

รายงานการกำกับติดตามการดำเนินงานและการใช้งบประมาณ
ประจำปี พ.ศ. 2566 (รอบ 3 เดือน) มกราคม - มีนาคม 2566
ของ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)



รายงานการกำกับติดตามการดำเนินงานและการใช้งบประมาณประจำปี รอบ 3 เดือน (มกราคม - มีนาคม 2566)

ของบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO1 ตอบสนองนโยบายภาครัฐเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน

ประกอบด้วย

ลำดับ	แผนปฏิบัติการ/ เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)		ความก้าวหน้าการดำเนินงาน/ ปัญหาอุปสรรค	% การดำเนินงาน	
		แผน	ผล		เป้าหมาย	แล้วเสร็จ
1.	<p>แผนการให้บริการดิจิทัล ทรานส์ฟอร์มเมชันกับหน่วยงานท้องถิ่น (สายงานขายและปฏิบัติการลูกค้า 1)/ (น.)</p> <p>เป้าหมายของแผน : มีลูกค้าจากการ ให้บริการ จำนวน 12 ราย และมีรายได้ 7.02 ล้านบาท</p>	<p>งบประมาณขึ้นกับ ปริมาณงานและ มูลค่างานของ หน่วยงานท้องถิ่น</p>	<p>งบประมาณขึ้นกับ ปริมาณงานและ มูลค่างานของ หน่วยงานท้องถิ่น</p>	<p>- เดือน ม.ค.-มี.ค. 2566 มีลูกค้าลงนามในสัญญา จำนวน 1 ราย ได้แก่ เทศบาล ลำลูกกา และมีรายได้จากการให้บริการ 0.458 ล้านบาท</p> <p>- ติดตั้ง/ส่งมอบงานงาน ICT CCTV ภายในเขตโรงเรียนอนุบาลเทศบาลตำบล ลำ ลูกกา เมื่อวันที่ 18 มี.ค. 2566</p> <p>- ดูแลคุณภาพการบริการงานติดตั้ง ICT CCTV ภายในเขตโรงเรียนอนุบาล เทศบาลตำบลลำลูกกา ตามสัญญานับจากวันรับมอบงานเป็นระยะเวลา 1 ปี ให้ แก้ไขภายใน 3 วัน นับจากวันแจ้งเสีย</p> <p>- นำเสนอบริการ และรออนุมัติงบประมาณให้กับหน่วยงานท้องถิ่น (อบท. อบจ. และ อบต.) โรงเรียน และ ส่วนงานราชการ อาทิ งาน ICT Solution งาน Smart City งานวางระบบ WiFi+LAN</p> <p><u>ปัญหา/อุปสรรค</u></p> <p>- เนื่องจากรออนุมัติงบประมาณกับหน่วยงานท้องถิ่น (อบท., อบจ. และ อบต.) โรงเรียน และ ส่วนงานราชการ อาทิ งาน ICT Solution งาน Smart City งาน วางระบบ WiFi+LAN</p>	25.00	13.08

ลำดับ	แผนปฏิบัติการ/ เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)		ความก้าวหน้าการดำเนินงาน/ ปัญหาอุปสรรค	% การดำเนินงาน	
		แผน	ผล		เป้าหมาย	แล้วเสร็จ
2.	<p>แผนการให้บริการดิจิทัล ทรานส์ฟอร์มเมชันกับหน่วยงานท้องถิ่น (สายงานขายและปฏิบัติการลูกค้า 2)/ (ภน.)</p> <p>เป้าหมายของแผน : มีลูกค้าจากการ ให้บริการ จำนวน 20 ราย และมีรายได้ 130 ล้านบาท</p>	<p>งบประมาณขึ้นกับ ปริมาณงานและ มูลค่างานของ หน่วยงานท้องถิ่น</p>	<p>งบประมาณขึ้นกับ ปริมาณงานและ มูลค่างานของ หน่วยงานท้องถิ่น</p>	<p>- เดือน ม.ค.-มี.ค. 2566 มีลูกค้าจำนวน 15 ราย และมีรายได้จากการให้บริการ 1.01 ล้านบาท</p> <p>- อยู่ระหว่างนำเสนอ</p> <p>1) โครงการ Smart Medicine เสนอกับ อบจ.เชียงราย</p> <p>2) โครงการ Smart Pole เสนอกับเทศบาลเชียงราย แผน 1 และ</p> <p>3) โครงการ Smart Pole เสนอกับเทศบาลเชียงราย แผน 2</p> <p>- นำเสนอโครงการให้ลูกค้า และลูกค้าตัดสินใจใช้บริการ จำนวน 10 บริการ โดย ดำเนินการติดตั้งระบบและส่งมอบงานให้ลูกค้าเรียบร้อยแล้ว ดังนี้</p> <p>1) ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ของ อบจ.สกลนคร</p> <p>2) บริการ NT CCTV เทศบาลตำบลกุมภวาปี</p> <p>3) บริการ NT CCTV เทศบาลตำบลโนนทอง</p> <p>4) บริการอินเทอร์เน็ตเพื่อชุมชน Free WIFI อบต.หนองนาคำ</p> <p>5) บริการ NT CCTV อบต.พังง จ.อุดรธานี</p> <p>6) บริการ NT CCTV อบต.จอมศรี</p> <p>7) บริการ WIFI โดยใช้ Access Point 2 จุด ศูนย์การศึกษาพัฒนาภูพาน</p> <p>8) บริการ NT CCTV อบต.หมากหญ้า</p> <p>9) บริการ WIFI โดยใช้ AP 5 ตัว อบต.หัวนา</p> <p>10) บริการ WIFI โดยใช้ AP 6 ตัว อบต.ศรีวิชัย</p> <p>- อยู่ระหว่างนำเสนอโครงการให้ลูกค้า จำนวน 2 บริการ</p> <p>1) บริการ NT CCTV อบต.หนองแปน จ.ขอนแก่น</p> <p>2) บริการ NT CCTV อบต.สีนวน จ.มหาสารคาม</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค ไม่มี</p>	16.67	58.00

ลำดับ	แผนปฏิบัติการ/ เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)		ความก้าวหน้าการดำเนินงาน/ ปัญหาอุปสรรค	% การดำเนินงาน	
		แผน	ผล		เป้าหมาย	แล้วเสร็จ
3.	แผนการให้บริการดิจิทัล ทรานส์ฟอร์มเมชันกับหน่วยงานท้องถิ่น (สายงานขายและปฏิบัติการลูกค้า 3)/ (ภก.) เป้าหมายของแผน : มีลูกค้าจากการ ให้บริการ จำนวน 603 ราย และมี รายได้ 143.3 ล้านบาท	งบประมาณขึ้นกับ ปริมาณงานและ มูลค่างานของ หน่วยงานท้องถิ่น	งบประมาณขึ้นกับ ปริมาณงานและ มูลค่างานของ หน่วยงานท้องถิ่น	- เดือน ม.ค.-มี.ค.2566 รวมจำนวนลูกค้าติดตั้ง 136 ราย รายได้ 46.88 ล้านบาท - ติดตั้งระบบ Smart CCTV ระบบ smart City CCTV ระบบโทรศัพท์ตู้สาขา ระบบ Smart Multibox Service และ ระบบ Network ภายในสำนักงาน <u>ปัญหา/อุปสรรค</u> ไม่มี	35.00	35.01

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO3 สร้างนวัตกรรมและพัฒนาธุรกิจใหม่ที่มีศักยภาพ

ประกอบด้วย

ลำดับ	แผนปฏิบัติการ/ เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)		ความก้าวหน้าการดำเนินงาน/ ปัญหาอุปสรรค	% การดำเนินงาน	
		แผน	ผล		เป้าหมาย	แล้วเสร็จ
4	แผนการให้บริการ 5G Retail (แผนการ Migrate ลูกค้า 850 MHz ไปยัง 700 MHz) เป้าหมายของแผน : สามารถ โอนย้ายลูกค้าจาก 850 MHz ไปบน 700 MHz จำนวน 10%	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไม่ใช้ งบประมาณ	- มีการทดสอบด้านเทคนิคในการเปิดให้บริการ/Roaming 5G/4G 700 - ทดสอบ/เตรียมความพร้อมด้านเทคนิคระบบ OTA เพื่อเตรียม Profile Sim จาก โครงข่าย 850 MHz ไปยังโครงข่าย 700 MHz/Roaming AWN - การวางแผน/กำหนดรูปแบบการย้ายลูกค้าทั้ง 4G และ 3G ตามพื้นที่/โปรโมชั่นกลุ่ม ลูกค้า จะเริ่มดำเนินการหลังระบบ OCS/OM/OTA ให้บริการได้ <u>ปัญหา/อุปสรรค</u> ไม่มี	26.25	26.25

ลำดับ	แผนปฏิบัติการ/ เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)		ความก้าวหน้าการดำเนินงาน/ ปัญหาอุปสรรค	% การดำเนินงาน	
		แผน	ผล		เป้าหมาย	แล้วเสร็จ
5	<p>แผนการให้บริการ 5G solution ลูกค้าองค์กร</p> <p>เป้าหมายของแผน : สรรหาพันธมิตร/หรือลูกค้าที่มีศักยภาพ และมีรายได้ จำนวน 8 ราย รายได้ 222 ล้านบาท</p>	<p>อยู่ระหว่างนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณา</p>	<p>อยู่ระหว่างนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณา</p>	<p>- อยู่ระหว่างการเจรจาหาข้อตกลงความร่วมมือ และ/หรือ ร่าง MOU ร่วมกัน ประมาณ 4 ราย</p> <p>- ร่วมเจรจารูปแบบแนวทางธุรกิจในการให้บริการเพื่อให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า</p> <p>- จัดซื้ออุปกรณ์เพื่อเตรียมการให้บริการกับลูกค้าที่ได้มีการเจรจาข้อตกลงในการให้บริการเชิงพาณิชย์ ต่อไป</p> <p>- ติดตั้งอุปกรณ์ทดสอบการให้บริการร่วมกับพันธมิตรเพื่อศึกษารูปแบบการใช้บริการ เนื่องจาก 5G ความถี่ 26 GHz เป็นบริการใหม่</p> <p><u>ปัญหา/อุปสรรค</u> ไม่มี</p>	16.00	16.00