฐาน ISO เป็นต้น
- ใช้เทคโนโลยีที่ประหยัดพลังงาน โดยเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีสัญลักษณ์ ดังต่อไปนี้
 - สัญลักษณ์ฉลากสีเขียว
 - สัญลักษณ์ประหยัดไฟเบอร์ 5
 - สัญลักษณ์ผลผลิตมาจากวัสดุแปรใช้ใหม่
 - สัญลักษณ์ผลผลิตมาจากป่าที่ปลูก
 - สัญลักษณ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์คุณภาพ

การรีไซเคิลและการนำกลับมาใช้ซ้ำ (Recycle & Reuse)

พิจารณาเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้

- ส่งต่ออุปกรณ์ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีสภาพพร้อมใช้งาน แต่หน่วยงานเจ้าของหมดความจำเป็นใช้งานให้กับหน่วยงานอื่นภายในองค์กรที่มีความต้องการใช้งาน
- โอนผลิตภัณฑ์ที่หมดความจำเป็นใช้งานหรือหากใช้ในหน่วยงานต่อไปจะสิ้นเปลืองค่าใช้จ่ายให้แก่หน่วยงานภาครัฐหรือองค์การสถานสาธารณกุศล ที่แสดงความจำนงค์ขอใช้งาน

การกำจัด (Disposal)

เก็บรวบรวมซากอุปกรณ์ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการนำกลับไปใช้ใหม่หรือทำลายอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ

การใช้ IT ของผู้ใช้งาน (End User Computing)

คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (Personal Computing)

- Desktop / Notebook
 - ตั้งโปรแกรมให้ปิดหน้าจออัตโนมัติหรือปิดสวิตช์เมื่อไม่ใช้งาน และถอดปลั๊กอุปกรณ์เมื่อไม่ใช้งานเป็นเวลานาน
 - ใช้คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กแทนเครื่องคอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ เนื่องจากใช้พลังงานน้อยกว่า
 - อัปเดตซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์ เพื่อให้มั่นใจว่ามียระบบที่รองรับในการทำงาน

- Mobile / Tablet
 - ตั้งเวลาให้ปิดหน้าจออัตโนมัติ เมื่อไม่ใช้งาน
 - อัปเดตซอฟต์แวร์ตามรอบการอัปเดต
- คอมพิวเตอร์ในแต่ละส่วนงาน (Department Computing)
 - เลือกใช้คอมพิวเตอร์ที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล เช่น มาตรฐานการประหยัดพลังงาน (Energy Star) ISO 9001 เป็นต้น
- การพิมพ์และวัสดุสิ้นเปลือง (Printing and Consumables)
 - เครื่องพิมพ์ที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล เช่น มาตรฐานการประหยัดพลังงาน (Energy Star) ISO 9001 เป็นต้น



ระบบประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Enterprise Computing)

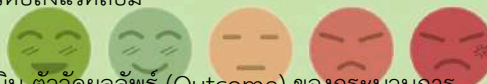
- Data Center ICT Equipment
 - เลือกใช้อุปกรณ์ดับเพลิงที่มีการใช้สารเคมีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (สารสะอาด (Clean Agent)) ซึ่งไม่เป็นอันตรายต่อมนุษย์และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงเป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อม
 - สนับสนุนให้นำระบบ Blade/เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายแบบเสมือน (Virtualization) มาใช้งานหรือจัดหาเครื่องแม่ข่ายที่มีขนาดเครื่องเล็กลง แต่มีประสิทธิภาพสูงในการใช้งาน เพื่อช่วยลดค่าการใช้ไฟฟ้าใน Data Center
- Data Center Environment
 - มีระบบปรับอากาศที่ควบคุมอุณหภูมิและความชื้นที่เป็นอัตโนมัติ
 - มีระบบ DCIM (Data Center Infrastructure Management) เพื่อเฝ้าระวัง ตรวจสอบ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในศูนย์คอมพิวเตอร์ และการใช้งานในด้านต่าง ๆ เช่น ระบบไฟฟ้า อุณหภูมิ ระบบหมุนเวียนของอากาศ และ การใช้งานพื้นที่ในตู้ Rack เป็นต้น
- Networking & Communications
 - เลือกใช้อุปกรณ์เครือข่าย ที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
 - ไม่ควรนำอุปกรณ์เครือข่ายส่วนตัวมาใช้งาน ควรใช้เครือข่ายขององค์กร
 - นำโซเชียลมีเดีย (Social Media) มาใช้ติดต่อประสานงาน เช่น โปรแกรม Line ทั้งนี้ต้องคำนึงถึงความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคล และไม่ควรเป็นข้อมูลที่เป็นความลับของทางราชการ
 - เลือกใช้ e - mail ขององค์กร ในการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานอื่น

การนำ ICT มาใช้ในการลดการปล่อยคาร์บอน (ICT as a Low – Carbon Enabler)

- Governance & Compliance
 - กำหนดแนวทางการใช้และจัดเก็บเอกสารอิเล็กทรอนิกส์แทนการใช้กระดาษ
- Teleworking & Collaboration
 - กำหนดให้ใช้เครื่องพิมพ์ร่วมกัน อย่างน้อยจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ 3 เครื่อง ต่อ 1 เครื่องพิมพ์
 - ใช้ระบบประชุมทางไกล (Web Conference) สำหรับการประชุมงานร่วมกัน
 - สนับสนุนการแบ่งปันไฟล์เอกสาร หรือไฟล์ข้อมูลที่ใช้ทำงานร่วมกันบนพื้นที่เก็บข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Cloud Storage) เช่น การนำไฟล์เอกสารการประชุมแบ่งปันบน Google Drive ทั้งนี้เอกสารที่แบ่งปัน หรือใช้งานร่วมกันไม่ควรเป็นข้อมูลความลับของทางราชการและไม่ควรละเมิดส่วนบุคคล
- Business Process Management
 - ลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็นในกระบวนการทำงาน
- Business Application
 - สนับสนุนให้มีการนำ Applications เข้ามาใช้ในกระบวนการทำงาน
- Carbon Emissions Management
 - สนับสนุนให้ลดการพิมพ์ การทำสำเนา การใช้กระดาษ โดยพยายามให้เอกสารอยู่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์
 - สนับสนุนให้ใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ประหยัดพลังงาน และไม่เป็นพิษกับมนุษย์และสิ่งแวดล้อม

แนวทาง/วิธีการประเมินการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง

- จัดทำแบบสอบถามเพื่อประเมินการรับรู้ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญตามกระบวนการที่ได้มีการวิเคราะห์
- สรุปผลการประเมินการรับรู้ เพื่อนำมาปรับปรุงการสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงกระบวนการบริหารจัดการการเลือกใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ดำเนินการปีละ 1 ครั้ง
- การวัด ติดตาม วิเคราะห์ ประเมิน ตัววัดผลลัพธ์ (Outcome) ของกระบวนการ
- การนำผลลัพธ์ที่สำคัญของกระบวนการเข้าสู่กระบวนการทบทวนการกำกับดูแลด้านการบริหารจัดการดิจิทัล/จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลขององค์กร (ระยะยาว) มีการนำผลที่ได้จากการประเมินไปเรียนรู้และจัดการความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงและทำนวัตกรรมปีละ 1 ครั้ง



การบริหารจัดการผลกระทบและสถิติผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม^{๕1}

เอ็นทีมีมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจโครงข่ายโทรคมนาคมและบริการดิจิทัลด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อป้องกันและลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม และชุมชนอย่างต่อเนื่อง เราตระหนักดีว่ากิจกรรมการปฏิบัติงานทางวิศวกรรม เช่น การปักเสา การพาดสายสื่อสาร การขุดหรือสร้างท่อ ร้อยสายใต้ดิน รวมถึงการส่งคลื่นความถี่ อาจส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของประชาชนทั่วไป เราจึงได้กำหนดมาตรฐานและแนวทางการดำเนินงานเชิงรุก เช่น

- การวางแผนบูรณาการร่วมกัน: ผนึกความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและส่วนท้องถิ่น อาทิ การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.), การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.), การประปานครหลวง (กปน.), การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.), กรุงเทพมหานคร และเทศบาลในแต่ละจังหวัด เพื่อจัดสรรและเปิดใช้พื้นที่ร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งช่วยลดมลพิษและการรบกวนต่อสิ่งแวดล้อม และสังคมให้เหลือน้อยที่สุด
- การพัฒนาภูมิทัศน์ที่ยั่งยืน: จัดสรรงบประมาณประจำปีอย่างต่อเนื่องในการปรับปรุงข่ายสายสื่อสาร และเดินหน้าโครงการนำสายโทรคมนาคมลงใต้ดิน ทั้งในพื้นที่กรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด เพื่อสร้างทัศนียภาพที่สวยงามและปลอดภัยให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงานและสถิติการจัดการข้อร้องเรียน

ในปี 2568 เอ็นทีได้จัดตั้งช่องทางการรับและบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนที่เข้าถึงง่ายและมีประสิทธิภาพ ทำให้สามารถเข้าแก้ไข ปัญหาในพื้นที่ได้อย่างรวดเร็วและตรงจุด สรุปดังนี้

ข้อร้องเรียน	จำนวน (เรื่อง)	ผลการดำเนินงาน / มาตรการแก้ไข
การวางและการปรับปรุงโครงข่ายโทรคมนาคม	33	ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงจนเป็นที่พึงพอใจของทุกฝ่ายเรียบร้อยแล้ว โดยไม่มีกรณีใดนำไปสู่การฟ้องร้องต่อศาล
การส่งคลื่นความถี่ของเสาสัญญาณ	1	ประสานงานส่งเรื่องให้สำนักงาน กสทช. ตรวจสอบตามมาตรฐานกฎหมายอย่างโปร่งใส และไม่มีกรณีนำไปสู่การฟ้องร้องต่อศาล

และ "ไม่มี" มูลค่าความเสียหาย หรือมูลค่าค่าปรับ ที่เกิดจากการละเมิดกฎหมายหรือการสร้างผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่องค์กรต้องชำระแก่บุคคลหรือหน่วยงานภายนอกแต่ประการใด



การสร้างผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

ปี 2568

เรื่องร้องเรียน

33
/
1

ดำเนินการ
แก้ไขแล้ว
100%

การฟ้องร้อง



ไม่มี

ความเสียหาย/ค่าปรับ



ไม่มี

การจัดการพลังงาน E2

เอ็นทีบริหารจัดการพลังงานการบริหารจัดการไฟฟ้า ด้วยการดำเนินงานที่มีแบบแผนเพื่อควบคุม วิเคราะห์ และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในองค์กร เช่น ชุมสายโทรศัพท์ อาคารโทรคมนาคม สถานีทวนสัญญาณ สถานีเคเบิลใต้น้ำ อาคารสำนักงาน อาคาร Data Center รวมถึงการใช้พลังงานสะอาด โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อลดต้นทุนด้านการใช้พลังงานลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และให้เป็นไปตามกฎหมาย มีการแต่งตั้งคณะทำงาน การประเมินสถานการณ์ การกำหนดนโยบาย การวางแผนอนุรักษ์ และการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง โดยอาศัยเทคโนโลยีและบุคลากรที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ทุกคนในองค์กรตระหนักควบคู่ไปกับการบริหารจัดการพลังงานลดค่าใช้จ่ายภายในองค์กร

เอ็นที นำปัญหาสำคัญด้านพลังงานในอดีต (ปี 2566) ซึ่งมีค่าใช้จ่ายด้านพลังงานรวมกัน ระหว่างพลังงานเชื้อเพลิงและพลังงานไฟฟ้า สูงถึง 2,000 ล้านบาทเศษ จึงเป็นจุดเริ่มต้นของการลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน ในปี 2567 และได้ตั้งเป้าหมายลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานเป็นจำนวนเงิน จำนวน 10 % คิดเป็น 200 ล้านบาท ซึ่งหลักคิด ในทางธุรกิจหากต้องการกำไร 200 ล้านบาท เป็นค่าตั้งเป้ากำไร 10 % ต้องลงทุนขั้นต่ำ 2,000 ล้านบาท เป็นต้น ซึ่งในยุคการทำธุรกิจแบบนี้ค่อนข้างหารายได้ และมีผลการดำเนินงานปี 2568 เป็นไปตามเป้าหมาย สามารถลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานลงได้ 12.19 %

แนวทางการพัฒนา ปี 2568
เปลี่ยนเป้าหมายจากการลดจำนวนเงิน เป็นการลดจำนวนหน่วยค่าพลังงานไฟฟ้า(kWh) จำนวน 10% เทียบกับปี 2567(รวม 371 ล้านหน่วย) เป้าหมายต้องลดขั้นต่ำ 37.10 ล้านหน่วย
คัดเลือกสถานที่ ที่มีการใช้พลังงานไฟฟ้าเฉลี่ยปี 2567 ต่อเดือน ตั้งแต่ 10,000 หน่วย หรือ คิดเป็นจำนวนเงินตั้งแต่ 50,000 บาท เป็นต้นไป ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 279 แห่ง
จัดทำ Action Plans ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมาย (SEU) จำนวน 279 แห่ง พร้อมกำหนดผู้รับผิดชอบแต่ละแห่ง และจัดทำ Self Assessment Sheet เพื่อประเมิน
แต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการพลังงานของบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) และคณะทำงานสนับสนุนฯ ที่ 1-3 และตรวจเยี่ยมในพื้นที่ ประชุมติดตามงานแบบต่อเนื่อง
ดำเนินการจัดการพลังงานตามมาตรฐาน ISO50001 จำนวน 8 ขั้นตอน

ผลการดำเนินงานด้านพลังงาน ปี 2568	
เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
การใช้พลังงาน ลดลง 10 %	ลดลง 12.19%
การจัดการพลังงานของศูนย์ข้อมูล ^{ICT -E1} หรือ ค่าประสิทธิภาพการใช้พลังงานของศูนย์ข้อมูล ^{GRI 302-1}	
NT Data Center มีค่า PUE ^{GRI 302-1} เฉลี่ย 1.8	

การจัดการน้ำ / แผนการจัดการและปริมาณการใช้น้ำ GRI 303, E3

แผนการจัดการน้ำ^{E3.1C}

เอ็นทีมีมุ่งมั่นบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีส่วนร่วมและบูรณาการร่วมกันทั่วทั้งองค์กร โดยให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดตามหลักการ ลดการใช้ (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) และการหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์แหล่งน้ำและระบบนิเวศอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ เพื่อสร้างหลักประกันให้บุคลากรของเอ็นที มีน้ำอุปโภคบริโภคที่เพียงพอทั้งในแง่ปริมาณและคุณภาพ ควบคู่ไปกับการลดค่าใช้จ่ายการใช้น้ำประปาภายในองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม



แนวทางการดำเนินงานและมาตรการเชิงปฏิบัติการ

เอ็นทีได้ดำเนินมาตรการเฝ้าระวัง ตรวจสอบ และป้องกันการสูญเสียทรัพยากรน้ำอย่างเป็นระบบ ณ อาคารสำนักงานแจ้งวัฒนะ ผ่านกระบวนการควบคุมทางวิศวกรรมและการมีส่วนร่วมของพนักงาน ดังนี้

- ระบบตรวจสอบและสมดุลน้ำ (Water Balance Monitoring): ดำเนินการตรวจสอบเฝ้าระวังปริมาณน้ำประปาตั้งแต่จุดเข้าหลังมิเตอร์ของการประปานครหลวง (กปน.) เปรียบเทียบกับปริมาณการใช้งานจริงในอาคารอย่างต่อเนื่อง เพื่อควบคุมไม่ให้เกิดการสูญเสียในระบบท่อส่งน้ำหลัก โดยยึดหลักการคำนวณสมดุลน้ำ

$$\text{Water Supply} = \text{Water Used} + \text{Water Loss}$$

- การตรวจจับการรั่วไหลเชิงรุก (Active Leak Detection): เจ้าหน้าที่ทีมบำรุงรักษาอาคารดำเนินการเดินตรวจตราระบบปั๊มน้ำ ท่อส่งน้ำ และห้องน้ำทุกชั้นของทุกอาคาร ทั้งในวันทำการและวันหยุด โดยอาศัยช่วงเวลารันหยุดที่ไม่มีการใช้งาน ร่วมกับการสังเกตหน้าปัดมิเตอร์น้ำ หากพบการหมุนที่ผิดปกติจะสามารถระบุและจุดรั่วไหล (Water Loss) หรือจุดที่มีการเปิดน้ำทิ้งไว้ทันที
- การซ่อมบำรุงและแก้ไขในทันที (Immediate Repair & Maintenance): เมื่อตรวจพบจุดบกพร่องทางกายภาพหรือการรั่วไหล จะมีการประสานงานแจ้งฝ่ายอาคารและการกำลัง โดยส่วนบำรุงรักษาอาคารแจ้งวัฒนะ เพื่อเข้าดำเนินการซ่อมแซมและปรับปรุงอุปกรณ์ทันที พร้อมทั้งจัดทำรายงานสรุปผลเพื่อติดตามผลในระยะยาว
- การสร้างจิตสำนึกองค์กร (Water Saving Awareness): ดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์และรณรงค์การประหยัดน้ำประปาอย่างต่อเนื่อง โดยการติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์ในห้องน้ำทุกอาคารและทุกชั้น เพื่อกระตุ้นให้พนักงานเกิดพฤติกรรมการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและร่วมเป็นหูเป็นตาในการแจ้งเหตุอุปกรณ์ชำรุด

เป้าหมายและมาตรการปี 2569

- เป้าหมาย : ลดการใช้น้ำประปาให้ไม่เกิน 11,000 ลบ.ม./เดือน (รวมไม่เกิน 132,000 ลบ.ม./ปี)
- มาตรการเทคโนโลยี : ใช้เทคโนโลยีระบบอัตโนมัติควบคุมการเปิด-ปิดการรดน้ำสนามหญ้าพื้นที่ขนาดใหญ่ โดยปรับเปลี่ยนมาใช้ น้ำที่ผ่านการบำบัดแล้ว
- มาตรการหมุนเวียนน้ำ : นำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วมารดน้ำต้นไม้ทดแทนการใช้น้ำประปา ณ อาคาร 4, 6, 8 และ 21 เพื่อลดต้นทุนและใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าที่สุด



ปี 2568

เฉลี่ย/เดือน

เฉลี่ย/ปี

ปริมาณการใช้น้ำ GRI-303

12,639 m³

151,668 m³

**ปี 2569
เป้าหมาย**

**< 11,000 m³
(ต่อเดือน)**

(หมายเหตุ : ข้อมูลการใช้น้ำประปา ณ อาคารสำนักงานแจ้งวัฒนะ)

การจัดการขยะและของเสีย GRI 306, E4

แนวทางการบริหารจัดการ

เอ็นทีมีการจัดการขยะมูลฝอยภายในอาคารสำนักงาน เช่น สำนักงานใหญ่ สำนักงานแจ้งวัฒนะ อาคารโทรคมนาคมบางรัก และ ศูนย์โทรคมนาคมนนทบุรี เป็นต้น พร้อมรณรงค์ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการช่วยลดขยะมูลฝอย ตามหลักการจัดการของเสียด้วยการลดปริมาณการใช้ สร้างความตระหนักถึงปัญหามลพิษอันเนื่องจากการจัดการสิ่งแวดลอม มลพิษทางอากาศ ต่อสุขภาพอนามัยจากสารพิษ และสารอินทรีย์ระเหยจากการกำจัดขยะ สาเหตุที่ทำให้เกิดภาวะโลกร้อน โดยมีมาตรการลดและคัดแยกขยะมูลฝอย

ขยะติดเชื้อ

คัดแยกและรวบรวมส่งถึงแดงกับแสง จากนั้นประสานรถเฉพาะกิจเพื่อนำส่งโรงงานกำจัดมูลฝอยของกรุงเทพมหานคร ซึ่งดำเนินการกำจัดโดยการเผา ตามมาตรฐานกรมอนามัย

ขยะชีวมวล

แยกจากขยะทั่วไปก่อนส่งสำนักงานเขตหลักสี่ เพื่อนำไปสับย่อยและใช้ประโยชน์ในการทำปุ๋ยหมัก วัสดุชีเซล และอื่น ๆ

ขยะทั่วไป

แยกขยะตามประเภทพร้อมสัญลักษณ์ เพื่อลดปนเปื้อนและส่งเสริมการนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่



ปี 2568

ปริมาณขยะ
และของเสียรวม

430,000

กิโลกรัม
เพิ่มขึ้น
จาก ปี 2567

ปริมาณ E-Waste

734

กิโลกรัม
ลดลง
จาก ปี 2567

ปริมาณการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก

Scope 1

2,652
tCO₂e

Scope 2

39,065
tCO₂e

Scope 3

13,771
tCO₂e

อื่น ๆ

13,771
tCO₂e

การบริหารจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ (E-Waste) ICT -E2



จุดรับขยะอิเล็กทรอนิกส์ ทั่ว
ประเทศ : 454 จุด



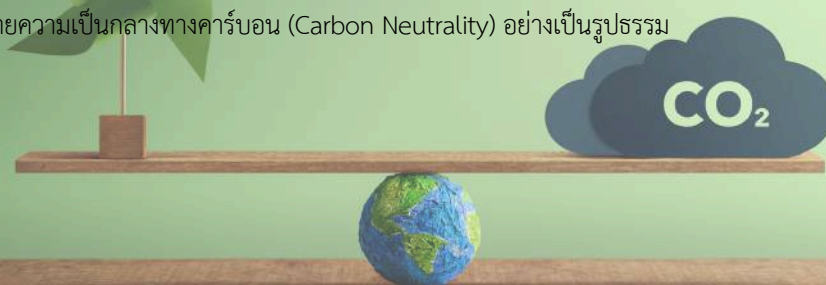
ส่ง บริษัท วงษ์พาณิชย์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
ทำลายโดยไม่ส่งผลกระทบต่อการรักษาสิ่งแวดล้อม



ลดก๊าซเรือนกระจกได้ 8,300 kgCO₂e
เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ประมาณ 830 ต้น

การจัดการก๊าซเรือนกระจก GRI 305, E5

เพื่อขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติที่ชัดเจนและวัดผลได้ ขณะนี้ เอ็นที ประสบความสำเร็จในการจัดเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่องครอบคลุมปี 2565 - 2568 โดยฐานข้อมูลดังกล่าวจะนำมาวิเคราะห์เพื่อกำหนดเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Target Setting) ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อบริการรับข้อกำหนดทางกฎหมายภาคบังคับในอนาคต พร้อมร่วมผลักดันประเทศไทยสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) อย่างเป็นรูปธรรม



กิจกรรมที่ทำ



การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
ประเด็นพื้นฐานด้านความยั่งยืนของบริษัท

09

การมีส่วนร่วม พัฒนาสังคม

มิติสังคม

GRI 2-1, 2-2, 2-23



การสร้างคุณค่าแก่สังคม และการดูแลพนักงาน



การดำเนินการด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวกับ ประเด็นพื้นฐานมิติสังคม

สิทธิมนุษยชน S1

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน S1.1C

เอ็นทีตระหนักดีว่าการเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบเราจึงยึดมั่นในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ให้เกิดเกียรติในคุณค่าความเป็นมนุษย์ และปกป้องสิทธิประโยชน์ของบุคลากรและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างเท่าเทียม ซึ่งในปี 2568 เอ็นทียังคงมุ่งเน้นการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง โดยประกาศให้ทุกสายงานรับทราบและนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้หลักการสำคัญ 4 ประการ

1. การเคารพในความแตกต่าง ตระหนักและยอมรับในความหลากหลายทางความคิดและมุมมองของบุคลากรและผู้มีส่วนได้เสียทุกคน
2. นโยบายยอมรับไม่ได้ต่อการละเมิด (Zero Tolerance Policy) ยึดถือแนวทางไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนทุกรูปแบบ อาทิ การบังคับใช้แรงงานการใช้แรงงานเด็ก การค้ามนุษย์ และการใช้แรงงานข้ามชาติผิดกฎหมาย
3. การปฏิบัติต่อบุคลากรอย่างมีมนุษยธรรม มุ่งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยปราศจากการใช้ความรุนแรงการล่วงละเมิดหรือการข่มเหงทุกมิติ
4. กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) มีกลไกการตรวจสอบภายในเพื่อระบุความเสี่ยงจัดทำแผนจัดการแก้ไข และวางมาตรการบรรเทาเยียวยา (Mitigation Plan) เพื่อป้องกันผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อม

การประเมินความเสี่ยง HRDD พร้อม มาตรการป้องกัน S1.2R

(เฉพาะในด้านของการปฏิบัติงาน), GRI 412

เอ็นที บูรณาการการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร โดยมีหน่วยงานด้านบริหารความเสี่ยงรับผิดชอบดำเนินการตรวจสอบอย่างเป็นระบบเพื่อเฝ้าระวังประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อสิทธิของพนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ

จำนวนเหตุการณ์ ที่เกี่ยวกับการละเมิด สิทธิมนุษยชน พร้อมมาตรการแก้ไข และเยียวยา S1.3R

จากการดำเนินมาตรการเชิงป้องกันภายใต้พระราชบัญญัติแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ พ.ศ.2543 และระเบียบว่าด้วยการทำงานของพนักงาน พ.ศ.2564 ส่งผลให้ในปี 2568 "ไม่มีเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนภายในองค์กร" (Zero Infringement) ซึ่งเราจะถือปฏิบัติเป็นมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อสร้างองค์กรที่โปร่งใสเป็นธรรม และเติบโตเคียงคู่กับสังคมไทยอย่างยั่งยืน



ปี 2568



มีนโยบายฯ และ
การประเมินความเสี่ยง HRDD



การละเมิด
สิทธิมนุษยชน

0

เรื่อง

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม^{S2}

1. การจ้างงาน การปฏิบัติด้านแรงงาน

เอ็นทีให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่เป็นธรรมและโปร่งใส โดยยึดหลักธรรมาภิบาลในทุกขั้นตอนของการสรรหา เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีสมรรถนะตรงตามยุทธศาสตร์องค์กร พร้อมทั้งส่งเสริมการเติบโตภายในควบคู่ไปกับการเปิดรับบุคลากรภายนอกที่มีคุณภาพกระบวนการสรรหาและคัดเลือกอย่างเป็นระบบมีกระบวนการวิเคราะห์อัตราค่าจ้างที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และโครงสร้างองค์กร โดยฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคลจะดำเนินการคัดเลือกผ่านแนวทางหลัก 2 ส่วน

- การสรรหาภายใน (Internal Recruitment): มุ่งเน้นการเปิดโอกาสให้พนักงานเดิมได้สับเปลี่ยนหมุนเวียนงาน (Job Rotation) เพื่อพัฒนาทักษะและสร้างความก้าวหน้าในสายอาชีพ
- การสรรหาภายนอก (External Recruitment): มุ่งเน้นการคัดสรรผู้มีสมรรถนะสูง (High Competency) ตามวิธีการที่มาตรฐานกำหนด เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ

การยกระดับกระบวนการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation in HR)

ในปีที่ผ่านมาได้มีการปรับปรุงกระบวนการสรรหาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความรวดเร็ว ดังนี้

- Digital Recruitment Platform : พัฒนา Web HR เพื่อใช้บริหารจัดการการสรรหาและการโยกย้ายภายในและปรับปรุง Website รับสมัครงานให้เป็นระบบ Open Application ที่เปิดรับข้อมูลผู้สมัครได้ตลอดเวลา^(24/7)
- Smart Screening & Selection : นำเทคโนโลยีมาช่วยคัดกรองโปรไฟล์ผู้สมัคร และใช้ระบบ Online Interview (ZOOM) เพื่ออำนวยความสะดวกและลดข้อจำกัดด้านสถานที่
- Strategic Partnership : ร่วมกับบริษัทจัดหาพนักงานมืออาชีพ (Recruiter) เพื่อเข้าถึงฐานข้อมูลกลุ่ม Talent และลดระยะเวลาในการสรรหา (Time-to-Hire)

การสร้างความผูกพันและวัฒนธรรมองค์กร

เพื่อให้พนักงานใหม่สามารถปรับตัวได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทได้จัดทำ NT Onboarding Program ซึ่งเป็นโปรแกรมปูพื้นฐานที่ช่วยสร้างความเข้าใจในวัฒนธรรมองค์กร กระชับความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงาน และสร้างความผูกพัน (Employee Engagement) ตั้งแต่วันแรกที่เข้าทำงาน

ผลการดำเนินงานด้านการจ้างงาน ปี 2568

ในปี 2568 ดำเนินการสรรหาและบรรจุพนักงาน เพื่อขับเคลื่อนภารกิจขององค์กร รวมทั้งสิ้น 207 อัตรา

- การสรรหาภายใน : จำนวน 125 อัตรา เพื่อปฏิบัติงานในฝ่ายและสายงานต่าง ๆ
- การสรรหาภายนอก : จำนวน 82 อัตรา เพื่อปฏิบัติงานทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

2. การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน

การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการอย่างเป็นธรรม เอ็นทียึดมั่นในการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม โดยถือว่าพนักงานคือ ทรัพยากรที่สำคัญที่สุด เอ็นทีจึงกำหนดนโยบายการบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการที่ครอบคลุม ทั้งในด้านความมั่นคงในการดำรงชีวิต และคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานและครอบครัว แบ่งเป็น

มาตรฐานการปฏิบัติงานและกฎหมายแรงงาน

เอ็นทีดำเนินงานสอดคล้องกับมาตรฐานสากลและกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ได้แก่

- พระราชบัญญัติแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ พ.ศ. 2543
- ประกาศคณะกรรมการแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ (ครรส.) ว่าด้วยมาตรฐานสิทธิประโยชน์ของพนักงานรัฐวิสาหกิจ

นโยบายการบริหารค่าตอบแทน

เรามุ่งเน้นระบบค่าตอบแทนที่มีความเหมาะสม ผล และแข่งขันได้ โดยพิจารณาจากปัจจัยสำคัญ 3 ประการ

- สถานะทางธุรกิจ : สอดคล้องกับผลประกอบการและการเติบโตขององค์กร
- สภาพเศรษฐกิจ : ปรับให้เหมาะสมกับค่าครองชีพในปัจจุบัน
- ตลาดแรงงาน : อ้างอิงมาตรฐานอุตสาหกรรม เพื่อให้ดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ



สวัสดิการและสิทธิประโยชน์

นอกเหนือจากค่าจ้างพื้นฐาน เ็นที่ได้จัดสรรสวัสดิการที่ครอบคลุมทั้งที่กฎหมายกำหนด และสวัสดิการเพิ่มเติม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต

ประเภทสวัสดิการ	รายละเอียดเบื้องต้น
ความคุ้มครองสุขภาพและอุบัติเหตุ	ค่ารักษาพยาบาล (ทั้งจากการทำงานและทั่วไป), ค่าทดแทนกรณีทุพพลภาพ, การประกันภัยและประกันอุบัติเหตุกลุ่ม
การสนับสนุนครอบครัว	เงินช่วยเหลือการศึกษาบุตร, เงินช่วยเหลือการคลอดบุตร, ค่าทำศพ และค่าพวงหรีดกรณีเสียชีวิต
ความมั่นคงและคุณภาพชีวิต	กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ, กองทุนเงินกู้เพื่อสวัสดิการ, ค่าเช่าบ้าน, และการช่วยเหลือพนักงานในพื้นที่พิเศษ
สิทธิการลาและวันหยุด	การจัดวันหยุดและวันลาพักผ่อนโดยได้รับค่าจ้าง รวมถึงวันลาเพื่อคลอดบุตรที่สอดคล้องกับกฎหมายใหม่
การบรรเทาสาธารณภัย	เงินช่วยเหลือกรณีประสบภัยธรรมชาติหรืออัคคีภัย

การส่งเสริมสุขภาพและการพัฒนาอาชีพเสริม

เราไม่เพียงดูแลเรื่องตัวเงิน แต่ยังมุ่งเน้นการสร้าง “องค์กรแห่งความสุข” ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ

ด้านสุขภาพ : จัดกิจกรรมให้ความรู้และคำแนะนำด้านสุขภาพจากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

ด้านรายได้เสริม : จัดอบรมแนะนำแนวทางการสร้างอาชีพเสริมหรือการต่อยอดรายได้ เพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาวให้กับพนักงาน



14 กุมภาพันธ์ NT ร่วมกับ โรงพยาบาลวิภาวดี
บรรยายเรื่อง ปรับวิถีชีวิต เพื่อพิชิตสุขภาพที่ยั่งยืน
Lifestyle Medicine



11 มีนาคม NT ร่วมกับ โรงพยาบาลวิภาวดี
บรรยายให้ความรู้ “อาหารและสมุนไพรไทย
ในครัวเรือน รักษาโรคตามแบบแผนไทย”



25 มีนาคม NT ร่วมกับ โรงพยาบาลนนทเวช
บรรยายพิเศษ การยศาสตร์
เพิ่มประสิทธิภาพและลดการบาดเจ็บ
จากการทำงาน



20 พฤศจิกายน
จัดกิจกรรม NT Heal Jai
เรามีนัดใส่ใจสุขภาพจิตพิชิตความเครียดกัน

3.การพัฒนาและฝึกอบรมพนักงาน (S2.6C)

เอ็นทีมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและรองรับการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรดิจิทัล ผ่าน 4 แผนงานหลัก

แผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP)

ดำเนินการวิเคราะห์ช่องว่างสมรรถนะ (Competency Gap) เพื่อเสริมจุดแข็งและพัฒนาจุดอ่อนทั้งในด้าน Functional Competency (FC) และ Leadership Competency (LC) โดยครอบคลุมทั้งกลุ่มพนักงานทั่วไปและกลุ่มผู้บริหารทุกระดับ เพื่อให้การปฏิบัติงานบรรลุตามตัวชี้วัด (KPI) ที่กำหนด

แผนพัฒนาบุคลากรดิจิทัล (Digital Workforce Transformation)

ยกระดับศักยภาพบุคลากรสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัลผ่านการพัฒนา 3 ระดับ ได้แก่ ความรู้ดิจิทัลพื้นฐาน (พนักงานทุกระดับ 7,609 คน) ทักษะดิจิทัลเบื้องต้น (1,546 คน) และทักษะเทคนิคเฉพาะทางระดับสูง (1,808 คน)

แผนพัฒนาผู้บริหารระดับสูง (Leadership Excellence)

เตรียมความพร้อมสู่เส้นทางบริหารที่สูงขึ้น (Leadership Pipeline) โดยเน้นทักษะเฉพาะตามตำแหน่งวิชาชีพและสมรรถนะด้านผู้นำผ่านหลักสูตรอบรมทั้งภายในและภายนอกกรม 13 หลักสูตร ซึ่งมีผู้บริหารผ่านการอบรม จำนวน 16 คน

แผนฝึกอบรมประจำปี (Upskill & Reskill)

มุ่งเน้นการยกระดับและเพิ่มพูนทักษะใหม่ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (Business Ecosystem) และยุทธศาสตร์องค์กร โดยในปี 2568 มีหลักสูตรการเรียนรู้รวม 157 หลักสูตร

กิจกรรมที่เกี่ยวกับการพัฒนาพนักงาน (S2.6C / GRI 404)

เราส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้และการจัดการความรู้ (Knowledge Management) เพื่อเปลี่ยนองค์ความรู้ให้เป็นนวัตกรรม และสินทรัพย์ที่ยั่งยืนผ่านกิจกรรมสำคัญ

การจัดการความรู้เชิงกลยุทธ์ (Strategic KM)

จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อต่อยอดและถ่ายทอดความรู้สำคัญ (Critical Knowledge) ของแต่ละสายงาน พร้อมส่งเสริมแนวปฏิบัติ KM Leader Role Model ผ่านกิจกรรม "วงเล่าสายงาน" เพื่อกระตุ้นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั่วทั้งองค์กร

Leader Role Model

ระดับ กวญ. รองน. และ ชวญ.

- สามารถมองเห็นภาพรวมขององค์กรในระยะยาว**
เข้าใจถึงวิสัยทัศน์และทิศทางองค์กรในระยะยาว และมีความยืดหยุ่นและสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ขององค์กรและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (Visionary Thinking)
- เป็นผู้นำในการสร้างและส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้ในองค์กร**
โดยการสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแบ่งปันความรู้และเรียนรู้จากกันและกันทั้งในสายงานและข้ามสายงาน (Elevating a Learning Culture)
- สามารถสื่อสารวิสัยทัศน์**
ความคาดหวังและแนวทางในการจัดการความรู้ได้อย่างต่อเนื่องเป็นระบบชัดเจน และมีประสิทธิภาพ (Effective Communication)
- สร้างความไว้วางใจในทีมงาน**
ส่งเสริมการทำงานร่วมกันและการแบ่งปันความรู้กันในสายงานและข้ามสายงาน (Building Trust)
- ใช้และสนับสนุนให้ใช้เทคโนโลยี**
เป็นเครื่องมือในการจัดการ สื่อสาร และเผยแพร่ความรู้ภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (Leveraging Technology)
- มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กร**
โดยการนำความรู้มาใช้ในการตัดสินใจ การปรับปรุงกระบวนการทำงาน และการสร้างนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง (Commitment to Organizational Development)

Leader Role Model

ระดับ ผวก. และ ผส.

- สร้างแรงจูงใจให้พนักงาน**
ในการทำงาน เชื่อมโยงงานกับองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) ทั้งในทางทฤษฎีและในทางปฏิบัติ การส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแบ่งปันความรู้และการเรียนรู้ การเป็นแบบอย่างในการเรียนรู้และการปฏิบัติที่ดี
- มียุทธวิธีในการดึงความรู้**
จากหลากหลายบุคคลและกระตุ้นให้เกิดการถ่ายทอดความรู้เพื่อประโยชน์ของงานและองค์กร และสนับสนุนให้บุคลากรเป็นผู้นำในการถ่ายทอดหรือแบ่งปันความรู้ เช่น จัดโครงการ จัดอบรม
- ผู้บริหารเข้าร่วมชุมชนแนวปฏิบัติ**
(CoP-Community of Practice) ในระบบ NT-HM ในเรื่องที่เป็นความรู้หรือเป็นหัวใจในการบรรลุเป้าหมายหลักขององค์กร เช่น การร่วมมือกับสมาชิกใน NT & HM Micro Team การเป็นสมาชิกใน NT-HM และมีการใช้งานระบบ NT-HM
- สร้างวัฒนธรรม**
และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแบ่งปันความรู้ เช่น จัดอบรมให้ความรู้ การเรียนรู้ การเรียนรู้ร่วมกัน การเรียนรู้แบบเพื่อน (Peer Learning) การเรียนรู้แบบเพื่อน (Peer Learning)
- บริหารจัดการ**
ทีมงานอย่างมีประสิทธิภาพ ใช้วิธีการทำงาน NT-HM และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของพนักงานในการเรียนรู้ การเรียนรู้แบบเพื่อน (Peer Learning) การเรียนรู้แบบเพื่อน (Peer Learning)
- จัดสรรทรัพยากร**
สำหรับการจัดการความรู้ เช่น จัดสรรงบประมาณในการจัดการความรู้ จัดสรรบุคลากรในการจัดการความรู้ จัดสรรพื้นที่ในการจัดการความรู้



ตัวอย่างบรรยายภาคของกิจกรรม

PHOTO กิจกรรม วงล้อ NT SEASON 2

"พู่" รณ.บ.
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่สายงานบริหารองค์กร

nt HR NEWS
90 นท. 110 (3-09-68) กิจกรรมในภาพรวม

สายงานบริหารองค์กร
ในหัวข้อ "บทบาทของ NT กับกฎหมาย ในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมและธุรกิจดิจิทัล"

นำโดย "พู่" คุณสุภรดี สุวรรณศักดิ์ (รณ.บ.)
เมื่อวันอังคารที่ 2 กันยายน 2568
เวลา 10.00 - 11.30 น.
ณ ห้อง VIP ชั้น 2 อาคาร 5 สำนักงานบริเวณ:

เรียนรู้จากท่าน: ประสบการณ์แบ่งปัน เรียนรู้ร่วมกัน สร้างสรรค์ NT....
ผู้ที่ไม่สามารถติดต่อผ่านระบบคลิปรายการ Knowledge Sharing ครั้งนี้
และครั้งต่อไปๆ ได้ก็ลอง (<http://ntkm.ntplc.co.th>) nt km4u

PHOTO กิจกรรม วงล้อ NT SEASON 2

สายงาน บ. >>>>

หัวข้อ "รุ่นพี่เล่า รุ่นใหม่ก้าว" ♥♥♥
นำโดย "พินอค" คุณธีรศักดิ์ จันทนกุล (รณ.บ.)

★ วันพฤหัสบดีที่ 21 สิงหาคม 2568
⌚ เวลา 10.45 - 12.00 น.
! ณ ห้อง เอ็มเอเจอร์ ชั้น 8 อาคาร 3 สำนักงานบริเวณ:

เรียนรู้จากท่าน: ประสบการณ์แบ่งปัน เรียนรู้ร่วมกัน สร้างสรรค์ NT....
ผู้ที่ไม่สามารถติดต่อผ่านระบบคลิปรายการ Knowledge Sharing ครั้งนี้
และครั้งต่อไปๆ ได้ก็ลอง (<http://ntkm.ntplc.co.th>) nt km4u

nt HR NEWS
90 นท. 107 (23-08-68) กิจกรรมในภาพรวม

พินอค (รณ.บ.)

nt HR NEWS
ฉบับที่ 139 (4-11-68)
กิจกรรม **วง NT** SEASON 2

สำนักตรวจสอบ (ว.)

ร่วมเรียนรู้ผ่าน ละครสั้น "เราและนาย...ถอดบทเรียนจากการตรวจสอบวิถีชีวิตเจ้าจิ้ง"❤️

นำโดย "พีแป" คุณพีรศักดิ์ จรุงสกุล (รองฯ.ว.)
"พีว้อย" คุณระเบียบ ปิ่นนิตติก (รองฯ.ว.)

📅 เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2568
🕒 เวลา 13.30 - 15.30 น.
📍 ณ Co-Working Space ชั้น 1 อาคารสโมสร สำนักงานใหญ่

เรียนรู้จากงาน ประสบการณ์แบ่งปัน เรียนรู้ร่วมกัน สร้างสรรค์ NT...
ผู้สนใจสามารถติดตามรับชมคลิปวิดีโอ Knowledge Sharing ครั้งนี้ และครั้งต่อไป ได้ที่ลิงก์ (<http://ntkm.ntpic.co.th>) nt km4u



"พีแป" รุ่งฯ.ว.



"พีว้อย" รองฯ.ว.





nt HR NEWS
ฉบับที่ 138 (3-10-68)
กิจกรรม **วง NT** SEASON 2

สาขายานยุทธศาสตร์องค์กร

ในหัวข้อ "ถอดรหัส CEBs ภายแ่ง 8 ตัวขับเคลื่อน NT ได้อย่างไร" และ "ทำอย่างไรถึง Innovation คำนิยม ส่วนแรก I AM NT คุณแจตส์ก็ 7 ของ CEBs"❤️

นำโดย "พีลอม" คุณพัชรีจุฑา สุขเกษิ (รองฯ.บม.)
"พีทุเร" คุณสุกษมา รอดสีเสน (รองฯ.รย.)
"พีพลอย" คุณอุไรวรรณ บุณโยทัย (ผส.พพช.)

📅 เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2568
🕒 เวลา 10.00 - 12.00 น.
📍 ณ ห้อง VIP ชั้น 2 อาคาร 5 สำนักงานแจ้งวัฒนะ

เรียนรู้จากงาน ประสบการณ์แบ่งปัน เรียนรู้ร่วมกัน สร้างสรรค์ NT...
ผู้สนใจสามารถติดตามรับชมคลิปวิดีโอ Knowledge Sharing ครั้งนี้ และครั้งต่อไป ได้ที่ลิงก์ (<http://ntkm.ntpic.co.th>) nt km4u



"พีลอม" รองฯ.บม.
"พีทุเร" ผส.พพช.
"พีพลอย" ผส.พพช.






nt HR NEWS
ฉบับที่ 147 (25-11-68)
กิจกรรม **วง NT** SEASON 2

สถาบันวิชาการ ร่วมกับ สาขายานดิจิทัลและโซลูชั่น

จัดกิจกรรมวงเล่าข่าว NT Season 2 ในหัวข้อ "Intelligent NT "สร้างอนาคตบริการ NT ด้วย AI Platform และ Cloud อีกด้วย"❤️

นำโดย "พีต้อ" (ผจก.จตจ.) พีเน็ค (ผส.พบตจ.)
"พีริณ" (ผส.พพช.) และน้องหญิง (ผส.ลจชช.)
ที่จะมาแบ่งปันมุมมองและประสบการณ์จริงให้เข้าใจง่าย สุกและได้สาระ

📅 เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2568
🕒 เวลา 10.00 - 11.30 น.
📍 ณ ห้อง VIP ชั้น 2 อาคาร 5 สำนักงานแจ้งวัฒนะ

เรียนรู้จากงาน ประสบการณ์แบ่งปัน เรียนรู้ร่วมกัน สร้างสรรค์ NT...
ผู้สนใจสามารถติดตามรับชมคลิปวิดีโอ Knowledge Sharing ครั้งนี้ และครั้งต่อไป ได้ที่ลิงก์ (<http://ntkm.ntpic.co.th>) nt km4u



"พีต้อ" (ผจก.จตจ.)




พีเน็ค (ผส.พบตจ.)
พีริณ (ผส.พพช.)
น้องหญิง (ผส.ลจชช.)





nt HR NEWS
ฉบับที่ 128 (3-10-68)
กิจกรรม **วง NT** SEASON 2

กลุ่มงานโครงสร้างพื้นฐาน

ในหัวข้อ "สคไฟ โพลิตีฟ"❤️

นำโดย "พีEarth" คุณกนกกร นาทองลาย (รองฯ.ฐฐ.)
"คุณธวัชชัย ล้อทององ (ผจก.วฐฐ.)
"คุณพิเชษฐ พานเกษิ (ผส.พวฐฐ.)
"คุณสุวิทย์ บุณยาลัย (วศ.9)

📅 เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2568
🕒 เวลา 13.30 - 15.30 น.
📍 ณ ห้อง VIP ชั้น 2 อาคาร 5 สำนักงานแจ้งวัฒนะ

เรียนรู้จากงาน ประสบการณ์แบ่งปัน เรียนรู้ร่วมกัน สร้างสรรค์ NT...
ผู้สนใจสามารถติดตามรับชมคลิปวิดีโอ Knowledge Sharing ครั้งนี้ และครั้งต่อไป ได้ที่ลิงก์ (<http://ntkm.ntpic.co.th>) nt km4u



"พีEarth" รองฯ.ฐฐ.






การรักษาภูมิปัญญาองค์กร (Knowledge Retention)

ถอดองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญ ผู้เกษียณอายุ และพันธมิตรภายนอก (เช่น เทคโนโลยี Voice Bot จาก BOTNOI) เพื่อป้องกันการสูญหายของความรู้สำคัญและนำมาจัดเก็บในระบบ NT KM4U

นวัตกรรมจากภายในสู่บริการลูกค้า (Gen AI & Hackathon)

จัดโครงการ NT Agentic AI Hackathon 2025 สร้างสรรค์ผลงาน AI Solution รวม 16 ผลงาน โดยมีการคัดเลือก 11 โครงการที่มีศักยภาพมาต่อยอดเป็นนวัตกรรมองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการลูกค้าและโครงข่ายจริง

สถาบันวิชาการ NT
ประกาศผลผู้ชนะโครงการ NT
Agentic AI Hackathon 2025

ทีม “เนตรทิพย์” ไขว่ศักยภาพสุดล้ำ คว้ามแชมป์การแข่งขัน สร้างโซลูชัน Agentic AI ที่ตอบโจทย์องค์กรยุคใหม่ได้อย่างเหนือความคาดหมาย

เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2568 สถาบันวิชาการ NT ได้จัดกิจกรรม Pitching Day ภายใต้โครงการ NT Agentic AI Hackathon 2025 เพื่อเปิดเวทีแห่งการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนแนวคิดด้านนวัตกรรม โดยมุ่งส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาเทคโนโลยี Agentic AI โซลูชันที่สามารถนำไปใช้งานได้จริง อันจะช่วยสร้างคุณค่าและประโยชน์ต่อองค์กรในภาคธุรกิจระดับต้น ๆ ของอุตสาหกรรม ชื่น 2 อาคารกาญจนาภิเษก สถาบันวิชาการ NT โดยได้รับเกียรติจาก รศ.ดร.วัน วงศ์ไธโร ประธานคณะกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล การจัดการความรู้และนวัตกรรม NT เป็นประธานในพิธีเปิดงานอย่างเป็นทางการ ภายในงาน ทีมผู้เข้าแข่งขันได้ร่วมกันนำเสนอผลงานอย่างเข้มข้นต่อคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อชิงความเป็นหนึ่งด้านแนวคิดและศักยภาพในการพัฒนา ซึ่งคณะกรรมการได้พิจารณาเลือกทีมที่มีผลงานโดดเด่น สามารถต่อยอดและนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง โดยผลการแข่งขันมีดังนี้

รางวัลชนะเลิศ ทีม เนตรทิพย์

รองชนะเลิศอันดับ 1

ทีม Brainy

รองชนะเลิศอันดับ 2

ทีม PANDB.OX

ชมเชยรางวัลที่ 1

ทีม หัวแถว

ชมเชยรางวัลที่ 2

ทีม Eastern Thunder

ความสำเร็จในครั้งนี้สะท้อนถึงศักยภาพของบุคลากร NT ในการสร้างนวัตกรรมดิจิทัล และต่อยอดศักยภาพองค์กร เพื่อขับเคลื่อน NT และประเทศไทยก้าวสู่อนาคตดิจิทัลอย่างมั่นคงและยั่งยืน



ประกาศรางวัล โครงการ AI*dea 2025





รางวัลชนะเลิศ
Songchon 1st Place

ทีม Work Wise



รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1

ทีม IPA&API



รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2

ทีม AI Eastern Stars



รางวัลชมเชย

ทีม AI BOT

บมจ. ไทคอมธนาคารแห่งชาติ (NT) เดินหน้าขับเคลื่อนการจัดการความรู้และนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องภายใต้แผนแม่บท NT KM ปี 2568-2572 โดยมีเป้าหมายสำคัญในการพัฒนา "คลังความรู้ด้านดิจิทัล" และโครงการธนาคารที่ครบวงจร และพัฒนานวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อเพิ่มคุณค่าให้องค์กรอย่างต่อเนื่อง"

สถาบันวิชาการ NT ในฐานะหน่วยงานหลักด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและการจัดการความรู้ จึงได้จัดโครงการ AI*dea 2025 ขึ้นเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2568 เพื่อส่งเสริมให้พนักงานร่วมแลกเปลี่ยนความรู้ แบ่งปันประสบการณ์ และรวมกลุ่มพัฒนาแนวคิดสร้างสรรค์ที่สามารถนำเทคโนโลยี Gen AI มาประยุกต์ใช้จริงในการปฏิบัติงาน โครงการ AI*dea 2025 ประกอบด้วย 2 ระยะสำคัญ ได้แก่

- **AI*dea Bootcamp Day** (3-7 มีนาคม 2568) : การฝึกอบรมเข้มข้นตลอด 5 วัน เพื่อพัฒนาศักยภาพด้าน Gen AI มีผู้เข้าร่วมจาก 52 ทีม รวม 157 คน
- **AI*dea Pitching Day** เวิร์กช็อปแสดงผลงานของ 15 ทีมสุดท้ายที่ผ่านการคัดเลือก เพื่อนำเสนอแนวคิดและต้นแบบการใช้งาน Gen AI พร้อมชิงรางวัลรวมมูลค่า 36,000 บาท

โครงการได้รับเกียรติจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากทั้งภายในและภายนอกองค์กร ได้แก่

- พันเอก สรรพชัย หุวะนันทน์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ. ไทคอมธนาคารแห่งชาติ
- คุณบรรจพร วงษ์สำราญ รองผู้อำนวยการด้านระบบนวัตกรรม สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA)
- ดร. วันน์ วรรณคุณชัย ผู้ก่อตั้งและ CEO, BOTNOI Group
- และ คุณภูมิปริบรค์ มะโน วิศกรซอฟต์แวร์ บริษัท Metabase ประเทศสหรัฐอเมริกา

AI*dea 2025 ถือเป็นก้าวสำคัญ ในการสร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้และนวัตกรรมของ NT พร้อมทั้งเปิดเวทีให้พนักงานได้แสดงศักยภาพอย่างเต็มที่ และร่วมกันผลักดันองค์กรสู่การเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคตด้วยพลังของ AI อย่างยั่งยืน

ตัวอย่างการนำความรู้จาก bootcamp โครงการ AI*dea ไปใช้ในการทำงานจริง

- อบรมการประยุกต์ใช้งาน AI กับงานตรวจสอบภายใน สำหรับผู้บริหารและพนักงานของสำนักตรวจสอบ (ว.)



อบรมการประยุกต์ใช้งาน AI กับงานตรวจสอบภายใน

หลักสูตร ENHANCING AUDIT EXCELLENCE WITH GENAI รุ่นที่ 1
สำหรับผู้บริหารและพนักงานของสำนักตรวจสอบ (ว.)



เมื่อวันที่ 21 - 22 เมษายน 2568 ณ สถาบันวิชาการ
จากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้าน AI
อาจารย์ ชลธิ์ ลุประสิทธิ์

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ปฏิบัติงานของสำนักตรวจสอบภายใน
ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการนำ AI มาใช้ในการตรวจสอบ
สามารถนำประโยชน์ใช้เพื่อลดเวลา ลดขั้นตอนและมีความแม่นยำ
รวมทั้งสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริหาร
คณะกรรมการตรวจสอบ ได้อย่างทั่วถึง...















การสร้างพฤติกรรมการเรียนรู้

ผ่านกิจกรรมส่งเสริมพฤติกรรมการเรียนรู้และแบ่งปันความรู้ในทุกระดับชั้น ด้วยวัฒนธรรมองค์กร "I AM NT"

พฤติกรรมพึงประสงค์

I AM NT

ค่านิยมตัว I : INNOVATION

นวัตกรรมนำสมัย

นิยาม : การปฏิบัติตนที่แสดงถึงการใช้ความคิดสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาหรือประดิษฐ์สิ่งใหม่ เช่น บริการ ผลิตภัณฑ์ หรือ ปรับปรุงกระบวนการใหม่ๆ หรือสร้างธุรกิจใหม่ ที่มีคุณค่าและนำไปใช้ประโยชน์ได้

พฤติกรรมที่แสดงออก		
พฤติกรรมที่กำหนด	Do พฤติกรรมที่พึงประสงค์	Don't พฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์
 ริเริ่ม กล้าคิด และกล้าทำ	- คิดนอกกรอบ: กล้าที่จะคิด ไอเดียที่แตกต่างและไม่เหมือนใคร - กล้าตัดสินใจ: เมื่อมีไอเดียที่ดี ให้กล้าที่จะลงมือทำ และลงมือปฏิบัติ - ยอมรับความผิดพลาด: มองความผิดพลาด เป็นบทเรียนเพื่อพัฒนาตนเอง	- กลัวความล้มเหลว: การยึดติดกับความกลัว อาจขัดขวางไม่ให้เกิดนวัตกรรมใหม่ - ยึดติดกับวิธีการเดิม: ไม่ลองมองหาแนวทางใหม่ ๆ ในการแก้ปัญหา
 พัฒนากฎะและเปิดรับการเปลี่ยนแปลง	- พัฒนากฎะอย่างต่อเนื่อง: หมั่นเรียนรู้และพัฒนาทักษะใหม่ๆ อยู่เสมอ - เปิดรับการเปลี่ยนแปลง: ยอมรับและปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อมการทำงาน	- ต่อต้านการเปลี่ยนแปลง: การไม่ยอมรับ การเปลี่ยนแปลง ทำให้พลาดโอกาสในการพัฒนา - ขาดการเรียนรู้: การหยุดนิ่งจะทำให้ตนเอง ล้าหลังและไม่สามารถสร้างสรรค์สิ่งใหม่ได้
 แบ่งปันและร่วมมือกันสร้างสรรค์	- แบ่งปันความรู้และไอเดีย: แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและองค์ความรู้กับผู้อื่น. - ทำงานร่วมกับผู้อื่น: การร่วมมือกับเพื่อนร่วมงาน หรือบุคคลที่หลากหลาย จะช่วยสร้างสรรค์นวัตกรรมได้ดีขึ้น	- ทำงานแบบแยกส่วน: การเก็บไอเดียไว้กับตัวเอง โดยไม่แบ่งปัน ทำให้เสียโอกาสในการพัฒนา - ทำงานคนเดียว: การขาดการประสานงานและการทำงานเป็นทีมอาจทำให้เกิดข้อจำกัดในการสร้างสรรค์
 ไม่รู้เปิดรับเทคโนโลยีใหม่	- ติดตามข่าวสารและเทคโนโลยี: หมั่นศึกษาเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นอยู่เสมอ - ลองใช้เทคโนโลยีใหม่: กล้าที่จะลองใช้และทดลองเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อนำมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์	- ปิดกั้นตัวเอง: การไม่ยอมรับเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ ทำให้พลาดโอกาสในการพัฒนานวัตกรรม - ต่อต้านการทดลอง: การไม่กล้าลองสิ่งใหม่ ๆ อาจทำให้ไม่พบเทคโนโลยีที่เหมาะสม
 ปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง	- เรียนรู้และปรับตัว: มองการเปลี่ยนแปลงเป็นโอกาสในการเรียนรู้และปรับปรุงวิธีการทำงาน. - มีความยืดหยุ่น: สามารถปรับเปลี่ยนแผนและวิธีการทำงานได้อย่างรวดเร็ว เมื่อสถานการณ์เปลี่ยนแปลงไป	- ต่อต้านการเปลี่ยนแปลง: การยึดติดกับรูปแบบเดิม ๆ และต่อต้านการเปลี่ยนแปลง - ขาดความยืดหยุ่น: ไม่สามารถปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานได้เมื่อเผชิญกับสถานการณ์ที่ไม่คาดคิด

แนวปฏิบัติของ IM Leader Role Model

ตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร
ระดับ กวญ. รจน. ชวญ.

- พัฒนากทักษะและเปิดรับการเปลี่ยนแปลง**
(Skill Development and Openness to Change)
 - ลงทุนในการพัฒนาตนเองและทีม: ผู้บริหารต้องหมั่นพัฒนากทักษะของตนเองและสนับสนุนให้พนักงานพัฒนากทักษะใหม่ๆ ที่จำเป็นสำหรับอนาคต
 - เปิดรับแนวคิดที่แตกต่าง: สร้างบรรยากาศที่สนับสนุนให้พนักงานนำเสนอไอเดียใหม่ๆ และเปิดใจรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่าง เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและนวัตกรรมที่ดีขึ้น

- แบ่งปันและร่วมมือกันสร้างสรรค์**
(Sharing and Collaborative Creation)
 - สร้างวัฒนธรรมแห่งการแบ่งปัน: ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูล และประสบการณ์ระหว่างกัน เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมร่วมกัน
 - ส่งเสริมการทำงานร่วมกัน: สนับสนุนการทำงานเป็นทีมและการทำงานร่วมกับระหว่างแผนกต่างๆ เพื่อให้เกิดการบูรณาการไอเดียและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

- ริเริ่ม กล้าคิด และกล้าทำ**
(Dare to Think & Dare to Do)
 - แสดงให้เห็นถึงการริเริ่ม: ผู้บริหารควรเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงและนำเสนอแนวทางแก้ไขปัญหที่สร้างสรรค์ รวมถึงการสนับสนุนโครงการริเริ่มของทีมงานอย่างจริงจัง
 - กล้าตัดสินใจและลงมือทำ: แสดงความกล้าที่จะทดลองและยอมรับความเสี่ยงที่สมเหตุสมผล เพื่อผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรมในองค์กร



- ใฝ่รู้ เปิดรับเทคโนโลยีใหม่ๆ**
(Curiosity and Embrace New Technologies)
 - ศึกษาและเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่: ผู้บริหารควรกระตุ้นการเรียนรู้และทำความเข้าใจเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่จะเข้ามาเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมและธุรกิจ
 - เป็นผู้ประเมินและนำเทคโนโลยีมาใช้: เลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการทำงานและสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันให้กับองค์กร

- ปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง**
(Adaptability to Change)
 - เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ชัดเจน: ผู้บริหารต้องมีความยืดหยุ่นและสามารถปรับตัวให้เข้ากับสภาวะตลาดและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างรวดเร็ว
 - มองหาโอกาสในวิกฤติ: เปลี่ยนวิกฤติให้เป็นโอกาสในการสร้างสรรค์นวัตกรรมและพัฒนาองค์กรให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น

แนวปฏิบัติ Innovation Leader Role Model

ตามค่านิยมและ
วัฒนธรรมองค์กร
ระดับฝ่ายและส่วน



- พัฒนากทักษะและเปิดรับการเปลี่ยนแปลง**
(Skill Development and Openness to Change)
 - พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง: ผู้บริหารต้องแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการเรียนรู้และพัฒนาทักษะใหม่ๆ อยู่เสมอ เพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง
 - สร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้: ส่งเสริมให้ทุกคนในองค์กรเห็นความสำคัญของการพัฒนาตนเองและเปิดโอกาสให้เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ
 - เป็นแบบอย่างของการปรับตัว: แสดงให้เห็นว่าการเปลี่ยนแปลงไม่ใช่เรื่องน่ากลัว แต่เป็นโอกาสในการเติบโตและพัฒนา

- ริเริ่ม กล้าคิด และกล้าทำ**
(Dare to Think & Dare to Do)
 - สร้างแรงบันดาลใจ: ผู้บริหารควรเป็นตัวอย่างในการแสดงให้เห็นถึงความกล้าที่จะทดลองแนวคิดใหม่ๆ ที่แตกต่างและมีความเสี่ยง
 - ส่งเสริมการทดลอง: สนับสนุนให้ทีมงานกล้าที่จะลองผิดลองถูก และสร้างพื้นที่ที่ปลอดภัยสำหรับการทดลอง เพื่อให้เกิดนวัตกรรมอย่างแท้จริง
 - นำเสนอไอเดีย: กล้าที่จะนำเสนอและผลักดันแนวคิดใหม่ๆ แม้จะดูมีความเสี่ยง เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ทีมงานกล้าที่จะทำตาม

- แบ่งปันและร่วมมือกันสร้างสรรค์**
(Sharing and Collaborative Creation)
 - สร้างพื้นที่แห่งการแลกเปลี่ยน: เปิดโอกาสให้เกิดการพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และแบ่งปันความรู้ระหว่างทีมงาน
 - ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม: กระตุ้นให้เกิดความร่วมมือและการทำงานร่วมกัน เพื่อนำไอเดียต่างๆ มารวมกันและสร้างสรรค์สิ่งที่ดีกว่าเดิม
 - สร้างภาวะผู้นำ: ให้อิสระแก่ทีมงานในการเสนอไอเดียและมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ เพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์

- ใฝ่รู้ เปิดรับเทคโนโลยีใหม่ๆ**
(Curiosity and Embrace New Technologies)
 - ติดตามเทรนด์ใหม่ๆ: ติดตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและแนวโน้มใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมอย่างสม่ำเสมอ
 - ทดลองใช้เทคโนโลยี: กล้าที่จะทดลองใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ และประเมินศักยภาพในการนำมาประยุกต์ใช้กับองค์กร
 - ส่งเสริมการเรียนรู้เทคโนโลยี: จัดหาทรัพยากรและโอกาสในการเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ ให้กับทีมงานเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

- ปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง**
(Adaptability to Change)
 - มีความยืดหยุ่น: แสดงให้เห็นถึงความยืดหยุ่นในการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และแนวทางการทำงานให้สอดคล้องกับสภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ
 - รับมือกับความไม่แน่นอน: เป็นผู้นำในการรับมือกับความไม่แน่นอน และทำให้ทีมงานรู้สึกมั่นคง แม้ในสถานการณ์ที่ท้าทาย
 - มองหาโอกาสในการเปลี่ยนแปลง: มองการเปลี่ยนแปลงเป็นโอกาสในการพัฒนาระดับองค์กรแทนที่จะเป็นอุปสรรค

ประโยชน์ที่พนักงานและองค์กรได้รับการพัฒนา (S2.11R)

ยกระดับขีดความสามารถสู่องค์กรดิจิทัล (Digital Transformation & Workforce Readiness)

- พนักงาน : บุคลากรทุกระดับได้รับการพัฒนาทักษะและความเชี่ยวชาญ (Upskill/Reskill) ให้ก้าวทันเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ ช่วยให้มีความพร้อมในการปฏิบัติงานในยุคดิจิทัลอย่างมั่นใจ รวมถึงการมีทัศนคติเชิงบวก (Growth Mindset) ที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
- องค์กร : มีขีดความสามารถทางการแข่งขันที่แข็งแกร่ง รองรับการดำเนินธุรกิจตามภารกิจหลักในการเป็นผู้นำด้านการเชื่อมต่อเทคโนโลยีและขยายบริการดิจิทัลให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ เพื่อสนับสนุนนโยบายภาครัฐและขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ

การสร้างผู้นำที่มีวิสัยทัศน์และความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Leadership Pipeline & Strategic Drive)

- พนักงาน : ผู้บริหารและกลุ่มบุคลากรที่มีศักยภาพ (Talent) ได้รับการเตรียมความพร้อมเพื่อก้าวสู่ตำแหน่งการบริหารที่สูงขึ้น (Career Advancement) ผ่านการพัฒนาสมรรถนะด้านผู้นำที่มีวิสัยทัศน์และการบริหารจัดการยุคใหม่
- องค์กร : มีความพร้อมด้านสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) และสามารถขับเคลื่อนนโยบายรวมถึงกลยุทธ์องค์กรให้บรรลุเป้าหมายตามทิศทางที่กำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านผู้นำที่มีความเข้าใจในบริบทการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ

การส่งเสริมความก้าวหน้าและการรักษาบุคลากร (Career Growth & Retention)

- พนักงาน : มีเส้นทางการเติบโตในสายอาชีพ (Career Path) ที่ชัดเจนและสอดคล้องกับศักยภาพรายบุคคล ช่วยให้พนักงานมองเห็นโอกาสในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องภายในองค์กร
- องค์กร : สามารถรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพและมีความประพฤติดี (High Performance & Good Governance) ให้อยู่กับองค์กรในระยะยาว ลดอัตราการลาออก และสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของความยั่งยืนในมิติสังคม

แผนการพัฒนาพนักงานเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของพนักงาน S2.8R

เอ็นทีดำเนินการพัฒนาความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ ให้กับพนักงานในด้านต่าง ๆ ด้วยวิธีการที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มสมรรถนะของพนักงานให้เพียงพอต่อการปฏิบัติงานให้ผลการปฏิบัติงานของพนักงานอยู่ในระดับที่ดีกว่าเป้าหมาย ในการนี้ การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของพนักงาน ผู้บังคับบัญชาจะให้ความเห็นและสื่อสารให้พนักงานทราบผลการประเมินพร้อมข้อดีและข้อควรปรับปรุง และจัดทำแผนการพัฒนารายบุคคลร่วมกับพนักงาน โดยมีการรายงานและติดตามการพัฒนาตามแผนที่กำหนดไว้ ถือเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาสมรรถนะของพนักงานเป็นรายบุคคล

- การสื่อสารสองทาง (Two-way Communication) : ในกระบวนการประเมินผลประจำปี ผู้บังคับบัญชาจะสื่อสารผลการปฏิบัติงาน จุดแข็ง และประเด็นที่ควรพัฒนาให้พนักงานทราบอย่างโปร่งใส
- แผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan - IDP) : ผู้บังคับบัญชาและพนักงานร่วมกันจัดทำแผน IDP ที่สอดคล้องกับเส้นทางอาชีพและทักษะที่จำเป็น (Critical Skills) โดยมีการติดตามผลอย่างเป็นระบบ
- การเรียนรู้แบบผสมผสาน : ส่งเสริมทักษะผ่านวิธีการที่หลากหลาย เช่น กิจกรรม หรือ หลักสูตรอบรม เป็นต้น เพื่อให้พนักงานมีสมรรถนะพร้อมรับความท้าทายใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมและดิจิทัล



เป้าหมายการพัฒนาพนักงาน (S2.9R)

กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพ เพื่อประเมินประสิทธิภาพการพัฒนาบุคลากรในปี 2568 โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- เป้าหมายการเข้าถึงการพัฒนา : พนักงานและผู้บริหารเข้ารับการพัฒนาตามแผนงานรวมทั้งสิ้น 19,900 คน
(รวมการพัฒนาตาม IDP การพัฒนาบุคลากรดิจิทัล การพัฒนาผู้บริหาร)
- ความครอบคลุมด้านทักษะดิจิทัล : พนักงานทุกระดับรวม 7,609 คน ได้รับการพัฒนาความรู้ดิจิทัลพื้นฐาน และพนักงานกลุ่มเป้าหมายรวม 3,354 คน ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัลระดับเบื้องต้นและระดับเทคนิคเฉพาะทาง
- เป้าหมายการต่อยอดนวัตกรรม : มุ่งเน้นการแปลงผลงานจากโครงการ Hackathon สู่การใช้งานจริงจำนวน 11 โครงการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์องค์กร

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมและพัฒนา GRI 404



รวม 259,028 ชั่วโมง

ค่าเฉลี่ย (S2.7C)

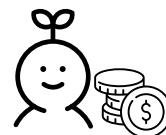


พนักงาน



26.26

ชม./คน/ปี



ค่าใช้จ่ายการพัฒนาศักยภาพ (S2.10R)

24.45

ล้านบาท/ปี



ผู้บริหาร



10.64

ชม./คน/ปี

ความสำเร็จของแผน

แผนการพัฒนาพนักงาน

ร้อยละ 100



เป็นไปตามเป้าหมาย

ปี 2568



4.ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

เอ็นทีมุ่งมั่นสร้างรากฐานความปลอดภัยที่ยั่งยืน ผ่านการประกาศใช้นโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี 2568 ซึ่งครอบคลุมทั้งบุคลากรภายในและคู่ความร่วมมือ และกำหนดให้ความปลอดภัยเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบอันดับแรกของพนักงานทุกระดับ เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติร่วมกันทั่วทั้งองค์กร โดยยึดถือมาตรฐานตามกฎหมายและมีการทบทวนโดยผู้บริหารสูงสุดเป็นประจำทุกปี และมีประเด็นหลักที่เรามุ่งเน้น โดยสรุปมีดังนี้

- การบริหารจัดการความเสี่ยง: ส่งเสริมการจัดการความเสี่ยงด้านอุบัติเหตุและสภาพการทำงานอย่างเป็นระบบเพื่อป้องกันการบาดเจ็บและเจ็บป่วย
- การสนับสนุนทรัพยากร: บริษัทมุ่งมั่นสนับสนุนทั้ง งบประมาณและบุคลากร เพื่อให้การจัดการด้านความปลอดภัยเกิดผลสัมฤทธิ์
- วัฒนธรรมและความตระหนัก: มุ่งสร้างจิตสำนึกและทัศนคติที่ดี (Safety Mindset) ผ่านการสื่อสารและการฝึกอบรมเพื่อให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วม
- ความโปร่งใสและการสื่อสาร: รับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก และสื่อสารผลการดำเนินงานอย่างเปิดเผย

แผนงาน หรือกิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

เอ็นทีดำเนินงานด้านความปลอดภัยฯ อย่างมีระบบผ่านการวางแผนทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยมุ่งเน้นการป้องกันอุบัติเหตุจากต้นทางและการสร้างจิตสำนึกความปลอดภัยให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

1. การวางแผนยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

เรากำหนดกรอบการดำเนินงานผ่าน แผนยุทธศาสตร์ความปลอดภัยฯ (พ.ศ. 2565-2569) และ แผนงานประจำปี 2568 ที่มีความเชื่อมโยงกับแผนแม่บทของกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน โดยครอบคลุมทั้ง 4 มิติ ได้แก่ ความปลอดภัย สุวีตภาพ อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ผ่านการบูรณาการการทำงานของ 4 ส่วนงานหลัก (กลุ่มงานนครหลวงและภูมิภาค สถาบันวิชาการ เอ็นที ฝ่ายนวัตกรรมองค์กร และส่วนมาตรฐานความปลอดภัยฯ) โดยมีสาระสำคัญดังนี้

การเฝ้าระวังและการสำรวจความปลอดภัย (Hazard Identification & Assessment) : จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยฯ (คปอ.) และการสำรวจสภาพแวดล้อมในสถานประกอบการเป็นประจำ ทุกเดือน เพื่อค้นหาและป้องกันอันตรายเชิงรุกก่อนเกิดอุบัติเหตุ

โครงการอุบัติเหตุเป็นศูนย์ (Zero Accident) : มุ่งเน้นการป้องกันอุบัติเหตุจากการทำงานผ่านการจัดหาอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล (PPE) ที่ได้มาตรฐาน การใช้ระบบ Checklist ตรวจสอบเครื่องมือก่อนปฏิบัติงาน และการจัดกิจกรรม Morning Talk เพื่อสื่อสารความปลอดภัยก่อนเริ่มงานทุกวัน

การดูแลสุขภาพพนักงานตามปัจจัยเสี่ยง (Occupational Health Services): ดำเนินการเฝ้าระวังโรคจากการทำงานผ่านการตรวจสมรรถภาพร่างกายพนักงานตามลักษณะงานที่เกี่ยวข้อง เช่น การตรวจปอด การได้ยิน การมองเห็น และการตรวจสารเคมีในเลือด

การปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน: จัดให้มีการตรวจวัดความเข้มของแสงสว่างในพื้นที่ปฏิบัติงานให้เหมาะสมตามมาตรฐานกฎหมาย รวมถึงการดำเนิน กิจกรรม 5 ส (โครงการสถานที่ทำงานน่าอยู่ น่าทำงาน) ทั้งในส่วนสำนักงานและห้องอุปกรณ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงอุบัติเหตุและส่งเสริมสุขอนามัยที่ดี

สรุปแผนการดำเนินงานด้านความปลอดภัย ปี 2568 (S2.12C)

การดำเนินงาน	กิจกรรมหลัก	กลุ่มเป้าหมาย / ความถี่
การกำกับดูแลตามกฎหมาย	ประชุม คปอ. และสำรวจพื้นที่ปฏิบัติงาน	คณะกรรมการ คปอ. / ทุกเดือน
การป้องกันอุบัติเหตุ	กิจกรรม Zero Accident และ Morning Talk	พนักงานสายช่างและผู้ปฏิบัติงาน / ต่อเนื่อง
การดูแลอาชีวอนามัย	ตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยง (ปอด, หู, ตา, เลือด)	พนักงานกลุ่มเสี่ยง / ประจำปี
การจัดการสภาพแวดล้อม	กิจกรรม 5 ส และตรวจวัดแสงสว่าง	พนักงานทุกคน ทุกพื้นที่ / ทุกไตรมาส

จากการดำเนินงานตามแผนงานดังกล่าว เ็นที่มุ่งมั่นที่จะลดอัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR) ให้เป็นศูนย์ และสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ส่งเสริมทั้งสุขภาพกายและสุขภาพจิตของพนักงาน เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เป้าหมายที่ 3 และ 8

2. ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนความปลอดภัย 4 ด้านหลัก

ยุทธศาสตร์	กิจกรรมสำคัญในปี 2568
การพัฒนาองค์ความรู้	จัดฝึกอบรมตามลักษณะความเสี่ยง (Risk-based Training) เช่น หลักสูตรความปลอดภัยในงานช่างโทรคมนาคม และการส่งเสริมให้พนักงานเข้าร่วมสัมมนาระดับชาติ เช่น งานความปลอดภัยอาชีวอนามัยแห่งชาติ ครั้งที่ 37 เพื่อพัฒนาทักษะสู่พฤติกรรมความปลอดภัย
มาตรการเชิงป้องกัน	ทบทวนและประกาศใช้ "มาตรฐานความปลอดภัยพนักงานช่าง" และ "มาตรฐานจำนวนผู้ปฏิบัติงานกองงานช่าง" พร้อมดำเนินการ สุ่มตรวจหน้างาน (Spot Check) ใน 6 กลุ่มงาน ทั่วประเทศ เพื่อกำกับดูแลพื้นที่เสี่ยงอย่างใกล้ชิด
การพัฒนาภาคีเครือข่าย	ขับเคลื่อนงานผ่าน คณะกรรมการความปลอดภัยฯ (คปอ.) จำนวน 101 คณะ และดำเนินโครงการ "ลดอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์" (Zero Accident) รวมถึงกิจกรรม 5ส เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยในการทำงาน
กลไกการบริหารจัดการ	พัฒนาฐานข้อมูลและช่องทางประชาสัมพันธ์ผ่านอินทราเน็ต (HR News) โดยเผยแพร่บทความให้ความรู้ตามสถานการณ์ เช่น การปฏิบัติตัวในช่วงวิกฤตฝุ่น PM 2.5 และความปลอดภัยในฤดูฝน

3. นวัตกรรมและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องในปี 2568

ในปีนี้ได้นำผลการทบทวนมาปรับปรุงแผนงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยมีโครงการริเริ่มที่สำคัญ ได้แก่

- การริเริ่มกิจกรรม 5 ส ณ อาคารสำนักงานใหญ่และแจ้งวัฒนะ เพื่อเป็นต้นแบบก่อนขยายผลในปี 2569
- การเข้าร่วมโครงการ Safety Culture Together in the Workplace ร่วมกับกระทรวงแรงงาน เพื่อยกระดับวัฒนธรรมความปลอดภัยสู่ระดับสากล
- การสุ่มตรวจการทำงานของผู้ปฏิบัติงานช่างกลุ่มเสี่ยง ครอบคลุมทุกพื้นที่กลุ่มงาน เพื่อลดช่องว่างจากการปฏิบัติงานภาคสนาม

4. การเตรียมความพร้อมและตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉิน

เราให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมในทุกระดับผ่านการซ้อมแผนป้องกันและระงับอัคคีภัยการตรวจสอบระบบวิศวกรรมอาคาร เช่น ลิฟต์ ระบบไฟฟ้า และบันจัน ตามรอบระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงาน และผู้มาติดต่อจะได้รับการดูแลภายใต้สภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยที่สุด

7 วิธีควรทำ
เพื่อความปลอดภัย
ทั้งคนทำงานและสถานที่ทำงาน

สถานที่ทำงานไม่ว่าจะเป็นออฟฟิศทั่วไป, หรือศูนย์ปฏิบัติการ ควรต้องมีการจัดสถานที่ รวมไปถึงการสร้างกฎในการอยู่ร่วมกัน อย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดความปลอดภัยในการทำงาน ร่วมกันอย่างสูงสุด

สถานที่ต้องสะอาด และเป็นระเบียบ
การจัดระเบียบสถานที่ทำงานที่สามารถลดอันตรายที่อาจเกิดขึ้นโดยไม่คาดคิดได้ รวมทั้งหาปะไรต่างๆ จัดด้วย

มีระบบป้องกัน ที่ได้มาตรฐาน
เพิ่มหรือใช้ในทุกสถานการณ์ และควรมีการตรวจสอบเป็นประจำ ที่ระบบป้องกันภัยอยู่เสมอเพื่อให้เกิดความมั่นใจในการใช้งานมากที่สุด

มีคำแนะนำ ในสถานที่ทำงาน
ควรมีการสื่อสารคำแนะนำ และคำเตือนต่างๆ สำหรับพนักงาน ใช้งานในสถานที่ทำงานทุกแห่ง เพื่อช่วยเตือนสติในเวลาทำงาน ให้ระมัดระวังความปลอดภัยอยู่เสมอ

มีแผนสำรองเสมอ
ดูปัญหาหรือความกังวล อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา แม้กระทั่งมีแผนสำรองไว้เสมอ เมื่อเกิดปัญหาเรื่องความปลอดภัย จะใช้รับมือกับสถานการณ์ไม่

มีการตรวจสอบสุขภาพ ประจำปี
ควรมีการจัดให้ตรวจสอบสุขภาพ ของพนักงานเป็นประจำ ทุกๆ 6 เดือน หรือ 1 ปี เนื่องเป็นการดูแลสุขภาพพนักงาน

ใช้อุปกรณ์ ความปลอดภัย ที่มีคุณภาพ
ต้องเน้นแบบที่มีคุณภาพ ต้องมีการใช้งานที่ดี ไม่เสียหายน่าๆ จึงไม่ควรเลือก ของที่มีราคาถูกเกินไป

จัดอบรมด้าน ความปลอดภัยทุกปี
ต้องรับน้องในเรื่องต่างๆ อยู่เสมอ เช่น สัมมนาอบรม, สัมมนาแบบฝึกหัด, ฝึกอบรมรายปี และอื่น ๆ เพื่อเพิ่มความรู้ความเข้าใจเรื่องต่างๆ

ถ้าต้องการให้ที่ทำงานมีความปลอดภัยต่อพนักงานทุกคน ควรเตรียมความพร้อม ตามทั้ง 7 วิธีนี้และเตรียม Safety Equipment ที่มีคุณภาพ สามารถให้การใช้งานที่ดีในทุกสถานการณ์ เพื่อให้ทุกคนในที่ทำงานได้มั่นใจในความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น

ส่วนมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (มอสน.)

หน้าที คปอ. 12 ข้อ

1. จัดทำนโยบาย
ด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ของสถานประกอบการ

2. จัดทำแนวทางป้องกัน และลดการเกิดอุบัติเหตุ
การเจ็บป่วยหรือการเกิดเหตุ เพื่อช่วยเหลือจาก การทำงานของลูกจ้าง

3. รายงานและเสนอแนะ
มาตรการหรือแนวทางปรับปรุง แก้ไขสภาพแวดล้อมในการทำงาน ให้เป็นไปตามกฎหมาย

4. ส่งเสริมและสนับสนุน
กิจกรรมด้านความปลอดภัย ในการทำงาน ของ สถานประกอบการ

5. ฝึกงานคู่มือ
ว่าด้วยความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ของสถานประกอบการเพื่อเสนอ ความรู้แก่นายจ้าง

6. สำรวจการปฏิบัติการ
ด้านความปลอดภัยในการทำงาน และ รายงานผลการสำรวจดังกล่าว ในการประชุมคณะกรรมการฯ ทุกครั้ง

7. ฝึกงานโครงการ
หรือแผนการฝึกอบรมความปลอดภัย ในการทำงานของลูกจ้างทุกระดับ

8. จัดวางระบบ
ให้ลูกจ้างทุกระดับหน้าที่ ต้องรายงานสถานการณ์การทำงาน ที่ไม่ปลอดภัยส่งมายัง

9. ติดตามผลความคืบหน้า
เรื่องที่เสนอส่งมายัง

10. รายงานผล
การปฏิบัติงานประจำปี รวมทั้งระบุปัญหาอุปสรรค และ ข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงานของ คณะกรรมการฯ เสนอนายจ้าง

11. ประเมินผล
การดำเนินงาน ด้านความปลอดภัยในการทำงาน ของสถานประกอบการ

12. ปฏิบัติงาน
ด้านความปลอดภัย ในการดำเนินงาน ตามนโยบายของนาย

ส่วนมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (มอสน.)



เหตุการณ์ หรือกรณีบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน S2.13C, S2.14R, S2.15R

จากข้อมูลสถิติการประสบอันตรายเนื่องมาจากการทำงานของผู้ปฏิบัติงาน ในปี 2568 พบว่ามีจำนวนผู้ปฏิบัติงานที่ประสบอันตรายจากการทำงานในทุกกรณี รวมทั้งสิ้นจำนวน 3 ราย จำแนกเป็น

- 1) จำนวนผู้ปฏิบัติงานที่ประสบอันตรายจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงาน จำนวน 2 ราย
- 2) จำนวนผู้ปฏิบัติงานที่ประสบอันตรายจากการทำงานแต่ไม่หยุดงาน จำนวน 1 ราย

โดยในปี 2568 ไม่มีผู้ปฏิบัติงานประสบอันตรายจากการทำงานถึงขั้นสูญเสียชีวิต และไม่มีผู้เจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน ซึ่งหากเปรียบเทียบกับสถิติการประสบอันตรายเนื่องมาจากการทำงาน ปี 2566 และ ปี 2567 พบว่าปี 2568 สถิติการประสบอันตรายเนื่องมาจากการทำงานมีแนวโน้มลดลง

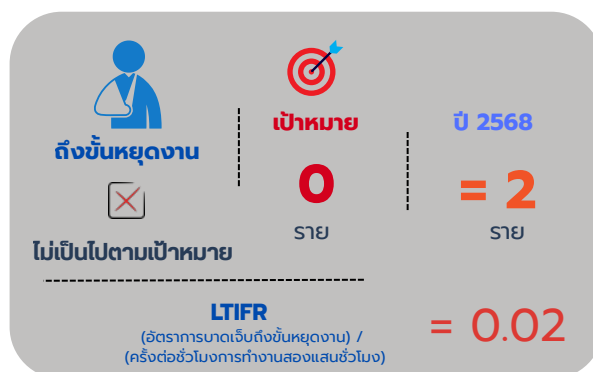
และอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR) ในปี 2568 คือ 0.02 ครั้งต่อชั่วโมงการทำงานสองแสนชั่วโมง โดยเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา พบว่า อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานมีแนวโน้มลดลง

เป้าหมายการพัฒนาความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ถึงแม้ว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่จะทำให้จำนวนการประสบอันตรายจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงานของผู้ปฏิบัติงานเป็นศูนย์ ภายในปี 2568 จะไม่สามารถบรรลุผล แต่พบว่าแนวโน้มของการประสบอันตรายจากการทำงานของผู้ปฏิบัติงานของเอ็นทีมีแนวโน้มลดลงเมื่อเทียบกับข้อมูลในอดีต ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความเป็นไปได้ที่จะควบคุมและจัดการให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด เมื่อพิจารณาถึงสาเหตุการประสบอันตรายของผู้ปฏิบัติงานในปี 2568 จะพบว่ามีสาเหตุสอดคล้องกับความเสี่ยงของลักษณะงานที่อาจจะก่อให้เกิดการประสบอันตรายสูงสุด ตามหลักเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในการทำงานของเอ็นที ได้แก่ งานพาดสาย ซ่อมบำรุงสายเคเบิลบนเสาไฟฟ้าและใกล้แนวสายไฟฟ้าแรงสูง (งานปฏิบัติการที่สนับสนุนธุรกิจหลัก) โดยเอ็นทีได้มีการทบทวนประเด็นสาเหตุของการประสบอันตรายปัจจัยที่เกี่ยวข้องการป้องกันไม่ให้เกิดขึ้นซ้ำอีกโอกาสในการปรับปรุงของการดำเนินงาน โดยใช้ข้อมูลป้อนกลับจากส่วนงานภายใน และหน่วยงานภายนอกองค์กร จึงได้กำหนดวิธีการปฏิบัติงานเกี่ยวกับมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานช่าง และมาตรฐานจำนวนผู้ปฏิบัติงาน กองงานช่าง รวมถึงจัดให้มีการสุ่มตรวจการทำงานด้านความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงานช่างกลุ่มเสี่ยงทั้งในส่วนนครหลวงและภูมิภาค ทั้ง 6 กลุ่มงาน เพื่อให้ครอบคลุมทุกพื้นที่การปฏิบัติงานของกลุ่มงานในเอ็นทีขึ้นมาเพิ่มเติม นอกเหนือจากมาตรการ หรือวิธีปฏิบัติเดิมที่มีอยู่ ไม่ว่าจะเป็นการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยฯ ตามลักษณะงานที่รับผิดชอบและความเสี่ยงอันตราย การจัดโครงการลดอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ การจัดกิจกรรม 5ส. การตรวจสอบสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยง การจัดให้มีประกันอุบัติเหตุของผู้ปฏิบัติงานกลุ่มเสี่ยง เป็นต้น

โดยเรายังคงมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้การประสบอันตรายจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงานของผู้ปฏิบัติงานเป็นศูนย์ ภายในปี 2569

ปี 2568



ตัวอย่างกิจกรรมที่ดำเนินการตามแผนงานด้านความปลอดภัย ประจำปี 2568

โครงการลดอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์

สรุปผลการประเมิน (เก็บคะแนนกิจกรรมตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ – ตุลาคม 2568)

สายงาน	ส่วนงาน/จังหวัด ที่เข้าร่วมโครงการ	ผ่านเกณฑ์ (ส่วนงาน)	ไม่ผ่านเกณฑ์ (ส่วนงาน)
สายงานขายและปฏิบัติการลูกค้า 1	59	41	18
สายงานขายและปฏิบัติการลูกค้า 2	48	28	20
รวม	107	69	38

โดยมอบเกียรติบัตรแก่ส่วนงาน/จังหวัดที่ผ่านเกณฑ์ประเมิน 80% ขึ้นไป



การสุ่มตรวจการทำงานของผู้ปฏิบัติงานช่าง
กลุ่มเสี่ยงทั้งในส่วนนครหลวงและภูมิภาค



การจัดฝึกซ้อมดับเพลิง และ
ฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ อาคาร 3 อาคาร 4
และ อาคาร 20 สำนักงานแจ้งวัฒนะ
เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2568



การจัดฝึกซ้อมดับเพลิง และ
ฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ อาคารสำนักงานใหญ่
เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2568



5. การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับพนักงาน

การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร เอ็นทีจัดทำแผนปฏิบัติงาน Culture Cultivation ประจำปี 2568 ตามแผนงาน Culture Cultivation ปี 2568 – 2572 ซึ่งบรรจุไว้ในแผนแม่บทด้านบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Master Plan) ปี 2568-2572



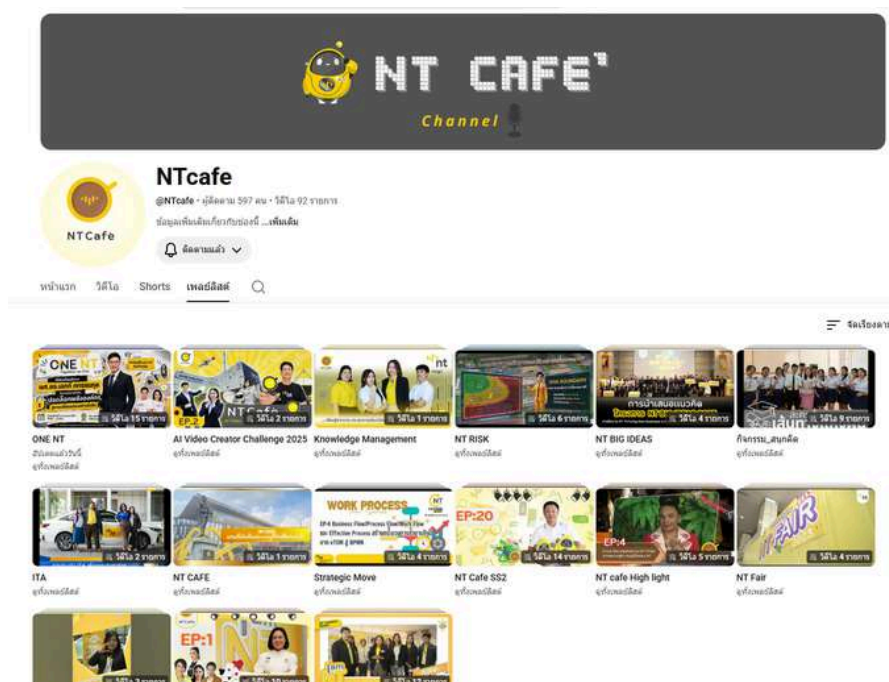
โดยแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 3 กิจกรรมหลัก คือ

1. ยกระดับการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์สู่สื่อดิจิทัล
2. กระตุ้นและส่งเสริมให้พนักงานมีพฤติกรรมที่พึงประสงค์วัฒนธรรมองค์กร I AM NT
3. การสร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมเพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการทำงาน

กิจกรรมหลักข้อที่ 1 และ 3

มุ่งเน้นการส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับพนักงาน

ผ่านกิจกรรม/โครงการสื่อสารประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ โดยมุ่งเน้นให้บุคลากรมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง รู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร ลดช่องว่างระหว่างผู้บริหารและพนักงาน เสริมความเสมอภาคเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่ และผสานความหลากหลายให้ก้าวไปในทิศทางเดียวกัน เช่น การเปิดโอกาสให้พนักงาน/หน่วยงานได้ร่วมจัดทำคลิปวิดีโอผ่านช่อง NT Café หรือรายการ NT by U, กิจกรรม CEO Focus, การประชุมเชิงปฏิบัติการของ HR Agent ระดับผู้บริหารของ NT, การสื่อสารข้อมูลข่าวสารด้าน HR ผ่าน HR News



กิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นเพื่อเป็นพื้นที่แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ปัญหา และประสบการณ์จากการปฏิบัติงานจริงระหว่าง HR Agent ซึ่งทำหน้าที่เป็นตัวกลางเชื่อมโยง HR กับสายงานต่างๆ นอกจากนี้ยังเป็นการร่วมกันระดมความคิด สร้างความเข้าใจร่วมกัน และแสวงหา แนวทางพัฒนาอย่างเป็นระบบ ซึ่งจะนำไปสู่การเสริมสร้างความร่วมมือที่ใกล้ชิดยิ่งขึ้นระหว่าง HR กับสายงานต่างๆ อันเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนานโยบายและแนวปฏิบัติ ด้านทรัพยากรบุคคลให้ตอบสนองเป้าหมายขององค์กร ได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

HR AGENT 2568



ตอน
ของดีเกษตรแฟร์
นครปฐม



ตอน
รีวิวชมสายชุมพร



ตอน
สมุทรประกาศ เอ้ย!
สมุทรปราการ

ตอน
เที่ยวญี่ปุ่น
ฟิลลิ่งป่าง



- “HR stories” คลิปเสียงเล่าเรื่อง
สิทธิประโยชน์ที่พนักงานสนใจ
ผ่านเสียงตามสาย



แจ้งเปลี่ยนแปลงวัน

CEO FOCUS

กิจกรรม
ผู้บริหารสื่อสารกับพนักงาน ครั้งที่ 1 / 2568

เดิม 31 กรกฎาคม 2568
เป็น วันพฤหัสบดีที่ 7 สิงหาคม 2568

เวลา 9.00 – 12.00 น.
ห้องจัดเลี้ยง ชั้น 1 อาคาร 9 สบง. แจ้งวัฒนะ

ชมสดผ่าน

1. Web Casting
2. NT Streaming
3. Facebook Live NT Family (กรุณาลง)

เพื่อนพนักงานสามารถ
สแกน QR Code
“เพื่อส่งคำถามล่วงหน้า”
ได้ กรุณาลงทะเบียนก่อน

nt
HR NEWS

CEO FOCUS

กิจกรรม
ผู้บริหารสื่อสารกับพนักงาน
ครั้งที่ 2 / 2568

วันพฤหัสบดี
22 ธันวาคม 2568

เวลา 09.30 – 12.00 น.
ห้องจัดเลี้ยง ชั้น 1 อาคาร 9
สบง. แจ้งวัฒนะ

ชมสดผ่าน

1. Web Casting
2. NT Streaming
3. Facebook Live NT Family (กรุณาลง)

สแกน QR Code
เพื่อฝากประเด็นคำถาม

nt
HR NEWS



● ภายในกิจกรรม มีการถ่ายทอดสาระสำคัญเกี่ยวกับ ผลประกอบการและทิศทางการสร้างรายได้แผนวิสาหกิจ และเป้าหมายการดำเนินงานในปี 2569 การประเมินผลการขึ้นเงินเดือน ความคืบหน้าเงินโบนัสประจำปี 2568 โครงการร่วมใจจากองค์กร (MSP) รวมถึงการปรับสภาพการจ้าง พร้อมเปิดโอกาสให้พนักงานร่วมซักถาม และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์

● ในครั้งนี้ พันเอกสรพชัย หุวนันท์ กรรมการ ผู้จัดการใหญ่ ทำหน้าที่เป็น ผู้สื่อสารหลัก ร่วมด้วยคณะผู้บริหารระดับสูง ได้แก่ นายมรุต ธีรมนตรี รองกรรมการผู้จัดการใหญ่สายงานโครงสร้างพื้นฐาน, นายสุรเชษฐ์ ศรีพลกรัง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานยุทธศาสตร์องค์กร, นางสุวรรณยา ปิยพานิชย์กุลรองกรรมการผู้จัดการใหญ่สายงานการเงิน และนายธีรยุทธ ศักดิ์วิลาสตระกูล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่กลุ่มทรัพยากรบุคคล



นอกจากนี้ ยังมีผู้แทน สหภาพแรงงาน NT เข้าร่วม แลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นสำคัญต่าง ๆ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ตรงกันเสริมสร้างความเชื่อมั่น ความผูกพัน และแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน อันจะนำไปสู่การขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และยั่งยืนต่อไป

กิจกรรมหลักข้อที่ 2 มุ่งเน้นการสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

ผ่านกิจกรรม/โครงการส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการทำงานให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร I AM NT ในปี 2568 ได้ดำเนิน 2 กิจกรรมหลัก คือ

1. บุคคลต้นแบบขององค์กร (Role Model) กำหนดให้มีสร้างบุคคลต้นแบบ Role Model ในระดับผู้บริหารและระดับพนักงาน เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติงานและมีการแสดงออกซึ่งพฤติกรรมการทำงานที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร I AM NT
2. โครงการสุดยอดไอเดียธุรกิจของ NT



เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมให้พนักงานร่วมสร้างวัฒนธรรมคิดสร้างสรรค์ Creative Thinking Culture ไปด้วยกัน มุ่งเน้นให้พนักงานมีความคิดริเริ่ม กล้านำเสนอแนวทางหรือวิธีการใหม่ๆ ในการดำเนินงานขององค์กรอย่างสร้างสรรค์ผ่านกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ โดยมีบุคลากรภายในองค์กรเข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 2,000 คน (คิดเป็น 20% ของจำนวนพนักงานขององค์กร) และดำเนินอย่างต่อเนื่องในทุกปี เพื่อเปิดพื้นที่ให้บุคลากรกล้าคิด กล้านำเสนอสิ่งใหม่ จนต่อยอดเป็นนวัตกรรมที่ช่วยขับเคลื่อนองค์กรได้ต่อไป



NT Cafe
EP.18 NT the Idol #1
กิจกรรม NT North Big Power



EP.19 NT the Idol#2
Saraburi Smart City



EP.20 NT the Idol #3
NT Energy Saving

และยังมีกิจกรรมที่กระตุ้นและส่งเสริมอย่างต่อเนื่องเพื่อเสริมสร้างความผูกพันที่ระหว่างพนักงานและองค์กรใส่ใจทั้งสุขภาพกาย และสุขภาพใจอย่างรอบด้าน เช่น โครงการ NT FIT FUN FIRM Season 2 กิจกรรม NT Heal Jai, กิจกรรม “สนุกคิด” ที่พนักงานได้มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นออกแบบกิจกรรม/โครงการภายในองค์กรผ่านชุดคำถามปลายเปิดเพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้คิดสร้างสรรค์ อย่างเป็นอิสระ และได้มีส่วนร่วมกับองค์กรอย่างแท้จริงส่งผลให้พนักงานมีความสุขในที่ทำงานช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานได้ต่อไป



แผนการพัฒนาความผูกพันและการรักษานักงาน S2.16C GRI 402GRI 407

เอ็นทีให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลอย่างมีส่วนร่วม โดยมุ่งเน้นการรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ (Retention) และลดอัตราการลาออก (Turnover Rate) ผ่านการยกระดับประสบการณ์การทำงานที่ยั่งยืน เราจึงได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานภายใต้ "แผนเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรและประสบการณ์ที่ดีแก่นักงาน" โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

- การออกแบบประสบการณ์พนักงานแบบครบวงจร (Employee Journey) : กำหนดกิจกรรมและโครงการเชิงรุกที่สอดคล้องกับเส้นทางการทำงานของพนักงาน ตั้งแต่กระบวนการรับเข้าทำงาน การดูแลระหว่างปฏิบัติงาน จนถึงการออกจากองค์กร เพื่อสร้างประสบการณ์เชิงบวกที่ดีต่อองค์กรในระยะยาว
- การส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการรับฟังเสียงพนักงาน (GRI 402 & 407) : จัดให้มีระบบ Employee Engagement เพื่อสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันอย่างเป็นรูปธรรม
- ช่องทางการแสดงความคิดเห็น : สนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น และการตัดสินใจผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และทบทวนนโยบายการบริหารงานให้สอดคล้องกับความต้องการของบุคลากรอย่างแท้จริง
- การพัฒนาบรรยากาศการทำงาน : นำผลการสำรวจมาปรับปรุงวิธีการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงาน (Work-life Well-being) และส่งเสริมให้พนักงานเติบโตไปพร้อมกับองค์กร



เป้าหมายการพัฒนาความผูกพันและการรักษานักงาน S2.19R

ในปี 2568 เราได้กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPIs) เพื่อวัดผลความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร ซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิภาพของแผนการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคล แบ่งเป็น

- เป้าหมายระดับความผูกพัน (Target): กำหนดไว้ที่ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80
- ผลการดำเนินงานจริง (Performance): บรรลุผลสำเร็จที่ ร้อยละ 88.13

ผลประเมินที่สูงกว่าเป้าหมายถึงร้อยละ 8.13 แสดงให้เห็นว่าแนวทางการสร้างวัฒนธรรมองค์กรและการเปิดพื้นที่ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการตรวจสอบและสะท้อนความเห็น (Feedback Loop) มีประสิทธิภาพสูง ช่วยให้องค์กรสามารถรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพ และลดความเสี่ยงจากการสูญเสียองค์ความรู้สำคัญได้เป็นอย่างดี

ระดับความผูกพันองค์กร

เป้าหมาย

> 80 %

ผล

ปี 2568

88.13 %

ปี 2567

87.14 %

ความสำเร็จของแผน

แผนการพัฒนาความผูกพัน
และการรักษานักงาน

ร้อยละ 100



เป็นไปตามเป้าหมาย

ปี 2568

จำนวนข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ พร้อมมาตรการแก้ไข (S2.18C)

เอ็นทีมุ่งเน้นการบริหารจัดการแรงงานสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อป้องกันข้อพิพาทอย่างยั่งยืน โดยใช้กลไกการบริหารแบบมีส่วนร่วมผ่านคณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ ที่ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาและแก้ไขข้อหาหรือต่าง ๆ เพื่อรักษาผลประโยชน์และสวัสดิภาพของลูกจ้างเป็นสำคัญ แม้ในปีที่ผ่านมาจะไม่พบข้อพิพาทที่มีนัยสำคัญต่อองค์กร แต่เอ็นทียังคงเดินหน้าสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างนายจ้างและพนักงานอย่างต่อเนื่อง

โดยในปี 2568 มีเรื่องเข้าสู่กระบวนการพิจารณา รวม 18 เรื่อง ซึ่งดำเนินการหาข้อยุติเสร็จสิ้นแล้ว 11 เรื่อง และอยู่ระหว่างดำเนินการอีก 7 เรื่อง ผลการดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการธำรงรักษาสภาพแวดล้อมการทำงานที่ราบรื่นและมั่นคง เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างยั่งยืน

การรวมกลุ่มของพนักงานเพื่อเจรจาหรือกับองค์กรเกี่ยวกับผลประโยชน์และสวัสดิการของพนักงาน S2.21R

เอ็นทีเชื่อมั่นว่าพนักงาน คือ "สินทรัพย์ที่มีค่าที่สุด" และการดูแลคุณภาพชีวิตบุคลากรคือรากฐานขององค์กรที่ยั่งยืน เราจึงมุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมแห่งการรับฟัง โดยให้ความสำคัญกับสิทธิขั้นพื้นฐานในการรวมกลุ่มพนักงานผ่าน สหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ (สร.ทช.) เพื่อเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนแรงงานสัมพันธ์เชิงบวกและการเจรจาหรืออย่างสร้างสรรค์กระบวนการเจรจาหรือร่วมกันที่เป็นรูปธรรม ในปี 2568 เอ็นที และ สร.ทช. ได้สานต่อความร่วมมืออย่างใกล้ชิด เพื่อสะท้อนความต้องการของพนักงานในมิติต่าง ๆ อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

การสื่อสารแบบสองทาง : สร.ทช. ทำหน้าที่เป็นช่องทางที่เป็นทางการในการรวบรวมมุมมองของพนักงานทั่วประเทศเพื่อนำมาหารือร่วมกับฝ่ายจัดการในประเด็นที่ส่งผลกระทบโดยตรงต่อคุณภาพชีวิต เช่น การทบทวนหลักเกณฑ์ผลตอบแทน การพัฒนาสวัสดิการด้านสุขภาพภาคสมัครใจ และการจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยตามมาตรฐานสากล

การเจรจากับพื้นฐานความไว้วางใจ : กระบวนการหารือในปีนี้มุ่งเน้นการหาจุดสมดุลระหว่างความมั่นคงขององค์กรและความสุขของพนักงาน นำไปสู่ข้อตกลงที่สร้างความพึงพอใจร่วมกันและลดช่องว่างในการปฏิบัติงาน

ผลลัพธ์สู่ความยั่งยืนและความผูกพันต่อองค์กร การรักษาความต่อเนื่องของกระบวนการเจรจาหรือร่วมกัน ไม่เพียงแต่ช่วยพัฒนาสวัสดิการให้ดียิ่งขึ้น แต่ยังส่งผลต่อมิติทางสังคมขององค์กรในระยะยาว ดังนี้

- การเสริมสร้างขวัญและกำลังใจ : พนักงานเกิดความมั่นใจว่าเสียงของพวกเขาถูกรับฟังและนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงจริง ทำให้เกิดความผูกพันและมุ่งมั่นในการสร้างผลงานที่ดีกว่าเป้าหมาย
- การลดความขัดแย้งเชิงรุก : การมีระบบการหารือที่โปร่งใสและสม่ำเสมอช่วยลดความเข้าใจคลาดเคลื่อน และสร้างบรรยากาศการทำงานที่เปี่ยมด้วยความเคารพซึ่งกันและกัน
- การรักษาบุคลากรคุณภาพ : การมีระบบสวัสดิการที่ยืดหยุ่นและเป็นธรรมเป็นปัจจัยสำคัญในการรักษา Talent และผู้เชี่ยวชาญให้ร่วมขับเคลื่อนองค์กรท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจโทรคมนาคม

เรามุ่งมั่นที่จะสานต่อความร่วมมือกับ สร.ทช. อย่างยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนจะได้รับการดูแลภายใต้มาตรฐานธรรมาภิบาลที่โปร่งใส เพราะเราเชื่อว่าการมีส่วนร่วมอย่างเข้มแข็งของพนักงานผ่านกลไกสหภาพแรงงานฯ คือ กุญแจสำคัญที่จะนำพาเอ็นทีก้าวสู่ความสำเร็จในฐานะองค์กรแห่งความยั่งยืนสืบไป

ข้อพิพาทด้านแรงงาน



ปี 2568

18
เรื่อง

แก้ไขแล้ว

11
เรื่อง

มีมาตรการแก้ไข



ปี 2567

26
เรื่อง

ความรับผิดชอบต่อลูกค้า/ผู้บริโภค^{S3}

1. สิทธิผู้บริโภค

นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า GRI 102 - 43, GRI 418, S3.1C

การบริหารจัดการและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Privacy & Security) NT ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและโปร่งใส โดยถือว่า "ความเป็นส่วนตัวของลูกค้าคือหัวใจสำคัญ" เราจึงได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลให้สอดคล้องกับ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ให้บริการทุกคน

(นโยบายคุ้มครองข้อมูล ข้อมูลเพิ่มเติมที่เว็บไซต์ (https://www.ntplc.co.th/policy/privacy_policy)

3 เสาหลักในการคุ้มครองข้อมูลของเอ็นที

1. การเก็บรวบรวมอย่างมีวัตถุประสงค์ (Purposeful Collection)

- เราเก็บรวบรวมข้อมูลเฉพาะที่จำเป็นเพื่อให้บริการ การปรับปรุงคุณภาพเครือข่าย และการนำเสนอสิทธิประโยชน์ที่ตรงใจลูกค้าเท่านั้น
- มีการแจ้งวัตถุประสงค์การใช้งานที่ชัดเจน และลูกค้าสามารถเลือกให้ความยินยอมหรือไม่ก็ได้ตามสิทธิของตนเอง

2. มาตรฐานความปลอดภัยระดับสากล (Robust Security Measures)

- เราใช้เทคโนโลยีการรักษาความปลอดภัยที่ทันสมัยเพื่อป้องกันการเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาตพนักงานและคู่ค้าที่เกี่ยวข้องกับการจัดการข้อมูลต้องปฏิบัติตามระเบียบวินัยด้านการรักษาความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด รวมถึงมีการตรวจสอบสิทธิการเข้าใช้งานระบบอย่างสม่ำเสมอ

3. การเคารพและคุ้มครองสิทธิของเจ้าของข้อมูล (Respect for Data Subject Rights)

- ลูกค้ามีสิทธิอย่างเต็มที่ในการเข้าถึง แก้ไข ลบ หรือคัดค้านการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของตนเอง
- เราจัดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและการสื่อสารที่เข้าถึงง่าย เพื่อให้มั่นใจว่าทุกข้อสงสัยด้านข้อมูลส่วนบุคคลจะได้รับ การดูแลอย่างรวดเร็วและเป็นธรรม

และเอ็นทีจะยังคงเดินหน้าพัฒนามาตรฐานการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนสังคมดิจิทัลที่ยั่งยืนและปลอดภัยสำหรับทุกคน

ผลการดำเนินงานด้านการจัดการข้อร้องเรียนและการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค ประจำปี 2568 เรามุ่งมั่นปฏิบัติตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค โดยให้ความสำคัญกับการคุ้มครองสิทธิพื้นฐาน และมีกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งในปี 2568 มีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภค พร้อมมาตรการแก้ไข^{S3.3C}

894 เรื่อง แก้ไขได้ทั้งหมด (เผยแพร่สถิติการจัดการเรื่องร้องเรียนทุกประเภท)

ข้อมูลเพิ่มเติมที่เว็บไซต์ (คลิก) [สถิติการแก้ไขเรื่องร้องเรียน](#)

โดยเรานำประเด็นสำคัญที่สะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ใน 2 ประเด็น ไปพัฒนากระบวนการจัดการข้อมูลต่อไป

ประเด็นข้อร้องเรียน (ละเมิดสิทธิผู้บริโภค)	การตรวจสอบ	มาตรการแก้ไข
1. การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลในการให้บริการเทคนิค	เป็นการสอบถามข้อมูลเพื่อแก้ไขเหตุเสียตามปกติ และได้ดำเนินการแก้ไขจนยุติแล้ว	กำหนดให้ช่างต้องแจ้งวัตถุประสงค์และขอบเขตก่อนดำเนินการ และให้ลูกค้าเป็นผู้กรอกรหัสผ่านหรือตั้งคำด้วยตนเองตามคำแนะนำ
2. การเข้าถึงและปรับปรุงข้อมูลส่วนบุคคลโดยพนักงาน	เป็นการปรับปรุงข้อมูลตามระเบียบทะเบียนกลางฯ พ.ศ. 2561 ภายใต้การกำกับดูแลที่ถูกต้อง ซึ่งผู้ร้องเรียนรับทราบและขอยุติเรื่องแล้ว	เน้นย้ำการขอความยินยอม (Consent) และบันทึกหลักฐานทุกครั้ง เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย PDPA และความโปร่งใส

จำนวนกรณีข้อมูลลูกค้ารั่วไหล พร้อมมาตรการแก้ไข ^{S3.2C}

ในปี 2568 ไม่พบกรณีการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า (Zero Data Breach) ที่เกิดจากภัยไซเบอร์ หรือระบบภายในบกพร่องซึ่งเป็นผลจากการยึดมั่นในนโยบายและการกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล(อ้างอิงมาตรฐาน ISO/IEC 38500 และ COBIT 2019) ประกอบกับนโยบายความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ที่มีการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด รวมถึงมาตรการเตรียมความพร้อม ซึ่งมีระบบการเฝ้าระวังและติดตามผลการดำเนินงานโดยผู้ตรวจสอบด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Audit) อย่างสม่ำเสมอ

โดยมีช่องทางรับเรื่องร้องเรียน ^{S3.4R} ที่เข้าถึงได้ง่าย เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ช่องทางการร้องเรียน	รายละเอียด	วัน - เวลา
1) NT Shop	ศูนย์บริการลูกค้าทั่วประเทศ (https://www.ntplc.co.th/Office/ServiceOffice)	ทุกวันทำการ เวลา 8:30 น. – 16:30 น.
2) NT Contact Center	1888	โทรฟรี ตลอด 24 ชม. (ภายในโครงข่ายของบริษัท)
3) Website	www.ntplc.co.th/complaintform	ทุกวัน ตลอด 24 ชม.
4) Social Media	Facebook : NTPLC TikTok : @nt_plc X : @NT_plc Youtube : NTplc Instagram : nt_plc Line : @ntplc LinkedIn : NTPLC Pantip : NTPLC	ทุกวัน ตลอด 24 ชม.
5) E-mail	complaint@ntplc.co.th	ทุกวัน ตลอด 24 ชม.
6) จดหมาย - บุคคลทั่วไป - หน่วยงานภายนอก	ประธานกรรมการบริษัท /กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 99 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210	ทุกวันทำการ เวลา 8:30 น. – 16:30 น.
7) แอปพลิเคชันหน่วยงานภายนอก	- กสทช. - ศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ของรัฐบาล 1111 (สปน.) - กทม. (Trafy Fondue)	ทุกวัน ตลอด 24 ชม.

สถิติการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียน

บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2568 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2568

ลำดับ ที่	ประเภท/สาเหตุ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
		เรื่อง ร้องเรียน	เรื่อง ยุติ	เรื่อง ร้องเรียน	เรื่อง ยุติ	เรื่อง ร้องเรียน	เรื่อง ยุติ	เรื่อง ร้องเรียน	เรื่อง ยุติ
1	การเรียกเก็บค่าบริการผิดเวลา	99	99	87	87	100	100	77	77
2	คุณภาพสัญญาณการให้บริการ	82	82	69	69	61	61	55	55
3	การเรียกเก็บค่าบริการผิดประเภท/ผิด ผังจากยกเลิกบริการแล้ว	28	28	29	29	34	34	36	36
4	การเรียกเก็บค่าบริการในระหว่างการ รับบริการ/สัญญา	22	22	10	10	18	18	26	26
5	ต้องการถอนบริการ/โอนเบอร์ กำหนดตามสัญญาโดยไม่เสีย ค่าธรรมเนียม	9	9	10	10	3	3	11	11
6	ไม่สามารถยกเลิกบริการโทรฟรี เครือข่าย	1	1	-	-	-	-	-	-
7	การให้บริการของ Call center หรือ เจ้าหน้าที่	-	-	4	4	2	2	5	5
8	การเชื่อมต่อ	1	1	1	1	1	1	-	-
9	ไม่ได้รับ	2	2	-	-	1	1	8	8
10	ไม่สามารถลงทะเบียนเบอร์หมาย โทรฟรีกับเครือข่าย	-	-	-	-	1	1	-	-
11	การยกเลิกถอนบริการโทรฟรีเครือข่าย โดยไม่ทราบสาเหตุ (เนื่องจากระบบภายใน)	-	-	-	-	-	-	1	1
รวม		244	244	210	210	221	221	219	219
รวมทั้งหมด		เรื่องร้อง 894		เรื่องยุติ 894					



แผนการพัฒนายั่งยืนของลูกค้าย S3.5R

“ยกระดับประสบการณ์ดิจิทัลที่เหนือกว่า ด้วยความใส่ใจและรับผิดชอบ (Customer Responsibility)”

เอ็นทียึดถือความพึงพอใจของลูกค้าเป็นเข็มทิศหลักในการดำเนินธุรกิจ ในฐานะผู้นำโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของชาติ เรามุ่งมั่นพัฒนาบริการที่ไม่เพียงตอบโจทย์ทางเทคโนโลยี แต่ยังมุ่งสร้างความไว้วางใจ (Digital Trust) และคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนความพึงพอใจ (S3.5R & S3.6)

การจำแนกกลุ่มลูกค้าเพื่อการดูแลที่ตรงจุด (Customer Segmentation) NT ยกระดับการดูแลลูกค้าผ่านการวิเคราะห์และจำแนกกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน เพื่อส่งมอบโซลูชันที่ตอบสนองความต้องการเฉพาะด้านได้อย่างแม่นยำ ครอบคลุม 6 กลุ่มหลัก

1. กลุ่มลูกค้าองค์กรภาครัฐ: มุ่งเน้นโครงสร้างพื้นฐาน ความมั่นคง และบริการเพื่อสังคม
2. กลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการ: สนับสนุนกลุ่ม Carrier, CLMV และผู้ให้บริการ OTT/Cloud
3. กลุ่มลูกค้าองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่: ครอบคลุมภาคการเงิน อุตสาหกรรม และเทคโนโลยี
4. กลุ่มลูกค้าธุรกิจ SME: ส่งเสริมภาคการผลิตและการค้าด้วยดิจิทัลโซลูชัน
5. กลุ่มลูกค้าบุคคล: มุ่งเน้นคุณภาพการให้บริการแก่ผู้ใช้บริการทั่วไปทั่วประเทศ
6. กลุ่มกิจการพิเศษ: ดูแลผู้ใช้บริการกลุ่มสำคัญและหน่วยงานเฉพาะกิจ

แผนปฏิบัติการเชิงรุกปี 2568

เราขับเคลื่อนองค์กรผ่านโครงการ Customer Centric Transformation เพื่อปรับเปลี่ยนกระบวนการให้ยืดหยุ่นและทันสมัย พร้อมนำระบบ Social Monitoring & Listening มาใช้รับฟังเสียงของลูกค้า (Voice of Customer) แบบเรียลไทม์ เพื่อให้สามารถตอบสนองและจัดการข้อร้องเรียนได้อย่างรวดเร็ว โปร่งใส และเป็นธรรม

เป้าหมายการพัฒนายั่งยืนของลูกค้าย S3.6

ภายใต้วิสัยทัศน์ "National Trusted Digital Solution Partner" NT ได้กำหนดเป้าหมายเชิงรุกเพื่อยกระดับมาตรฐานการบริการใน 3 มิติหลัก

- Digital Trust : สร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัย (Security) และความเสถียรของโครงข่าย
- Modern Digital : พัฒนานวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ที่ก้าวทันเทคโนโลยีโลก
- Digital Connect & Convenience : สร้างประสบการณ์การใช้งานที่ง่าย เข้าถึงได้ และไร้รอยต่อ



ผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า S3.7R

ผลสัมฤทธิ์และพัฒนากิจการด้านการบริการ ^(S3.7R) จากความมุ่งมั่นในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา สะท้อนความสำเร็จที่เป็นรูปธรรม ดังนี้

- คะแนนประเมินภาพรวมเติบโตอย่างต่อเนื่อง : ผลการประเมินโดยหน่วยงานภายนอก (TRIS) ในด้านการมุ่งเน้นลูกค้า (Customer Management) ปี 2568 เพิ่มขึ้นเป็น 3.3725 (จาก 3.3600 ในปีก่อนหน้า)
- ความเป็นเลิศด้านการจัดการความสัมพันธ์ : เอ็นที ได้รับคะแนนโดดเด่นในด้าน Customer Relationship Management ที่ระดับ 3.7500 สะท้อนถึงคุณภาพในการดูแลลูกค้ารายกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพ
- ความเชื่อมั่นจากผู้ใช้บริการ : ผลสำรวจจากกลุ่มตัวอย่างกว่า 2,600 ราย (ความเชื่อมั่น 98%) ยืนยันว่าแบรนด์ NT ได้รับการยอมรับมากขึ้นในมิติความน่าเชื่อถือและความทันสมัย ทั้งบริการ FTTx , Mobile และ Cloud Solutions
- ความสำเร็จของระบบสิทธิประโยชน์ : จำนวนสมาชิก NT Privilege เติบโตอย่างก้าวกระโดดจาก 3 หมื่นรายในปี 2566 สู่ 2.88 แสนรายในปี 2567 และกำลังมุ่งสู่เป้าหมายใหม่ในปี 2568 ด้วยเป้าหมาย 6.9 แสนราย เพื่อการสร้างความผูกพันที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ดิจิทัล

ก้าวต่อไปของเอ็นที : เรายังคงนำทุกเสียงสะท้อน (Voice of Customer) มาเป็นแรงผลักดันในการปิดช่องว่างการบริการ (Service Gaps) และพัฒนานวัตกรรมอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อส่งมอบประสบการณ์ดิจิทัลที่ปลอดภัยและเชื่อถือได้ สมกับที่ได้รับ ความไว้วางใจให้เป็นพันธมิตรดิจิทัลเคียงข้างสังคมไทยต่อไป



ผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการ ^{nt}

FTTx	95 %	DIGITAL Solutions	85 %
Mobile	94 %	NETWORK Solutions	93 %
IDD (009)	97 %	Cloud Solutions	95 %
IT Security	94 %	คะแนนโดยรวม	<u>93 %</u>

ความสำเร็จของแผน

ปี 2568

แผนการพัฒนาความพึงพอใจ
ของลูกค้า

ร้อยละ 100



เป็นไปตามเป้าหมาย



2. การตลาดและโฆษณาอย่างรับผิดชอบ

แนวปฏิบัติด้านการตลาดและโฆษณาอย่างรับผิดชอบ GRI 417, S3.8P

เอ็นทียึดถือหลักจริยธรรมและการสื่อสารที่เป็นธรรมเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจ เรามุ่งมั่นส่งมอบข้อมูลสินค้าและบริการที่ถูกต้อง โปร่งใส และสร้างสรรค์ เพื่อคุ้มครองสิทธิประโยชน์สูงสุดของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ดังนี้

ความโปร่งใสและจริงใจในการสื่อสาร (Transparency & Honesty)

- ข้อมูลครบถ้วนเพื่อการตัดสินใจ : เรามุ่งเน้นการให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน และครบถ้วน โดยระบุเงื่อนไขการให้บริการและรายละเอียดรายการส่งเสริมการขายอย่างตรงไปตรงมา เพื่อให้ลูกค้ามีข้อมูลเพียงพอต่อการตัดสินใจอย่างมั่นใจ
- สื่อสารบนพื้นฐานความเป็นจริง : เอ็นที ยึดถือแนวทางการโฆษณาที่ไม่บิดเบือน ไม่ใช้ภาพประกอบหรือข้อความที่เกินจริง เพื่อป้องกันความเข้าใจผิดในคุณสมบัติของสินค้าและบริการ โดยคำนึงถึงความถูกต้องตามข้อเท็จจริงเป็นสำคัญ

จริยธรรมและการตลาดสร้างสรรค์ (Ethical & Creative Marketing)

- เคารพสิทธิและกฎหมาย: ดำเนินกิจกรรมทางการตลาดอย่างสร้างสรรค์ ภายใต้กรอบระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงสิทธิของลูกค้าและความง่ายในการทำความเข้าใจข้อมูล
- การแข่งขันที่เป็นธรรม: เราเลือกใช้เนื้อหาและภาพที่ถูกต้องตามลิขสิทธิ์ และสื่อสารอย่างสุภาพ โดยไม่กล่าวอ้างเกินจริง หรือทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ผ่านข้อมูลอันเป็นเท็จ
- รับผิดชอบต่อสังคมและวัฒนธรรม: หลีกเลี่ยงการสื่อสารด้วยเนื้อหาที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งในสังคม หรือกระทบต่อศีลธรรมและวัฒนธรรมอันดีงาม เพื่อรักษาบรรยากาศที่ดีในสังคมดิจิทัล

ความเท่าเทียมและการคุ้มครองผู้บริโภค (Equity & Consumer Protection)

- การตลาดที่เป็นธรรม: เอ็นที ดำเนินมาตรการทางการตลาดอย่างเท่าเทียมในทุกกลุ่มลูกค้าและคู่ค้า โดยไม่จัดทำรายการส่งเสริมการขายเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค หรือมีลักษณะเป็นการพุ่มตลาดและกีดกันทางการค้า
- ช่องทางรับฟังที่เข้าถึงง่าย: เราเปิดกว้างให้ลูกค้าสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม แสดงความคิดเห็น หรือแจ้งข้อร้องเรียนผ่านช่องทางที่ชัดเจน เพื่อนำทุกเสียงสะท้อนมาพัฒนาคุณภาพบริการให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง



ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม ^{S4}

นโยบายการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

เอ็นทีมุ่งมั่นเป็นองค์กรหลักที่เชื่อมต่อเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อคนไทยทุกคน โดยยึดหลักมาตรฐานสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000) และหลักชี้แนะแห่งสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (UNGPs) เราให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่ควบคู่ไปกับการยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อบริหารจัดการผลกระทบและสร้างโอกาสจากการดำเนินงานอย่างสมดุล

แผนส่งเสริมการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

เอ็นทีได้ขับเคลื่อนการมีส่วนร่วมกับชุมชนผ่านแผนงานที่มุ่งเน้นการนำทรัพยากรและความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัลมาสร้างประโยชน์จริงในระดับพื้นที่ โดยมีรายละเอียดสำคัญ ดังนี้

โครงการเพาะพันธุ์ดี NT Youth Club

กิจกรรมหลักที่มุ่งสร้างเครือข่ายเยาวชนและชุมชนต้นแบบในการใช้เทคโนโลยีไอซีที (ICT) เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยในปี 2568 ได้ขยายความร่วมมือครอบคลุม 85 ชุมชน ใน 77 จังหวัดทั่วประเทศ กิจกรรมเน้นการอบรมเชิงปฏิบัติการให้เยาวชนมีความรู้ในการสร้างสื่อดิจิทัล การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและสินค้าชุมชนผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากและสร้างรายได้กลับคืนสู่ชุมชนอย่างยั่งยืน



**เพาะวันนี้
เพื่ออนาคต
ของพรุ่งนี้**

**โครงการเพาะพันธุ์ดี
NT Youth Club**

พื้นที่แห่งการเรียนรู้ สร้างแรงบันดาลใจ
พัฒนาเยาวชนไทย ให้เติบโตอย่างมีคุณภาพ
พร้อมก้าวสู่อนาคตที่ยั่งยืน

-  **เปิดโอกาส**
ให้เยาวชนได้เรียนรู้
และพัฒนาศักยภาพ
-  **สร้างแรงบันดาลใจ**
จุดประกายความคิด
สู่การลงมือทำจริง
-  **ร่วมสร้างสังคม**
ที่เข้มแข็งและยั่งยืน
ไปด้วยกัน

**“ ทุกความตั้งใจเล็กๆ
จะเติบโตเป็นพลังที่ยิ่งใหญ่
เพื่ออนาคตของประเทศไทย ”**

โครงการ เพาะพันธุ์ดี NT Youth Club ไม่ได้เป็นเพียงแค่การจัดอบรมคอมพิวเตอร์พื้นฐาน แต่คือยุทธศาสตร์การสร้าง "นักสร้างสรรค์ดิจิทัลรุ่นเยาว์" เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจจากระดับฐานราก อาทิ

- การเปลี่ยน "ผู้ใช้งาน" เป็น "ผู้สร้างรายได้" (Digital Monetization) ซึ่งเป็นคุณค่าหลักของโครงการที่การสอนให้เยาวชนใช้เครื่องมือดิจิทัลในมือเปลี่ยนเป็นรายได้จริงให้ชุมชน
- การสร้าง Content มีอาชีพ ด้วยการสอนทักษะการถ่ายภาพสินค้าชุมชน การเขียน Storytelling เล่าเรื่องราวของท้องถิ่น และการตัดต่อวิดีโอเพื่อนำเสนอผ่าน TikTok, Facebook และ YouTube
- e-Commerce ชุมชน โดยสนับสนุนให้เยาวชนเปิดร้านค้าออนไลน์และบริหารจัดการระบบหลังบ้าน เพื่อช่วยนำสินค้า OTOP หรือบริการท่องเที่ยวในท้องถิ่นออกสู่ตลาดระดับประเทศและระดับสากล

และยังส่งเสริมการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต “AI และความฉลาดทางดิจิทัล” หลักสูตรให้ทันสมัยตามเทคโนโลยีโลก อาทิ

- AI Literacy ที่สอดแทรกความรู้เรื่องการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) อย่างสร้างสรรค์ เช่น การใช้ AI ช่วยออกแบบกราฟิกหรือเขียนคำโฆษณา (Prompt Engineering) เพื่อลดเวลาและเพิ่มคุณภาพงาน
- Cyber Security & Ethics ที่มุ่งเน้นการสร้างพลเมืองดิจิทัลที่มีคุณภาพ รู้เท่าทันภัยไซเบอร์ และมีความรับผิดชอบต่อการใช้สื่อสังคมออนไลน์ เพื่อเป็นภูมิคุ้มกันให้แก่สังคมไทย



การที่โครงการครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วไทย 77 จังหวัด 85 ชุมชน ยังช่วยสร้างเครือข่ายเยาวชนระดับประเทศ (Strongest Network) ทำให้เกิดเครือข่ายแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างภูมิภาค เยาวชนในภาคเหนือสามารถแลกเปลี่ยนเทคนิคการทำตลาดกับเยาวชนในภาคใต้ เกิดเป็นพลังขับเคลื่อนสังคมดิจิทัลในภาพรวม โดยเยาวชนรุ่นพี่ที่ผ่านการอบรมจะถูกพัฒนาให้เป็น "พี่เลี้ยง" (Mentor) เพื่อส่งต่อความรู้ให้รุ่นน้องในชุมชนอย่างต่อเนื่อง ทำให้โครงการมีความยั่งยืนแม้จะจบช่วงการอบรมไปแล้ว ซึ่งถือว่าโครงการนี้เป็นต้นแบบของการดำเนินกิจกรรมที่สนับสนุนสังคมที่สอดคล้องกับ SDG 4 (Quality Education) การศึกษาที่เท่าเทียม และ SDG 8 (Decent Work and Economic Growth) การจ้างงานและการเติบโตทางเศรษฐกิจ สอดรับกับภารกิจของเรา ในการเป็นโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ดูแลสังคมอย่างแท้จริง

โครงการเสริมสร้างทักษะดิจิทัล "บึงกุ่มเข้าใจ AI"

กิจกรรมนำร่องในพื้นที่กรุงเทพมหานครที่มุ่งเน้นการลดช่องว่างทางทักษะสมัยใหม่ โดยการจัดอบรมให้ความรู้เรื่องปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์แก่คนในชุมชน และการลดช่องว่างทางทักษะดิจิทัล (Digital Divide) โดยมุ่งเน้นการเปลี่ยนความสงสัยในเทคโนโลยีใหม่

ให้กลายเป็นเครื่องมือที่ใช้งานได้จริงในชีวิตประจำวัน เพื่อให้ประชาชนสามารถปรับตัวเท่าทัน

การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และนำไปประยุกต์ใช้ในการลดภาระงานหรือเพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบอาชีพในชีวิตประจำวัน ผ่านมิติต่าง ๆ ดังนี้

การสร้างความฉลาดทางดิจิทัล (Digital Intelligence & AI Literacy) เรามุ่งหวังให้คนในชุมชนบึงกุ่มและพื้นที่ใกล้เคียง ไม่เพียงแค่ว่า AI คืออะไร แต่ต้องสามารถ “สื่อสาร” และ “ใช้งาน” AI ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น

- Prompt Engineering พื้นฐาน: สอนวิธีตั้งคำถามหรือสั่งการ AI เพื่อช่วยลดภาระงาน ในชีวิตประจำวัน เช่น การช่วยร่างจดหมาย การค้นหาข้อมูลที่แม่นยำ หรือการวางแผนการขายสินค้าสำหรับพ่อค้าแม่ค้าออนไลน์ในชุมชน
- การคัดกรองข้อมูล: เสริมสร้างทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลที่สร้างโดย AI เพื่อป้องกันการหลงเชื่อข้อมูลลวง (Fake News) และเสริมสร้างความปลอดภัยไซเบอร์

ยกระดับเศรษฐกิจชุมชนด้วยนวัตกรรม (Local Economic Boost) เราเชื่อมโยง AI เข้ากับวิถีชีวิตและการหารายได้ของคนในพื้นที่ เช่น สนับสนุนให้ผู้ประกอบการ SME และร้านค้าในชุมชนบึงกุ่ม ใช้ AI ช่วยออกแบบโลโก้ เขียนคำโฆษณา (Caption) หรือแต่งภาพสินค้าให้สวยงามด้วยสมาร์ทโฟนเพียงเครื่องเดียวช่วยลดต้นทุนการจ้างงานและเพิ่มโอกาสในการแข่งขันบนแพลตฟอร์มดิจิทัล

ยกระดับเศรษฐกิจชุมชนด้วยนวัตกรรม (Local Economic Boost) เราเชื่อมโยง AI เข้ากับวิถีชีวิตและการหารายได้ของคนในพื้นที่ เช่น สนับสนุนให้ผู้ประกอบการ SME และร้านค้าในชุมชนบึงกุ่มใช้ AI ช่วยออกแบบโลโก้ เขียนคำโฆษณา (Caption) หรือแต่งภาพสินค้าให้สวยงามด้วยสมาร์ทโฟนเพียงเครื่องเดียวช่วยลดต้นทุนการจ้างงานและเพิ่มโอกาสในการแข่งขันบนแพลตฟอร์มดิจิทัล

การลดความเหลื่อมล้ำและสร้างโอกาสที่เท่าเทียม (Digital Inclusion) โครงการนี้เน้นการเข้าถึงคนทุกช่วงวัย (Inclusive Design)

- เยาวชน: ส่งเสริมให้เป็นผู้ช่วยดิจิทัลในครอบครัว นำเทคโนโลยีไปต่อยอดการศึกษา
- ผู้สูงอายุและวัยทำงาน: เปลี่ยนทัศนคติต่อเทคโนโลยี AI จากเรื่องที่ "ยากและไกลตัว" ให้กลายเป็นเรื่อง "ง่ายและใกล้ตัว" เพื่อให้ทุกคนก้าวทันโลกดิจิทัลไปพร้อมกัน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

เราเชื่อว่ากิจกรรมนี้คือการสร้าง "ภูมิคุ้มกันดิจิทัล" และ "โอกาสใหม่ทางอาชีพ" โดยใช้บึงกุ่มเป็นโมเดลเริ่มต้น เพื่อแสดงให้เห็นว่าหากคนในชุมชนเข้าใจและใช้ AI เป็น พลังสร้างสรรค์และเศรษฐกิจในพื้นที่จะเติบโตอย่างก้าวกระโดดและยั่งยืน



กิจกรรม Showcase

กิจกรรมพิเศษ Showcase ครั้งที่ 1 (วันที่ 15 - 16 สิงหาคม 2568)

การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเป็นเครื่องมือขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลที่สามารถปฏิบัติได้จริงส่งเสริมให้เยาวชนมีจิตสำนึกเข้าใจคุณค่าของวัฒนธรรมท้องถิ่นสามารถสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อโปรโมทการท่องเที่ยว สินค้า และบริการของชุมชน โดยมีผู้บริหาร พนักงาน NT เยาวชนจากโรงเรียนในโครงการทั้ง 20 ชุมชน ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือเข้าร่วมกิจกรรม “เดินดิน ถิ่นอีสาน เรียนผ่านแลนด์มาร์ก” ณ ชุมชนเลี้ยวรักย์ อากาศ จังหวัดเลย ประกอบด้วย การแสดงผลงานการใช้เทคโนโลยี AI ในการเล่าเรื่องแลนด์มาร์กสำคัญและวัฒนธรรมประจำถิ่น การประกวดคลิปวิดีโอของนักเรียน การแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน การสาธิตวิธีใช้สื่อดิจิทัลและออนไลน์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน กิจกรรม Walk Rally เชื่อมความสัมพันธ์ “ปักหมุดให้ปัง ล่าโลกลั่นเชียงคาน” และการอบรมให้ความรู้หัวข้อ “คิดเป็น ใค้ดเป็น ทำเป็น เพื่อบ้านเกิด” อันเป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน



กิจกรรมพิเศษ Showcase ครั้งที่ 2 (วันที่ 20 พฤศจิกายน 2568)

การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและ AI ในการเล่าเรื่องการอนุรักษ์วัฒนธรรม สินค้าชุมชน เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด โดยมีผู้บริหาร พนักงาน NT ผู้บริหารส่วนราชการ ผู้นำชุมชน และเยาวชนจากโรงเรียนในโครงการทั้ง 11 ชุมชน ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือเข้าร่วมกิจกรรม “เสมีดงามด้วยใจ เพาะพันธุ์ดีด้วยมือเรา” ณ ชุมชนสองฝั่งคลอง หนองบัว-เสมีดงาม จังหวัดจันทบุรี ประกอบด้วยกิจกรรมมอบกล่อง CCTV ติดตั้งในจุดเสี่ยงในชุมชน เสมีดงาม กิจกรรมสินค้าชุมชน OTOP ของร้านค้าชุมชนในโครงการ กิจกรรมปล่อยสัตว์ทะเลคืนสู่แหล่งธรรมชาติ กิจกรรมผลงานการประกวดคลิปสั้นของนักเรียน และกิจกรรมอบรมให้ความรู้หัวข้อ “การใช้เทคโนโลยี AI เพื่อพัฒนาชุมชนให้ยั่งยืน



กิจกรรมจิตอาสาและงานสาธารณกุศล (งานกาชาดประจำปี 2568)

การเข้าร่วมงานกาชาดของเอ็นที ในปี 2568 ไม่ได้เป็นเพียงการร่วมออกบูธกิจกรรมตามประเพณี แต่เป็นการแสดงเจตนารมณ์ในการสืบสานปณิธานแห่งการทำบุญภายใต้แนวคิด “ร้อยดวงใจปวงประชา น้อมสำนึกพระเมตตา องค์สภานายิกาสภากาชาดไทย” โดย เราได้เข้าร่วมทั้งในรูปแบบ On-ground ณ สวนลุมพินี และรูปแบบออนไลน์ เพื่อร่วมระดมทุนสนับสนุนภารกิจบรรเทาทุกข์และสาธารณกุศล ควบคู่ไปกับการรณรงค์เรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรดิจิทัลอย่างคุ้มค่าในงาน โดยเปลี่ยนมาใช้ Digital Brochure และ QR Code ในการส่งต่อข้อมูลเพื่อลดขยะกระดาษภายในงาน



นอกเหนือจากกิจกรรมส่งเสริมความรู้ผ่านโครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ แล้ว เรายังเปิดโอกาสรับฟังเสียงของชุมชน เพื่อเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดจากการปฏิบัติงาน เช่น การจัดระเบียบสายสื่อสารในเขตชุมชน โดยมุ่งเน้นการสื่อสารสองทางเพื่อให้นักงว่า การดำเนินธุรกิจจะเป็นไปอย่างราบรื่นและได้รับความไว้วางใจจากสังคมรอบข้าง

กิจกรรมอื่น ๆ เพื่อสังคม

- **บริจาคโลหิตคุณภาพ”** สู้ผู้ป่วยทั่วประเทศ โดยร่วมสนับสนุนศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย อย่างต่อเนื่อง และพร้อมเผยแพร่ความสำคัญของการบริจาคโลหิตให้สังคมไทยมีเลือดสำรองเพียงพอและปลอดภัย
- **จิตอาสา: ปลังคนรุ่นใหม่ ทำดีเพื่อสังคม** เราเดินหน้าส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคม ภายใต้โครงการ “NT จิตอาสา” โดยมีผู้บริหารและพนักงานร่วมแรงร่วมใจในการทำความดี สร้างประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- **เอ็นที สนับสนุนภารกิจด้านความปลอดภัยของประเทศ** พร้อมเป็นโครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสารที่มั่นคง ด้วยโครงข่ายสื่อสารที่แข็งแกร่งในภาวะวิกฤตต่างๆ เพื่อปกป้อง ช่วยเหลือ และเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับชุมชน สังคม อย่างเต็มกำลังในทุกสถานการณ์





เป้าหมายการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

มุ่งสร้างระบบนิเวศดิจิทัลที่ยั่งยืนในระดับรากหญ้า โดยตั้งเป้าหมายดังนี้

- การขยายเครือข่าย: พัฒนาศักยภาพชุมชนในโครงการ NT Youth Club ให้ครอบคลุม 85 ชุมชน ใน 77 จังหวัดทั่วประเทศ
- การลดช่องว่างดิจิทัล: ส่งเสริมให้เยาวชนและคนในชุมชนสามารถเข้าถึงเทคโนโลยี AI และนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพและพัฒนาท้องถิ่น
- การรักษามาตรฐานปราศจากข้อพิพาท: ดำเนินโครงการโดยคำนึงถึงความต้องการของพื้นที่เพื่อรักษาเป้าหมายการไม่มีข้อพิพาทโดยตรงกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง

ประโยชน์จากโครงการและกิจกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม

เยาวชนและชุมชน : เยาวชนมีทักษะดิจิทัลที่ทันสมัย สามารถใช้สื่อออนไลน์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชน ช่วยสร้างรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น รวมถึงเสริมสร้างจิตสำนึกรักบ้านเกิด

สิ่งแวดล้อม: ส่งเสริมการจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล

องค์กร: เสริมการเป็นองค์กรดิจิทัลเพื่อสังคม และสร้างความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียผ่านกิจกรรมความรับผิดชอบต่อที่เป็นรูปธรรม

ข้อพิพาทกับชุมชน/สังคม พร้อมมาตรการแก้ไข (S4.3C)

เอ็นทียึดมั่นในความโปร่งใสและตรวจสอบได้ โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีข้อพิพาทโดยตรงกับชุมชนหรือสังคม ในประเด็นที่มีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม เราได้วางมาตรการรองรับผ่านระบบจัดการข้อร้องเรียนที่เข้มงวด เช่น

- การวิเคราะห์มูลเหตุ (VOC Analysis): มีการจัดทำรายงานสรุปเรื่องร้องเรียนทุกไตรมาสเพื่อนำมาวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาที่ต้นเหตุ
- ช่องทางที่ครอบคลุม: เปิดรับเรื่องร้องเรียนผ่านทั้งศูนย์บริการ NT Shop, สายด่วน 1888 และช่องทางออนไลน์ตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อให้มั่นใจว่าทุกเสียงจะได้รับการดูแลอย่างเป็นธรรม

ด้วยแนวทางการทำงานเชิงรุกและการรับฟังอย่างตั้งใจ NT พร้อมพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อปิดช่องว่างการบริการ และส่งมอบประสบการณ์ดิจิทัลที่ปลอดภัยและน่าเชื่อถือเคียงข้างสังคมไทยตลอดไป

การเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล ICT-S1

นโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล

เอ็นทีมุ่งมั่นขับเคลื่อนประเทศไทยสู่สังคมดิจิทัลอย่างทั่วถึง โดยเราเชื่อมั่นว่า "การเข้าถึงเทคโนโลยี" ที่มีประสิทธิภาพ ต้องตั้งอยู่บนรากฐานของ "การกำกับดูแลที่ดี" เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและมอบคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

1. มาตรฐานการกำกับดูแลระดับสากล (Digital Governance Excellence) เพื่อให้การขยายโครงข่ายและบริการดิจิทัลสู่ภาคประชาชนเป็นไปอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ NT จึงได้ประกาศใช้ กรอบการกำกับดูแลด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Governance Framework) ที่อ้างอิงมาตรฐานสากลระดับโลก อาทิ ISO/IEC 38500 และ COBIT 2019 เพื่อให้มั่นใจว่าทุกกระบวนการทำงานสอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมายและตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทยอย่างแท้จริง
2. ยุทธศาสตร์ดิจิทัลเพื่อความยั่งยืน (Digital Strategy for Sustainability) เราแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติผ่านแนวทางที่มุ่งเน้นประโยชน์สูงสุดต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
 - การเพิ่มประสิทธิภาพทรัพยากร (Resource Optimization): บริหารจัดการทรัพยากรด้านเทคโนโลยีและงบประมาณอย่างคุ้มค่า เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการขยายบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมพื้นที่ห่างไกลและลดช่องว่างทางดิจิทัล
 - ความมั่นคงและพร้อมใช้งาน (Resilience & Security): ยกระดับความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity) และเสถียรภาพของโครงข่าย เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีได้อย่างมั่นใจและต่อเนื่องในทุกสถานการณ์
 - การสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value): กำหนดดัชนีชี้วัดความสำเร็จที่ไม่ได้มองเพียงผลกำไรทางการเงิน แต่ต้องส่งผลสัมฤทธิ์เชิงบวกต่อการพัฒนาสังคม และสร้างความยั่งยืนให้แก่ระบบนิเวศดิจิทัลของประเทศ

3. พลังขับเคลื่อนจากธรรมาภิบาล (Driving through Governance) เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม NT ได้จัดตั้ง คณะกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล การจัดการความรู้และนวัตกรรม เพื่อเป็นกลไกหลักในการวางทิศทาง กำกับดูแล และติดตามประเมินผลตามตัวชี้วัดที่แม่นยำ พร้อมทั้งส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ที่จะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทยในยุคดิจิทัลอย่างเท่าเทียม

ความปลอดภัยจากคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าของเสาสัญญาณ ICT-S2

เอ็นทีออกแบบและติดตั้งเสาสัญญาณโทรคมนาคม ตามหลักเกณฑ์และมาตรฐานด้านความปลอดภัยจากคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า โดยระดับความเข้มของคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าจะไม่เกินค่ามาตรฐานที่กำหนดโดย สำนักงาน กสทช. และมีการควบคุม ตรวจสอบ และติดตามระดับคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนโดยรวม อีกทั้งยังมีการกำหนดเขตปลอดภัย และมาตรการป้องกันเพื่อลดการสัมผัสคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าเมื่อมีการดำเนินการติดตั้งและควบคุมเสาสัญญาณตามมาตรฐานที่กำหนดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยจากคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าถือว่าอยู่ในระดับต่ำและไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพของประชาชนและสิ่งแวดล้อม

ในการตรวจประเมินด้านความปลอดภัยจากคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าจะต้องรายงานข้อมูลการประเมินระดับความเข้มของคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าของสถานีวิทยุคมนาคมตามประกาศของ สำนักงาน กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์และมาตรการกำกับดูแลความปลอดภัยต่อสุขภาพมนุษย์จากการใช้เครื่องวิทยุคมนาคม ข้อ 12.1 ผู้ประกอบการจะต้องจัดทำรายงานข้อมูลประเมินระดับการแผ่คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าของสถานีวิทยุคมนาคมส่งให้ สำนักงาน กสทช. เพื่อใช้ประกอบการอนุญาตให้ตั้งสถานีวิทยุคมนาคม

ข้อร้องเรียน



ปี 2568



เรื่อง

“ไม่มี” เหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนจากลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าของเสาสัญญาณ

10

ตัวชี้วัด

การดำเนินงาน

ด้านความยั่งยืน

(ESG Metrics)

ตารางสรุปผลการดำเนินงานตาม ESG Metrics

Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
มิติสิ่งแวดล้อม						
E1 นโยบายและการปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม						
E1.1C	GRI 103	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการจัดการ ด้านสิ่งแวดล้อม	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
E1.2C		จำนวนกรณี หรือ เหตุการณ์ละเมิด กฎหมาย หรือ การสร้างผลกระทบด้าน สิ่งแวดล้อมพร้อมอธิบาย มาตรการแก้ไข	จำนวน กรณี	N/A	34	33
E1.3R		มูลค่าความเสียหายหรือค่าปรับที่เกิด จากการละเมิด กฎหมายหรือการสร้าง ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	บาท	N/A	0	0
E1.4R		การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐาน สากลเกี่ยวกับการ จัดการพลังงาน	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
E1.5R		การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐาน สากลเกี่ยวกับการ จัดการน้ำ	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
E1.6R		การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐาน สากลเกี่ยวกับการ จัดการขยะและของเสีย	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
E1.7R		การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐาน สากลเกี่ยวกับการ จัดการก๊าซเรือนกระจก หรือการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ	มี/ไม่มี	มี	มี	มี

Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
E2 การจัดการพลังงาน						
E2.1C		แผนการจัดการพลังงาน	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
E2.2C	GRI 302	ปริมาณการใช้พลังงาน (ไฟฟ้า/เชื้อเพลิง)	kWh	407.83	34,326,335 บาท	326,000,000 kWh
E2.3C		ปริมาณการใช้พลังงานทดแทน	kWh	93 แห่ง	108 แห่ง	3 แห่ง
E2.4R		เป้าหมายการจัดการพลังงาน	kWh	10 %	10 %	10 %
E2.5R		ปริมาณการใช้พลังงานต่อหน่วย (energy intensity)	kWh/หน่วย	N/A	393 kWh/หน่วย	0.00567 kWh/หน่วย
E3 การจัดการน้ำ						
E3.1C		แผนการจัดการน้ำ	มี/ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
E3.2C		ปริมาณการใช้น้ำ	ลูกบาศก์เมตร	11,715.42	12,638	12,639
E3.3R	GRI 303	เป้าหมายการใช้น้ำ	ลูกบาศก์เมตร	11,000	15,656	15,668
E3.4R		ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วย (water intensity)	ลูกบาศก์ เมตร/หน่วย	100 ลิตร/คน/วัน	100 ลิตร/คน/วัน	100 ลิตร/คน/วัน
E3.5R		ร้อยละของน้ำเสียที่ได้รับการบำบัด ก่อนทิ้ง	%	100%	100%	100%
E4 การจัดการขยะและของเสีย						
E4.1C		แผนการจัดการขยะและของเสีย	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
E4.2C	GRI 306	ปริมาณขยะและของเสีย	กิโลกรัม	450,670	366,390	430,000 มีการย้ายสถานที่ทำงาน

Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
E4.3R		เป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย	กิโลกรัม	N/A	มี	มี
E4.4R		ปริมาณขยะและของเสียที่ผ่านกระบวนการ reuse และ/หรือ recycle	กิโลกรัม	N/A	N/A	10,650 ขวด ขวดพลาสติก จากโครงการรี ไซเคิลขวด พลาสติก ปี 68
E5 การจัดการก๊าซเรือนกระจก						
E5.1C	GRI 305	แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
E5.2C		ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม ของขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2	tCO ₂ e	2,416	49,897	41,717
E5.3C		การทวนสอบข้อมูลปริมาณการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก โดยหน่วยงานภายนอก	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
E5.4R		เป้าหมายการจัดการก๊าซเรือนกระจก	tCO ₂ e	ไม่มี	มี	มี
E5.5R		ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมของ ขอบเขตที่ 1 ขอบเขตที่ 2 และขอบเขตที่ 3	tCO ₂ e	28,228	60,171	55,488
E5.6R		ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ต่อหน่วย (carbon intensity)	tCO ₂ e /หน่วย	0.2803	0.6022	0.7257
ICT-E1 การจัดการพลังงานของศูนย์ข้อมูล						
ICT-E1	Disclosure 302-1	แผนการจัดการพลังงานของศูนย์ข้อมูล	มี/ไม่มี	มี	มี	มี

Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
		ค่าประสิทธิภาพการใช้พลังงานของ ศูนย์ข้อมูล (Power Usage Effectiveness: PUE)	มี/ไม่มี	N/A	มี	มี
ICT-E2 การจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์และการจัดการผลิตภัณฑ์ที่หมดอายุ						
ICT-E2	Disclosure 306-1	นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดการ ขยะอิเล็กทรอนิกส์และการจัดการ ผลิตภัณฑ์ที่หมดอายุ	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
	Disclosure 306-3 Disclosure 306-4 Disclosure 306-5	น้ำหนักขยะอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมด	กิโลกรัม	147	837	734
		- แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ (recycle)	กิโลกรัม	N/A	N/A	N/A
		- นำกลับมาใช้ใหม่ (reuse)	กิโลกรัม	N/A	N/A	N/A
		- สกัดส่วนประกอบจากขยะ กลับมาใช้ใหม่ (recovery)	กิโลกรัม	N/A	N/A	N/A
		- ฝังกลบ (landfill)	กิโลกรัม	147	837	0
		- อื่น ๆ	กิโลกรัม	N/A	N/A	734
	Disclosure 417-1	ร้อยละของจำนวนผลิตภัณฑ์ที่มี การแสดงฉลากแนะนำวิธีการกำจัด การผลิตภัณฑ์ที่หมดอายุ	%	ไม่เกี่ยวข้อง	ไม่เกี่ยวข้อง	ไม่เกี่ยวข้อง
ICT-E3 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ						

Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
ICT-E3	Disclosure 201-2	การประเมินความเสี่ยงจากการ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยอธิบายผลกระทบที่อาจส่งผล ต่อการดำเนินธุรกิจ	มี/ไม่มี	ไม่เกี่ยวข้อง		ไม่เกี่ยวข้อง		ไม่เกี่ยวข้อง	
	Disclosure 201-2	เป้าหมาย แผนงาน และมาตรการบรรเทาความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ	มี/ไม่มี	ไม่เกี่ยวข้อง		ไม่เกี่ยวข้อง		ไม่เกี่ยวข้อง	
มิติสังคม									
S1 สิทธิมนุษยชน									
S1.1C		นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิ มนุษยชน	มี/ไม่มี	มี		มี		มี	
S1.2R	GRI 412	การประเมินความเสี่ยงจากการละเมิด สิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านในการ ดำเนินธุรกิจ (Human Rights Due Diligence: HRDD) พร้อมมาตรการ ป้องกัน	มี/ไม่มี	มี		มี		มี	
S1.3R		จำนวนเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการละเมิด สิทธิมนุษยชน พร้อมมาตรการแก้ไข และเยียวยา	จำนวนกรณี	N/A		N/A		18	
S2การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม									
		การจ้างงาน							
S2.1C	GRI 401	จำนวนพนักงานทั้งหมด		12,185		10,576		10,310	
		สถิติพนักงานจำแนกตามช่วงอายุ	คน	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
		อายุน้อยกว่า 30 ปี		79	67	70	43	112	60
		อายุ 30-50 ปี		2,815	1,961	2,495	1,579	2,414	1,494

Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
		อายุมากกว่า 50 ปี		3,820	3,443	3,301	3,088	3,255	2,975
		สถิติพนักงานจำแนกตามระดับตำแหน่ง	คน	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
		ระดับปฏิบัติการ		6,195	5,201	5,429	4,495	5,335	4,317
		ระดับบริหาร		490	261	409	207	423	207
		ผู้บริหารระดับสูง		29	9	28	8	23	5
		สถิติพนักงานจำแนกตามภูมิภาค	คน	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
		กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล		2,538	2,800	2,427	2,759	3,127	3,002
		ภาคเหนือ		480	306	885	478	675	382
		ภาคกลาง		1,270	946	579	441	413	318
		ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		1,028	535	844	390	654	301
		ภาคใต้		951	595	738	432	582	345
		ภาคตะวันออก		447	289	393	210	330	181
S2.2C	GRI 405	จำนวนพนักงานผู้พิการและ/หรือผู้สูงอายุ		24	รวม ช ญ	15	รวม ช ญ	15	รวม ช ญ
		การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน							
S2.3C	GRI 405	จำนวนค่าตอบแทนรวมของพนักงาน	บาท (ล้าน)	12,449.82		14,371.51		10,301.61	
S2.4C		ร้อยละของพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	%	97.98		97.84		98.65	
S2.5R		ความแตกต่างของค่าตอบแทน ระหว่างเพศ	หญิง: ชาย	ไม่แตกต่าง		ไม่แตกต่าง		ไม่แตกต่าง	

Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
		การพัฒนาพนักงาน				
S2.6C	GRI 404	แผนงานหรือกิจกรรมเกี่ยวกับ การพัฒนาพนักงาน	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
S2.7C		จำนวนชั่วโมงอบรมความรู้เฉลี่ยของพนักงาน	ชม./ คน/ปี	19.37	10.81	26.26
S2.8R		แผนการพัฒนาพนักงานเป็นส่วนหนึ่งของ การประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปีของพนักงาน	มี/ไม่มี	ไม่มี	มี	มี
S2.9R		เป้าหมายการพัฒนาพนักงาน	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
S2.10R		จำนวนค่าใช้จ่ายเพื่อการพัฒนาพนักงาน	ล้านบาท	22.97	29.50	24.45
S2.11R		ประโยชน์ที่พนักงานและ/หรือองค์กร ได้รับจากการพัฒนาพนักงาน	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
		ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมใน การทำงาน				
S2.12C	GRI 403	แผนงาน หรือกิจกรรมเกี่ยวกับการ พัฒนา ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงาน	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
S2.13C		จำนวนเหตุการณ์ หรือกรณีบาดเจ็บ จากการทำงาน ถึง ขั้นหยุดงาน	ครั้ง	2	4	2
S2.14R		เป้าหมายการพัฒนาความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการ ทำงาน	มี/ไม่มี	มี	มี	มี

Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
S2.15R		อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้น หยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR)	ครั้ง/ 200,000 ชม.	0.2	0.3	0.02
		การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับพนักงาน				
S2.16C	GRI 402 GRI 407	แผนการพัฒนาความผูกพัน และการรักษาพนักงาน	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
S2.17C		ร้อยละของพนักงานที่ลาออก โดยสมัครใจ	%	0.25	0.31	0.36
S2.18C		จำนวนข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญพร้อมมาตรการแก้ไข	จำนวน กรณี	0	26	18
S2.19R		เป้าหมายการพัฒนาความผูกพันและการรักษาพนักงาน	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
S2.20R		ผลประเมินความผูกพันของพนักงาน ต่อองค์กร	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
S2.21R		การรวมกลุ่มของพนักงาน เพื่อเจรจา หารือกับบริษัท เกี่ยวกับผลประโยชน์ และสวัสดิการของพนักงาน	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
S3 ความรับผิดชอบต่อลูกค้า/ผู้บริโภค						
		สิทธิผู้บริโภค				
S3.1C	GRI 102 - 43 GRI 418	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการรักษา ข้อมูลส่วนบุคคล ของลูกค้า	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
S3.2C		จำนวนกรณีข้อมูลลูกค้ารั่วไหล พร้อมมาตรการแก้ไข	จำนวน กรณี	0	0	0

Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
S3.3C		จำนวนเหตุการณ์ หรือ ขอร้องเรียน ที่เกี่ยวกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภค พร้อมมาตรการแก้ไข	จำนวนกรณี	1,164	1,129	894
S3.4R		ช่องทางที่บริษัทรับข้อร้องเรียน จากลูกค้า/ผู้บริโภค	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
S3.5R		แผนการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
S3.6R		เป้าหมายการพัฒนาความพึงพอใจ ของลูกค้า	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
S3.7R		ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้า	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
		การตลาดและโฆษณาอย่างรับผิดชอบ				
S3.8R	GRI 417	แนวปฏิบัติด้านการตลาดและโฆษณา อย่างรับผิดชอบ	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
S3.9R		แนวปฏิบัติการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับ ผลกระทบของสินค้าและบริการแก่ ลูกค้า/ผู้บริโภค	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
S4 ความรับผิดชอบต่อชุมชน/สังคม						
S4.1C	GRI 413	นโยบายการพัฒนาและมีส่วนร่วม กับ ชุมชน/สังคมที่อาจได้รับผลกระทบ จากธุรกิจ	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
S4.2C		แผนส่งเสริมการพัฒนาและมีส่วนร่วม กับชุมชน/สังคมที่อาจได้รับผลกระทบ จากธุรกิจ	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
S4.3C		จำนวนข้อพิพาทกับชุมชน/สังคม พร้อมมาตรการแก้ไข	จำนวนกรณี	N/A	0	0
S4.4R		เป้าหมายการพัฒนาและมีส่วนร่วม กับ ชุมชน/สังคมที่อาจได้รับผลกระทบ จากธุรกิจ	มี/ไม่มี	มี	มี	มี

Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
S4.5R		ประโยชน์จากโครงการหรือกิจกรรม เพื่อการพัฒนาและช่วยเหลือชุมชน/ สังคม	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
S4.6R		จำนวนเงินรวมที่ใช้ในโครงการหรือ กิจกรรมเพื่อการพัฒนาและช่วยเหลือ ชุมชน/สังคม	บาท	N/A	5.52	3.05
ICT-S1 การเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล						
ICT-S1	Disclosure 413-1	นโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อส่งเสริม การเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
	Disclosure 413-1	โครงการส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยี ดิจิทัล	จำนวนโครงการ	1	1	1
ICT-S2 ความปลอดภัยจากคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าของเสาสัญญาณ						
ICT-S2	Disclosure 413-2	การประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัย จากคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า ของเสาสัญญาณ	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
	Disclosure 413-2	จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนจาก ลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากคลื่นแม่เหล็ก ไฟฟ้าของเสาสัญญาณ พร้อมระบุ มาตรการแก้ไขและเยียวยา	จำนวนกรณี	1	0	0
ICT-S3 การส่งเสริมแรงงานสตรี						
ICT-S3	Disclosure 405-1	นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับ การส่งเสริมสตรีในสถานประกอบการ อย่างเท่าเทียมกัน	มี/ไม่มี	N/A	มี	มี

Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
	Disclosure 405-1	ข้อมูลพนักงานหญิงแบ่งตามตำแหน่งงาน		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
		จำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัท	คน	ไม่มีข้อมูล		-	4,710	-	4,529
		- ผู้บริหารระดับสูง	คน	ไม่มีข้อมูล		-	8	-	7
		- ผู้บริหาร	คน	ไม่มีข้อมูล		-	207	-	207
		- พนักงาน	คน	ไม่มีข้อมูล		-	4,495	-	4,315
ICT-S4 การต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก									
ICT-S4	Disclosure 408-1	นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับ การต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก ภายในองค์กร	มี/ไม่มี	N/A		มี		มี	
	Disclosure 408-1	นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับ การต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก ในห่วงโซ่อุปทาน	มี/ไม่มี	N/A		มี		มี	
	Disclosure 408-1	จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีที่ได้รับ ร้องเรียน หรือ ตรวจพบการใช้แรงงานเด็ก ภายในองค์กรและห่วงโซ่อุปทาน พร้อมมาตรการแก้ไขและเยียวยา	จำนวนกรณี	N/A		0		0	
มิติบริษัทภิบาลและเศรษฐกิจ									
G1 นโยบาย โครงสร้าง และระบบกำกับดูแลกิจการ									
		องค์ประกอบของคณะกรรมการ							
G1.1C	GRI 102-18	ประวัติของคณะกรรมการบริษัท รายบุคคล	มี/ไม่มี	รายงานประจำปี		มี	รายงานประจำปี	มี	รายงานประจำปี
G1.2C		จำนวนกรรมการทั้งคณะ	คน	11 คน		16 คน		14 คน	

Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
G1.3C		จำนวนกรรมการอิสระ	คน	3 คน	3 คน	4 คน
G1.4C		จำนวนกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	คน	10 คน	15 คน	13 คน
G1.5C		จำนวนกรรมการหญิง	คน	1 คน	2 คน	ไม่มี
G1.6C		ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ	ใช่/ไม่ใช่	ไม่ใช่	ไม่ใช่	ไม่ใช่
G1.7C		ประธานกรรมการและกรรมการ ผู้จัดการไม่เป็นบุคคลเดียวกัน	ใช่/ไม่ใช่	ใช่	ใช่	ใช่
G1.8C		จำนวนกรรมการอิสระในคณะกรรมการ ชุติย้อยแต่ละชุด	คน	รายงานประจำปี	มี รายงานประจำปี	มี รายงานประจำปี
G1.9C		ประธานของคณะกรรมการชุตย้อย แต่ละชุดเป็นกรรมการอิสระ	ใช่/ไม่ใช่	ไม่ใช่	ไม่ใช่	ไม่ใช่
G1.10C		จำนวนปีการดำรงตำแหน่ง ของกรรมการรายบุคคล	ปี	รายงานประจำปี	มี รายงานประจำปี	มี รายงานประจำปี
		บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ				
G1.11C	GRI102-26	จำนวนครั้งการประชุม ของคณะกรรมการ	ครั้ง	29 ครั้ง	27	21
G1.12C		ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท	มี/ไม่มี	รายงานประจำปี	มี	มี
G1.13C		จำนวนครั้งการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ	ครั้ง	4 ครั้ง	15	10
G1.14C		ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ	มี/ไม่มี	รายงานประจำปี	มี	มี

Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
G1.15C		จำนวนครั้งการประชุมของคณะกรรมการชด้อยแต่ละชุด	ครั้ง	รายงานประจำปี	มี รายงานประจำปี	มี
G1.16C		ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการชด้อยแต่ละชุด	มี/ไม่มี	รายงานประจำปี	มี	มี
G1.17R		ผลการปฏิบัติตามแผนการสืบทอดตำแหน่ง	มี/ไม่มี	N/A	มี	มี
		การสรรหากรรมการ				
G1.18C	GRI 102-24	นโยบายและหลักเกณฑ์การสรรหากรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับ กลยุทธ์องค์กร	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G1.19C		การวิเคราะห์ทักษะและประสบการณ์ ของกรรมการตามลักษณะของธุรกิจ (board skill matrix)	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G1.20C		ประวัติของกรรมการที่ได้รับ การแต่งตั้งใหม่	มี/ไม่มี	รายงานประจำปี	มี รายงานประจำปี	มี รายงานประจำปี
		คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง				
G1.21C	GRI 102-38	นโยบายและหลักเกณฑ์การจ่าย ค่าตอบแทนของกรรมการ	มี/ไม่มี	รายงานประจำปี	มี รายงานประจำปี	มี
G1.22C		จำนวนคำตอบแทนของกรรมการ รายบุคคล	บาท	รายงานประจำปี	มี รายงานประจำปี	มี
G1.23C		คำตอบแทนอื่นที่ไม่ใช่ตัวเงิน ของกรรมการ	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G1.24C		นโยบายและหลักเกณฑ์การจ่าย ค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง	มี/ไม่มี	มี	มี	มี รายงานประจำปี

Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
G1.25C		จำนวนค่าตอบแทนรวมของผู้บริหาร ระดับสูง	บาท	รายงานประจำปี	มี รายงานประจำปี	มี รายงานประจำปี
G1.26R		ค่าตอบแทนอื่นและผลประโยชน์ ระยะยาวของผู้บริหาร ระดับสูง	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
		การพัฒนากรรมการ				
G1.27C	GRI 102-27	นโยบายเกี่ยวกับแผนพัฒนากรรมการ	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G1.28R		ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนา กรรมการรายบุคคล	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
		การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง				
G1.29C	GRI 102-28	หลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติ หน้าที่ของ คณะกรรมการ	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G1.30C		ผลประเมินการปฏิบัติหน้าที่ ของคณะกรรมการแบบ รายคณะ	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G1.31C		ผลประเมินการปฏิบัติหน้าที่ ของคณะกรรมการ ชุดย่อย แต่ละชุด	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G1.33R		ผลประเมินการปฏิบัติหน้าที่ ของกรรมการแบบรายบุคคล	มี/ไม่มี	มี	มี	มี

Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
G1.32R		หลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติ หน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
		จรรยาบรรณธุรกิจ				
G1.34C	GRI 102-17	จรรยาบรรณธุรกิจ (code of conduct)	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G1.35C		นโยบายและแนวปฏิบัติต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชัน	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G1.36C		จำนวนกรณีการละเมิดจรรยาบรรณ ธุรกิจ หรือ การทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมมาตรการแก้ไข	จำนวนกรณี	0	38	22
G1.37C		นโยบายและแนวปฏิบัติการจัดการ ข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส (whistle blowing)	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G1.38R		มาตรการป้องกันการละเมิด จรรยาบรรณธุรกิจ	มี/ไม่มี	N/A	มี	มี
G2 นโยบายและกลยุทธ์ความยั่งยืน						
G2.1C	GRI 102-55	นโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืน ระดับองค์กร	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G2.2R		ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร (material topics)	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G2.3R		รายงานความยั่งยืน	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G2.4R		มาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เช่น GRI Standards เป็นต้น	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G3 การบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน						
G3.1C	GRI 102-15	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน	มี/ไม่มี	มี	มี	มี

Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
G3.2C		ปัจจัยความเสี่ยงและโอกาสจากประเด็นด้านความยั่งยืน (ESG risks)	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G3.3C		ปัจจัยความเสี่ยงใหม่ (emerging risks) ที่อาจมีผลกระทบต่อธุรกิจในอนาคต อันใกล้	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G3.4C		แผนบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ เช่น Business Continuity Plan (BCP) เป็นต้น	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G3.5R		มาตรฐานเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G4 การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน						
G4.1C	GRI 308 GRI 414	นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G4.2C		แผนบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G4.3R		ร้อยละของคู่ค้ารายใหม่ของบริษัท ที่ผ่านการคัดกรองประเด็นด้านความยั่งยืน	%	N/A	N/A	N/A
G4.4R		จรรยาบรรณคู่ค้าของธุรกิจ (supplier code of conduct)	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G4.5R		ร้อยละของคู่ค้ารายสำคัญที่ร่วมลงนาม ปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าของธุรกิจ	%	N/A	N/A	N/A
G5 การพัฒนานวัตกรรม						
G5.1C		นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับ การพัฒนานวัตกรรมระดับองค์กร	มี/ไม่มี	มี	มี	มี

Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
G5.2C		กระบวนการพัฒนาและส่งเสริม วัฒนธรรมด้านนวัตกรรมขององค์กร	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G5.3C		ค่าใช้จ่ายการทำวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	บาท	23.741 ล้านบาท	21.4 ล้านบาท	9 ล้านบาท
G5.4R		ประโยชน์จากการพัฒนานวัตกรรม	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
ICT-G1 ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล						
ICT-G1	Disclosure 418-1	นโยบายและแนวปฏิบัติ ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
	Disclosure 418-1	ร้อยละของจำนวนโครงสร้างพื้นฐานด้าน เทคโนโลยีที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ เช่น ISO 27001 หรือมาตรฐานอื่น ๆ เป็นต้น	%	N/A	มี	มี
	Disclosure 418-1	มาตรการและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้ ข้อมูลส่วนบุคคล	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
	Disclosure 418-1	ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการอบรม ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล	%	7,518 คน	929 คน	7,641 คน
	Disclosure 418-1	จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีที่บริษัทถูกโจมตีทางไซเบอร์ พร้อมมาตรการแก้ไข	จำนวนกรณี	N/A	1,915 (ป้องกันได้ทั้งหมด)	378,332 (ป้องกันได้ทั้งหมด)
	Disclosure 418-1	จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล พร้อมมาตรการแก้ไข	จำนวนกรณี	0	0	0
	Disclosure 418-1	การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล	มี/ไม่มี	มี	มี	มี

Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
	Disclosure 418-1	แนวทางการบริหารจัดการ	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
ICT-G2 ความมั่นคงของระบบคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ						
ICT-G2	Disclosure 403-7 G3-PA6	นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความมั่นคง ของระบบคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี สารสนเทศ	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
	Disclosure 403-7 G3-PA6	จำนวนครั้งของการทดสอบระบบ คอมพิวเตอร์และ เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับเหตุการณ์ฉุกเฉิน	ครั้ง	1	1	1
	Disclosure 403-7 G3-PA6	จำนวนเหตุการณ์ หรือ กรณีที่ระบบ คอมพิวเตอร์และ เทคโนโลยีสารสนเทศ ล้มเหลว และส่งผลกระทบต่อธุรกิจ พร้อมมาตรการแก้ไข	จำนวน กรณี	0	0	0
ICT-G3 การจัดหาสินแร่อย่างรับผิดชอบ						
ICT-G3	Disclosure 414-1	หลักปฏิบัติสำหรับคู่ค้าเกี่ยวกับ การจัดหาสินแร่อย่าง รับผิดชอบ	มี/ไม่มี	ไม่เกี่ยวข้อง	ไม่เกี่ยวข้อง	ไม่เกี่ยวข้อง
	Disclosure 414-1	ร้อยละของคู่ค้าที่ลงนามรับทราบ ตามหลักปฏิบัติเรื่องการ จัดหาสินแร่ อย่างรับผิดชอบ	%	ไม่เกี่ยวข้อง	ไม่เกี่ยวข้อง	ไม่เกี่ยวข้อง
	Disclosure 414-1	ร้อยละของคู่ค้าที่ผ่านการอบรมตาม หลักปฏิบัติเรื่องการ จัดหาสินแร่ อย่างรับผิดชอบ	%	ไม่เกี่ยวข้อง	ไม่เกี่ยวข้อง	ไม่เกี่ยวข้อง

11 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

(2-3)

ที่มาของรายงาน

บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ ได้จัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี เพื่อสื่อสารสิ่งที่เกิดประโยชน์ต่อสังคม และนำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เป็นนโยบาย และแนวทางการดำเนินงาน เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่บริษัทมุ่งเน้นและตอบสนองต่อความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

(2-2)

ขอบเขตของรายงาน

รายงานฉบับนี้นำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2568 ตามมาตรฐานโดยอ้างอิงจากคู่มือการรายงานความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในระดับตามตัวชี้วัดหลัก (Core Option) และตัวชี้วัดเฉพาะภาคโทรคมนาคม (Telecommunication Sector Specific Indicators) เพิ่มเติมในหมวดการดำเนินงานภายใน (Internal Operations) ด้านการสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) เพื่อรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ ภายใต้หลักธรรมาภิบาลครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม แนวทางการดำเนินงานที่มุ่งสู่ความยั่งยืนที่ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ ดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่อง

(2-14)

การควบคุมคุณภาพของการจัดทำรายงาน

ฝ่ายพัฒนาองค์กรเพื่อความยั่งยืน เป็นหน่วยงานกลางในการรวบรวมข้อมูลการจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืน โดยคณะกรรมการฯ และผู้บริหารระดับสูง มีบทบาทหน้าที่ในการติดตาม ตรวจสอบ พร้อมให้ความเห็นต่อข้อมูลที่สำคัญที่เปิดเผยในรายงานฉบับนี้ ให้ถูกต้องและสมบูรณ์ และสร้างคุณค่าร่วมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การยกระดับคุณภาพของการรายงาน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มสามารถแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับรายงานการพัฒนาความยั่งยืน ประจำปี 2568 ผ่านแบบสำรวจ แสดงความคิดเห็นของผู้อ่านโดยความคิดเห็นดังกล่าวจะเป็นข้อมูลในการพัฒนาและยกระดับการจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืนฉบับต่อไป เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อไป



แบบสำรวจความคิดเห็น
รายงานการพัฒนาความยั่งยืน ประจำปี 2568

(2-3)

การสอบถามข้อมูล

หากมีข้อสงสัยหรือคำแนะนำเพิ่มเติม
สามารถติดต่อส่วนบริหารความยั่งยืนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ฝ่ายพัฒนาองค์กรเพื่อความยั่งยืน

ที่อยู่



บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 99 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง
เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210

E-mail



NT_SD@ntplc.co.th



แบบสำรวจ
แสดงความคิดเห็น
ต่อรายงานฉบับนี้



บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
National Telecom Public Company Limited

