

การดำเนินงานและการใช้งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2566  
ของ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)



**SO1 1. แผนการให้บริการดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันกับหน่วยงานท้องถิ่น (สายงานขายและปฏิบัติการลูกค้า 1)**

หลักการและเหตุผล	วัตถุประสงค์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ส่วนงานที่รับผิดชอบ
เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจรากฐานของประเทศให้เข้มแข็ง จึงมุ่งเน้นการให้บริการในรูปแบบ Smart City ในสามลักษณะคือ 1. Smart City 2. Smart Education และ 3. Smart Government ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริการ ในเบื้องต้นได้มุ่งเป้าไปที่การนำบริการ Internet และ Digital Service เช่น Cyber Security, Cloud Business Service และ Application เป็นต้น ไปสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อสร้างรายได้จากลูกค้าหน่วยงานท้องถิ่น (อบจ. เทศบาล และ อบต.), โรงเรียน และ ส่วนงานราชการ	เพื่อนำเสนอเทคโนโลยีดิจิทัลไปพัฒนาชุมชนเมืองระดับท้องถิ่น เช่น อบจ. เทศบาล และ อบต. เป็นต้น ไปสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ	SO1 ตอบสนองนโยบายภาครัฐเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน	สายงานขายและปฏิบัติการลูกค้า 1 (น.)

แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	กิจกรรม	2566														
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			
<b>2.1</b> แผนการให้บริการดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันกับหน่วยงานท้องถิ่น (สายงานขายและปฏิบัติการลูกค้า 1 (น.))	มีเป้าหมายลูกค้าจากการให้บริการ และมีรายได้ ปี 2566 จำนวน 12 ราย รายได้ 7.02 ลบ.	1. เข้าพบลูกค้า นำเสนอ/ออกแบบการให้บริการ ICT Solution	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	
		2. นำเสนอผู้มีอำนาจตัดสินใจลงนาม	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲
		3. ติดตั้ง/ให้บริการ	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲
		4. MA/ดูแลหลังการขาย	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲
		5. สรุปรายงานที่ได้จากการดำเนินงาน รายไตรมาส			▲▲▲▲			▲▲▲▲			▲▲▲▲			▲▲▲▲			▲▲▲▲

ตัวชี้วัด	รายได้จากการให้บริการดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชัน
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	สร้างรายได้จากลูกค้า หน่วยงานท้องถิ่น (อบจ. เทศบาล และ อบต.) โรงเรียน และ ส่วนงานราชการ
ผลผลิต (output) ผลลัพธ์ (outcome)	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลูกค้าที่เพิ่มขึ้น</li> <li>จำนวนรายได้</li> </ul>
งบประมาณ / แหล่งเงินทุน	งบประมาณขึ้นกับปริมาณงานและมูลค่างานของหน่วยงานท้องถิ่น
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ	N/A

# แผนงานปฏิบัติการ บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ พ.ศ. 2566 – 2570

## SO1 2. แผนการให้บริการดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชันกับหน่วยงานท้องถิ่น (สายงานขายและปฏิบัติการลูกค้า 2)

หลักการและเหตุผล	วัตถุประสงค์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ส่วนงานที่รับผิดชอบ
พันธกิจของ บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ ที่มุ่งเน้นตอบสนองนโยบายภาครัฐด้วยบริการสื่อสารและเทคโนโลยีดิจิทัลตามมาตรฐานสากลอย่างทั่วถึง และยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนด้วย เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยบทบาทขององค์กรในการสร้างรากฐาน ระยะสั้น(พ.ศ.2566) การเป็นผู้ตอบสนองนโยบายภาครัฐในการปรับทัศนียภาพของเมืองโดยการให้บริการที่ร้อยละ 100 ต่อวัน เพื่อจัดระเบียบสายสื่อสาร รวมทั้งการพัฒนาเมืองไปสู่เมืองอัจฉริยะ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อสร้างรายได้จากการดำเนินโครงการเมืองอัจฉริยะ</li> <li>2. เพื่อให้บริการประชาชนในด้านระบบสื่อสารโทรคมนาคมและดิจิทัลในพื้นที่เมืองอัจฉริยะ</li> <li>3. เพื่อตอบสนองนโยบายภาครัฐในการให้บริการสื่อสารและเทคโนโลยีดิจิทัลตามมาตรฐานสากล</li> <li>4. เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสังคมด้วยการนำผลิตภัณฑ์ บริการ ของ บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ สร้างเป็นนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</li> </ol>	SO1 ตอบสนองนโยบายภาครัฐเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน	สายงานขายและปฏิบัติการลูกค้า 2 (ภน.)

แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	กิจกรรม	2566																					
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.										
<b>2.2</b> แผนการให้บริการดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชันกับหน่วยงานท้องถิ่น (สายงานขายและปฏิบัติการลูกค้า 2 (ภน.)	มีเป้าหมายลูกค้าจากการให้บริการ และมีรายได้ ปี 2566 จำนวน 20 ราย รายได้ 130 ลบ.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. แนะนำแนวทางการพัฒนาท้องถิ่นด้วยแนวทางเมืองอัจฉริยะ</li> <li>2. จัดทำรายละเอียดข้อกำหนด TOR, ข้อตกลงพร้อมเงื่อนไข เพื่อนำเสนอแผนงานกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย</li> <li>3. เมื่อลูกค้ากลุ่มเป้าหมายตัดสินใจใช้บริการ ส่วนงานดำเนินการติดตั้งระบบพร้อมทดสอบระบบ เพื่อดำเนินโครงการให้แล้วเสร็จ</li> <li>4. ตรวจสอบงานติดตั้ง / ส่งมอบงาน</li> <li>5. จัดทำใบแจ้งหนี้ / วางบิล</li> </ol>	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲	▲▲▲▲

ตัวชี้วัด	รายได้จากการให้บริการ
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	สร้างรายได้เพิ่มขึ้นให้กับองค์กร
ผลผลิต (output) ผลลัพธ์ (outcome)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• จำนวนลูกค้าที่ทำโครงการเมืองอัจฉริยะ</li> <li>• รายได้ที่ได้รับจากลูกค้าในโครงการเมืองอัจฉริยะ</li> </ul>
งบประมาณ / แหล่งเงินทุน	งบประมาณขึ้นกับปริมาณงานและมูลค่างานของหน่วยงานท้องถิ่น
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. หน่วยงานอาจไม่คัดเลือกโครงการที่น่าเสนอ</li> <li>2. ไม่ได้รับชำระค่าใช้บริการตามสัญญา</li> </ol>

**SO1 3. แผนการให้บริการดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันกับหน่วยงานท้องถิ่น (สายงานขายและปฏิบัติการลูกค้า 3)**

<p><b>หลักการและเหตุผล</b></p> <p>เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจรากฐานของประเทศให้เข้มแข็ง จึงมุ่งเน้นการให้บริการในรูปแบบ Smart City ในสามลักษณะคือ 1. ระบบ Smart City Help Call Center 2. ระบบ Smart City CCTV 3. ระบบเสียงตามสาย 4. ระบบ Smart Wi Fi 5. ระบบ Smart Pole 6.ระบบ Smart Network. 7. ให้การสนับสนุนและพัฒนาโครงการเมืองอัจฉริยะ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างรายได้จากลูกค้า หน่วยงานท้องถิ่น (อบจ. เทศบาล</p>	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <p>เพื่อนำเสนอเทคโนโลยีดิจิทัลไปพัฒนาชุมชนเมืองระดับท้องถิ่น เช่น อบจ. เทศบาล และ อบต. เป็นต้น ไปสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ</p>	<p><b>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์</b></p> <p>SO1 : ตอบสนองนโยบายภาครัฐเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน</p>	<p><b>ส่วนงานที่รับผิดชอบ</b></p> <p>สายงานขายและปฏิบัติการลูกค้า 3 (ภก.)</p>
--	---	--	---

แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	กิจกรรม	2566																
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.					
<p><b>2.3</b> แผนการให้บริการดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันกับหน่วยงานท้องถิ่น (สายงานขายและปฏิบัติการลูกค้า 3 (ภก.)</p>	<p>มีเป้าหมายลูกค้าจากการให้บริการ และมีรายได้ปี 2566 จำนวน 603 ราย รายได้ 143.3 ลบ.</p>	<p>1. เสนอ/ออกแบบการให้บริการ ICT Solution 2. นำเสนอผู้มีอำนาจตัดสินใจลงนาม 3. ติดตั้ง/ให้บริการ 4. MA/ดูแลหลังการขาย</p>	<p>▲▲▲▲</p>	<p>▲▲▲▲</p>	<p>▲▲▲▲</p>	<p>▲▲▲▲</p>	<p>▲▲▲▲</p>	<p>▲▲▲▲</p>	<p>▲▲▲▲</p>	<p>▲▲▲▲</p>	<p>▲▲▲▲</p>	<p>▲▲▲▲</p>	<p>▲▲▲▲</p>	<p>▲▲▲▲</p>	<p>▲▲▲▲</p>	<p>▲▲▲▲</p>	<p>▲▲▲▲</p>	<p>▲▲▲▲</p>	<p>▲▲▲▲</p>

<p><b>ตัวชี้วัด</b></p>	<p>รายได้จากการให้บริการดิจิทัลสู่เมืองอัจฉริยะกับหน่วยงานท้องถิ่น</p>
<p><b>ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ</b></p>	<p>เพิ่มรายได้ให้กับองค์กร</p>
<p><b>ผลผลิต (output) ผลลัพธ์ (outcome)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีลูกค้าที่เพิ่มขึ้น</li> <li>จำนวนรายได้ที่เพิ่มขึ้น</li> </ul>
<p><b>งบประมาณและแหล่งเงิน</b></p>	<p>งบประมาณขึ้นกับปริมาณงานและมูลค่างานของหน่วยงานท้องถิ่น</p>
<p><b>ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ</b></p>	<p>จำนวนลูกค้าที่ตกลงใช้บริการไม่ได้ตามเป้าหมาย</p>

## SO3 4. แผนการให้บริการ 5G Retail (แผนการ Migrate ลुकค่า 850 MHz ไปยัง 700 MHz)

หลักการและเหตุผล		วัตถุประสงค์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์		ส่วนงานที่รับผิดชอบ									
เพื่อรักษาลูกค้าเดิมเดิมจากโครงข่าย 850 MHz, โอนย้ายไปยังโครงข่าย 700 MHz และเพิ่มลูกค้าใหม่บนโครงข่าย 700 MHz		เพื่อให้บริการ 5G (700MHz) โดยเตรียมการย้ายลูกค้าRetail จากคลื่นความถี่ 850MHz ไปให้บริการบนคลื่นความถี่ 700MHz ในปี 2568	SO3 สร้างนวัตกรรมและพัฒนาธุรกิจใหม่ที่มีศักยภาพ		สายงานการตลาดและผลิตภัณฑ์ (ต.) สายงานสื่อสารไร้สาย 1 (ร.)									
			พ											
			2566											
แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	กิจกรรม	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มี.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
แผนการให้บริการ 5G Retail (แผนการ Migrate ลुकค่า 850 MHz ไปยัง 700 MHz)	สามารถโอนย้ายลูกค้าจาก 850 MHz ไปบน 700 MHz ปี 2566 จำนวน 10%	<ol style="list-style-type: none"> <li>ทดสอบด้านเทคนิคในการเปิดให้บริการ/ Roaming 5G/4G 700 และความพร้อมของระบบ OCS/OM</li> <li>ทดสอบ/เตรียมความพร้อมด้านเทคนิคระบบ OTA เพื่อเตรียม Profile SIM จากโครงข่าย 850 MHz ไปยังโครงข่าย 700 MHz/Roaming AWN</li> <li>วางแผน/กำหนดรูปแบบการย้ายลูกค้าทั้ง 4G และ 3G ตามพื้นที่ / โปรโมชัน / กลุ่มลูกค้า ฯลฯ</li> <li>เปิดให้บริการลูกค้าใหม่/ย้ายค่าย/เปลี่ยน SIM ใช้งานบน SIM 5G/4G 700 MHz</li> <li>ย้ายลูกค้า 4G ทำ OTA Sim ของผู้ใช้บริการ 4G มาบนโครงข่าย 5G/4G 700 MHz</li> <li>ย้ายลูกค้า 3G ทำ OTA Sim ของผู้ใช้บริการ 3G มาบนโครงข่าย 5G/4G 700 MHz</li> </ol>	☆☆☆☆	☆☆☆☆	☆☆☆☆	☆☆☆☆								
ตัวชี้วัด	ความสำเร็จในการโอนย้ายลูกค้าจากโครงข่าย 850 MHz ไปสู่โครงข่าย 700 MHz													
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	รักษาลูกค้าเดิมจากโครงข่าย 850 MHz โอนย้ายไปยังโครงข่าย 700 MHz และเพิ่มลูกค้าใหม่บนโครงข่าย 700 MHz													
ผลผลิต (output) ผลลัพธ์ (outcome)	<ul style="list-style-type: none"> <li>ระบบ OTA สำหรับโอนย้ายลูกค้า</li> <li>ลูกค้าที่โอนย้ายมา 700 MHz</li> </ul>													
งบประมาณและแหล่งเงินทุน	ไม่ใช้งบประมาณ													
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ	ระบบ OTA													

# SO3 5. แผนการให้บริการ 5G solution ลูกค้ำองค์กร (แผนสร้าง Platform 5G Connectivity)

<p><b>หลักการและเหตุผล</b></p> <p>เพื่อให้บริการด้านการสื่อสารที่ทั่วถึง และขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืนตามพันธกิจขององค์กร จึงเน้นการให้บริการในด้านโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ และบริการที่ใช้คลื่นความถี่ที่ถือครอง อีกทั้งเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน จึงให้บริการ 5G ร่วมกับทางภาครัฐ ทั้งต้นเศรษฐกิจ สังคม สาธารณสุข</p>	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <p>เพื่อให้บริการทางด้านธุรกิจ เศรษฐกิจ และสังคม พร้อมทั้งให้ความร่วมมือสนับสนุนกับทางรัฐบาล</p>	<p><b>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์</b></p> <p>SO3 สร้างนวัตกรรมและพัฒนาธุรกิจที่มีศักยภาพ</p>	<p><b>ส่วนงานที่รับผิดชอบ</b></p> <p>สายงานสื่อสารไร้สาย 2 (ส.)</p>
---	---	--	---

แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	กิจกรรม	2566												
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
<b>แผนการให้บริการ 5G Solution ลูกค้ำองค์กร (แผนสร้าง Platform 5G Connectivity)</b>	มีเป้าหมายสรรหาพันธมิตร / หรือลูกค้าที่มีศักยภาพ และมีรายได้ ปี 2566 จำนวน 8 ราย รายได้ 222 ลบ.	1. สรรหาพันธมิตร และลงนาม MoU กับพันธมิตร และ/หรือจัดทำ PoC	๓๓๓๓	๓๓๓๓	๓๓๓๓	๓๓๓๓	๓๓๓๓	๓๓๓๓	๓๓๓๓	๓๓๓๓	๓๓๓๓	๓๓๓๓	๓๓๓๓	๓๓๓๓	๓๓๓๓
		2. พัฒนา รูปแบบธุรกิจร่วมกับพันธมิตรและลูกค้า	๓๓๓๓	๓๓๓๓	๓๓๓๓	๓๓๓๓	๓๓๓๓	๓๓๓๓	๓๓๓๓	๓๓๓๓	๓๓๓๓	๓๓๓๓	๓๓๓๓	๓๓๓๓	๓๓๓๓
		3. จัดหาและนำเข้าอุปกรณ์ พร้อมขอใบอนุญาตตั้ง/ ใช้อุปกรณ์จาก กสทช.	๓๓๓๓	๓๓๓๓	๓๓๓๓	๓๓๓๓	๓๓๓๓	๓๓๓๓	๓๓๓๓	๓๓๓๓	๓๓๓๓	๓๓๓๓	๓๓๓๓	๓๓๓๓	๓๓๓๓
		4. ติดตั้งอุปกรณ์และทดสอบระบบในพื้นที่ให้บริการ	๓๓๓๓	๓๓๓๓	๓๓๓๓	๓๓๓๓	๓๓๓๓	๓๓๓๓	๓๓๓๓	๓๓๓๓	๓๓๓๓	๓๓๓๓	๓๓๓๓	๓๓๓๓	๓๓๓๓
		5. ให้บริการกับลูกค้ำองค์กรในเชิงพาณิชย์	๓๓๓๓	๓๓๓๓	๓๓๓๓	๓๓๓๓	๓๓๓๓	๓๓๓๓	๓๓๓๓	๓๓๓๓	๓๓๓๓	๓๓๓๓	๓๓๓๓	๓๓๓๓	๓๓๓๓

<b>ตัวชี้วัด</b>	ความสำเร็จในการร่วมกับพันธมิตรในการให้บริการ 5G แก่กลุ่มลูกค้ำองค์กร
<b>ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ</b>	เพิ่มรายได้ให้กับองค์กร
<b>ผลผลิต (output) ผลลัพธ์ (outcome)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สามารถมีรายได้จากการให้บริการด้วยเทคโนโลยี 5G ให้แก่กลุ่มลูกค้ำองค์กร</li> <li>เป็นองค์กรที่มีศักยภาพด้านเทคโนโลยีสื่อสารไร้สายยุคใหม่ ตลอดจนด้านดิจิทัล และนวัตกรรม</li> </ul>
<b>งบประมาณและแหล่งเงินทุน</b>	อยู่ระหว่างนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณา
<b>ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ</b>	Finance Risk และ Operation Risk