



Vision

“องค์กรแห่งชาติที่เชื่อมต่อเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม
เพื่อคนไทยทุกคน”

Mission



ตอบสนองนโยบายภาครัฐ

ด้วยบริการสื่อสารและเทคโนโลยีดิจิทัลตามมาตรฐานสากลอย่างทั่วถึง



ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน

ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



ยกระดับความสามารถทางการแข่งขัน และแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่

เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน



พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ

ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า



พัฒนาการจัดการองค์กรและบุคลากร

มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล

Core Value

I

Innovation

ส่งเสริมนวัตกรรมนำสมัย

A

Agility

ปรับตัวไว ไม่ยึดติด

M

Momentum

คิดใหญ่ ก้าวไปข้างหน้า

N

Nation-oriented
สร้างคุณค่าให้ประเทศ

T

Trust
ฟังพา วางใจได้

Strategic Positioning



ระยะสั้น (2569-2570)



National Digital Infrastructure Provider through Digital Transformation and Partnership

ผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลหลักของประเทศ
สำหรับภาครัฐ ที่มีความน่าเชื่อถือ สร้างความมั่นคงให้แก่ประเทศ



ระยะกลาง (2571-2572)



National Digital Provider with Digital Ecosystem Partnership

ผู้นำในการขับเคลื่อนระบบนิเวศดิจิทัลของประเทศ
ร่วมกับพันธมิตร เชื่อมต่อภาคส่วนต่าง ๆ เข้ากับ
แพลตฟอร์มของรัฐ



ระยะยาว (2573-2577)



National Tech Enabler

ผู้เสริมสร้างขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีของประเทศและมี
บทบาทด้าน Cyber Security ในระดับ ASEAN
ที่ดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับ Carbon Neutrality Policy



Strategic Objectives

(วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์)



SO1

**Diversify
Revenue Streams**

พัฒนานวัตกรรมดิจิทัลเพื่อ
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม
ดิจิทัลของประเทศ



SO2

**Strengthen
Core Business**

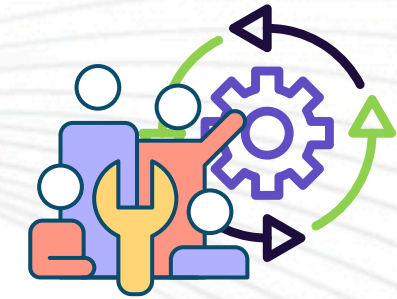
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
โทรคมนาคมและดิจิทัลและ
ยกระดับคุณภาพบริการเพื่อเพิ่ม
ศักยภาพการแข่งขัน



SO3

**Partnership &
Intrapreneur**

สร้างระบบนิเวศเพื่อร่วมกัน
พัฒนานวัตกรรมต่อยอด
และขยายขอบเขตธุรกิจ



SO4

**Build Leadership &
Streamline Operation**

มุ่งสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง
ที่ยั่งยืน ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและ
จัดการทรัพยากรบุคคลอย่างมี
ประสิทธิภาพ

SO1 พัฒนานวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัลของประเทศ

Strategy : S1.1 พัฒนานวัตกรรมสำหรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานของหน่วยงานภาครัฐให้เป็นดิจิทัล



Tactic : T1.1.1 สร้างแพลตฟอร์มการจัดเก็บข้อมูลภาครัฐและการทำธุรกรรมออนไลน์ที่มีความปลอดภัย

KPI : รายได้ใหม่จากการให้บริการ

Actionplan

- แผนสนับสนุนการดำเนินงานดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ



Tactic : T1.1.2 สร้างแพลตฟอร์มและโซลูชันสนับสนุนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ

KPI : รายได้รวมจากการให้บริการ

Actionplan

- แผนสนับสนุนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ

Strategy : S1.2 พัฒนาบุคลากรเพื่อพัฒนาบริการความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของประเทศ



Tactic : T1.2.1 สร้างบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้าน Cybersecurity เพื่อพัฒนาบริการความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ของประเทศ

KPI : รายได้รวมจากการให้บริการ

Actionplan

- แผนสนับสนุนบุคลากรด้าน Cybersecurity ของประเทศ



SO2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมและดิจิทัล และยกระดับคุณภาพบริการเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน



Strategy : S2.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมและดิจิทัลที่ครบวงจร เพื่อสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของอาเซียนตอนบน

Tactic : T2.1.1 สร้างโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมและดิจิทัลที่ครอบคลุมพื้นที่ผ่านระบบสื่อสารไร้สายและดาวเทียม

KPI : ความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมและดิจิทัล

Actionplan

- แผนสนับสนุนประเทศด้านโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมและดิจิทัลครบวงจร



SO2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมและดิจิทัล และยกระดับคุณภาพบริการเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน



Strategy : S2.2 ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ ภาพลักษณ์แบรนด์ การตลาด ด้วยเครื่องมือที่ทันสมัย



Tactic : T2.2.1 ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้า

KPI : ความพึงพอใจของลูกค้าบริการ

Actionplan

- แผนยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ



Tactic : T2.2.2 ขั้เปลี่ยนการตลาดยุค 5.0

KPI : การแนะนำบริการของ NT

Actionplan

- แผนยกระดับบริการ ภาพลักษณ์แบรนด์ การตลาด

SO2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมและดิจิทัล และยกระดับคุณภาพบริการเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน



Strategy : S2.3 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานทรัพยากร



Tactic : T2.3.1 พัฒนาและต่อยอดธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

KPI : รายได้จากบริการ

Actionplan

- แผนเพิ่มมูลค่าต่อยอดสินทรัพย์



SO3 สร้างระบบนิเวศเพื่อร่วมกันพัฒนานวัตกรรมต่อยอด และขยายขอบเขตธุรกิจ

Strategy : S3.1 ร่วมมือกับพันธมิตรและสร้างหน่วยงานภายในเพื่อพัฒนานวัตกรรมมาต่อยอด
และ ขยายขอบเขตธุรกิจที่เกี่ยวข้อง



Tactic : T3.1.1 สรรหาพันธมิตรเพื่อขยายธุรกิจที่เกี่ยวข้องและรุกตลาดใหม่

KPI : พันธมิตรที่ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์/จำนวนธุรกิจใหม่ออกสู่ตลาด

Actionplan

- แผนพัฒนาธุรกิจร่วมกับพันธมิตร



Tactic : T3.1.2 สร้างนวัตกรรมเพื่อต่อยอดธุรกิจ

KPI : ผลิตภัณฑ์ใหม่ของ NT

Actionplan

- แผนพัฒนานวัตกรรม

SO4 มุ่งสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่ยั่งยืน ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และจัดการทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ

Strategy : S4.1 ปรับเปลี่ยนการบริหารองค์กรและการจัดการทรัพยากรบุคคลด้วยเครื่องมือระดับสากล



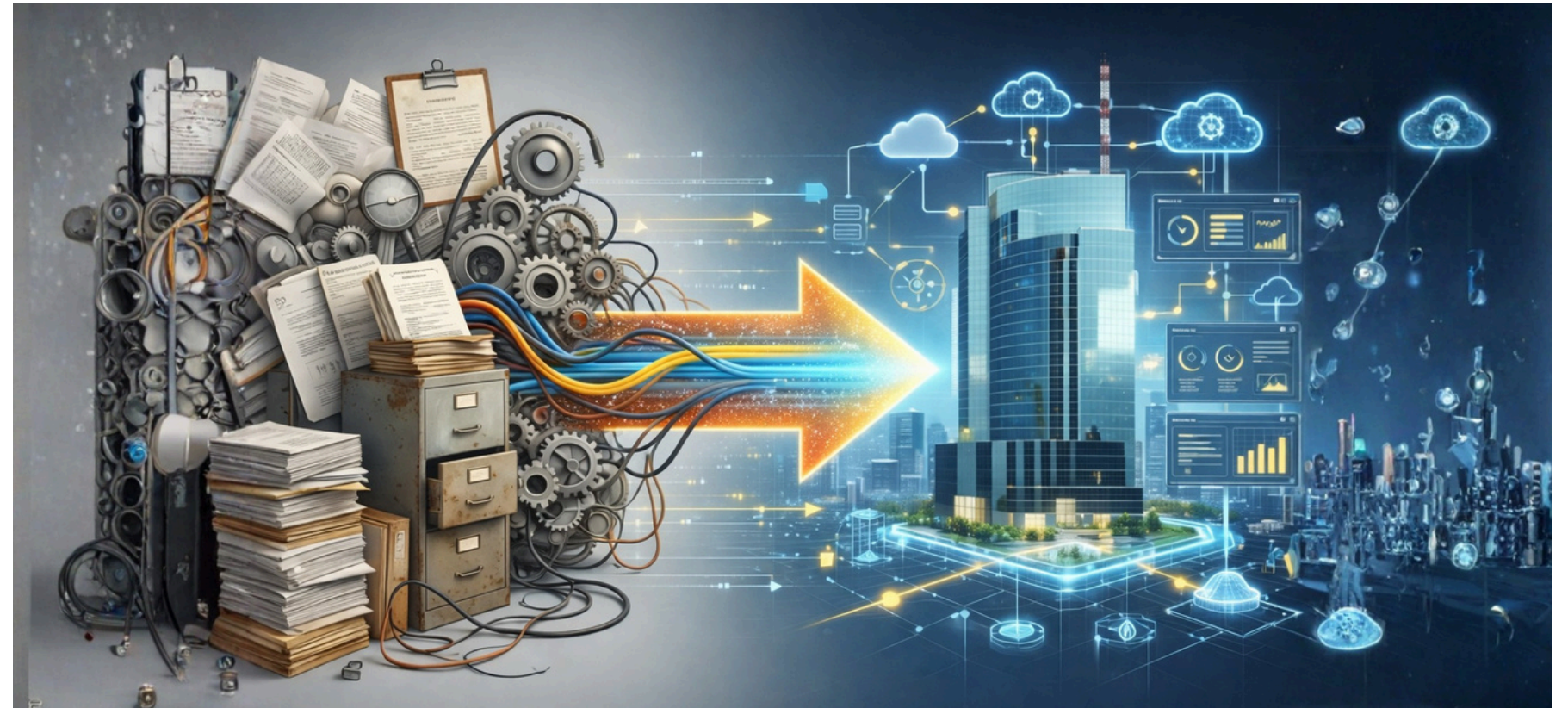
Tactic : T4.1.1 ยกระดับการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลโดยใช้เครื่องมือระดับสากล

KPI : ความสำเร็จของการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

Actionplan

- แผน Culture
- แผน Role Model

Strategy : S4.2 เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล



Tactic : T4.2.1 ขับเคลื่อนสู่องค์กรดิจิทัลด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม

KPI : สถาปัตยกรรมองค์กร

Actionplan

- แผน Digitalization

Tactic : T4.2.2 สร้างระบบวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจ

KPI : ระบบวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่

Actionplan

- แผน Data Driven

SO4 มุ่งสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่ยั่งยืน ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และจัดการทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ

Strategy : S4.2 เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล



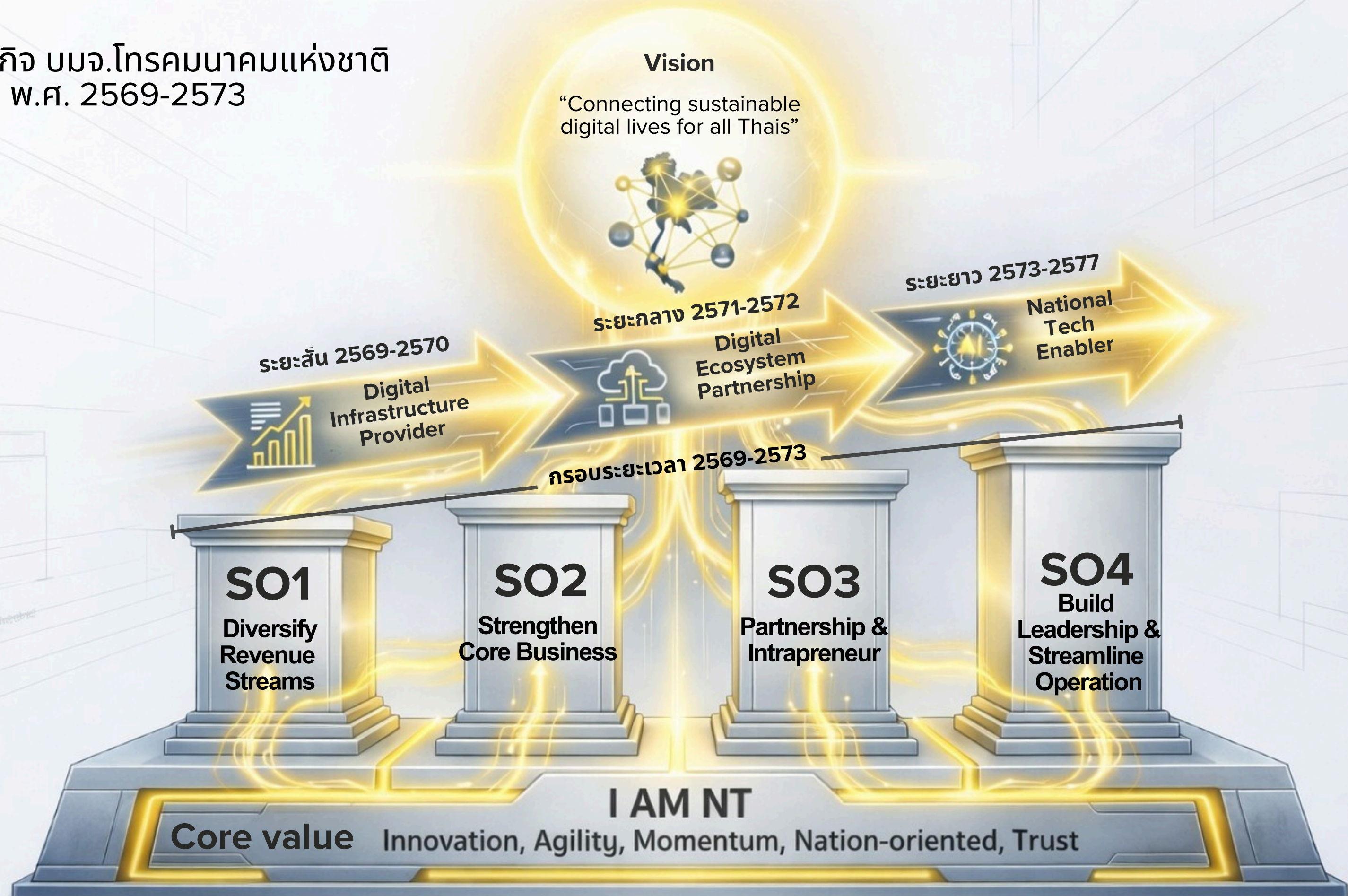
Tactic : T4.2.3 ยกระดับการบริหารจัดการ มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ยั่งยืน

KPI : ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

Actionplan

- แผน NT Sustainability

แผนวิสาหกิจ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ
พ.ศ. 2569-2573





บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
National Telecom Public Company Limited

