



รายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตาม  
แผนป้องกันการทุจริต  
บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ ประจำปี 2566  
ณ เดือนเมษายน 2566

# ผลการดำเนินงานตามนโยบายต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน โดยแผนป้องกันการทุจริต ประจำปี 2566

เป้าหมาย 25%  
ผลการดำเนินงาน 34 %  
สูงกว่าเป้าหมาย

แผน					เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส
<p><b>1. แผนพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงาน</b> (งบ 50,000.-) เพื่อสร้างวัฒนธรรมสุจริต อบรมและพัฒนาผู้บริหารระดับต้น และชมรม NT STRONG ให้มีความรู้ ความเข้าใจในมาตรฐานทางจริยธรรม การแยกแยะประโยชน์ส่วนรวมและประโยชน์ส่วนตน บทบาทหน้าที่ของ NT STRONG (หลักสูตรต้านทุจริตศึกษา) และการปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างตามค่านิยม I AM NT และสอดคล้องกับค่านิยม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู</p>	*	***	**	**		<p>1. ผู้บริหารระดับต้นผ่านการอบรมร้อยละ 50</p> <p>2. ผู้บริหารระดับต้นและชมรม NT STRONG มีความรู้ ความเข้าใจมาตรฐานทางจริยธรรม การแยกแยะประโยชน์ส่วนรวมและประโยชน์ส่วนตน บทบาทหน้าที่ของ NT STRONG และการปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างตามค่านิยม I AM NT และสอดคล้องกับค่านิยม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู ✓</p> <p>3. มีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) ที่เหมาะสมกับบริบทองค์กร (แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2)</p>	<p>1. สายงาน ก. ยังไม่ส่งรายงานผล</p> <p>2. ร้อยละความรู้ ความเข้าใจของผู้บริหาร และชมรม NT STRONG ที่เข้าร่วมสัมมนาเท่ากับ 86</p> <p><b>ความก้าวหน้า 40%</b></p>
<p><b>2. แผนส่งเสริมจริยธรรม</b> (งบ 80,000.-)</p> <p>2.1 กำหนดให้มีผู้รับผิดชอบเกี่ยวกับการรักษาจริยธรรม ✓</p> <p>2.2 ดำเนินกิจกรรมการส่งเสริม สนับสนุน ให้ความรู้ ฝึกอบรมและพัฒนาเจ้าหน้าที่ของรัฐ</p> <p>2.3 จัดให้มีมาตรการและกลไกที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>2.4 จัดทำรายงานและประเมินผล</p>		*	*	*		<p>NT สามารถดำเนินงานตาม พ.ร.บ. มาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. 2562 มาตรา 19 ได้ภายในไตรมาส 3 ปี 2566</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>กจญ. แต่งตั้ง คณะทำงานขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม และเสริมสร้างจริยธรรมในองค์กร ที่ ต. 61/2566</li> <li>เผยแพร่ Do and Don't</li> </ul> <p><b>ความก้าวหน้า 25%</b></p>

# ผลการดำเนินงานตามนโยบายต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน โดยแผนป้องกันการทุจริต ประจำปี 2566

เป้าหมาย 25%  
ผลการดำเนินงาน 34 %  
สูงกว่าเป้าหมาย

แผน					เป้าหมาย วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส
<b>3. แผนบริหารความเสี่ยงการทุจริต</b> (งบ 10,000.-)	**	***	***	*	1. NT จัดส่งแผนให้ ดศ. ได้ภายในเวลาที่กำหนด ✓ 2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำมามาตรการควบคุม ความเสี่ยงการทุจริตไปปฏิบัติได้จริง 3. NT มีมาตรการหรือแนวปฏิบัติที่ดีบังคับใช้ทั่วทั้งองค์กร	กงญ. เห็นชอบแผนบริหารความเสี่ยง การทุจริต ปี 2566 จำนวน 5 แผน จาก สายงาน ม. ก. ร. พ. ท. และ อ. แล้ว <b>ความก้าวหน้า 50%</b>
<b>4. แผนรณรงค์คุณธรรม จริยธรรม การป้องกันและต่อต้านการทุจริต ผ่านกลไก NT STRONG (งบ 100,000.-)</b> 4.1 กิจกรรมรณรงค์ค่านิยมสุจริตส่วนกลาง นครหลวง (วัดยายร่ม) ภูมิภาค จ.เชียงใหม่ จ.บุรีรัมย์ จ.ชุมพร  4.2 สัมมนาผู้บริหารระดับกลางและระดับสูง		***	**	*	4.1 ชมรม NT STRONG มีความเข้มแข็ง สามารถทำงาน ร่วมกันแบบทีมกับส่วนงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อต่อยอด ขยายผลกิจกรรมให้บุคลากรของ NT และประชาชน เกิดความรู้ความเข้าใจเรื่องการป้องกันการทุจริตได้  4.2 ผู้บริหารมีความรู้ความเข้าใจในหลักสูตรต้านทุจริต ศึกษา ITA สามารถปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อาทิ การยื่นแสดงบัญชีทรัพย์สินและหนี้สิน การ สอบสวน และการลงโทษทางวินัยอย่างสร้างสรรค์ ✓	<b>ความก้าวหน้า 50%</b>  อยู่ระหว่างปรับรูปแบบกิจกรรม  ผู้บริหารระดับ ผก. ขึ้นไป จำนวน 129 คน มีความรู้ความเข้าใจในหลักสูตร ต้านทุจริตศึกษา และกฎหมายที่ เกี่ยวข้อง ร้อยละ 86

# ผลการดำเนินงานตามนโยบายต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน โดยแผนป้องกันการทุจริต ประจำปี 2566

เป้าหมาย 25%  
ผลการดำเนินงาน 34 %  
สูงกว่าเป้าหมาย

แผน					เป้าหมาย ทุจริต	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส
5. แผนเสริมสร้างความโปร่งใส (ไม่ใช้งบประมาณ)	*				5.1 เปิดเผยแพร่กระบวนการสรรหา แต่งตั้ง โยกย้าย สับเปลี่ยน และ ครอบคลุมดำเนินการปี 2566  5.2 ทุกสายงาน และส่วนงานขึ้นตรงกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการบริษัท เปิดเผยรายงานในเว็บไซต์สายงานหรือ Intranet NT (เมนูข่าวสาร) เป็นประจำทุกเดือน ดังนี้ 1) การใช้งบประมาณลงทุน 2) การใช้งบประมาณทำการ 3) การจัดซื้อจัดจ้าง	รณญ. และ ชญญ.จ. เปิดรายงานการใช้งบประมาณ และ รายงานการจัดซื้อจัดจ้าง จำนวน 8 สายงาน โดยสายงาน ว.ย.ก.ท ร.อ.น.ภก. และ กลุ่ม จ. ยังไม่รายงานผล  ความก้าวหน้า 20%

# ผลการดำเนินงานตามนโยบายต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน โดยแผนป้องกันการทุจริต ประจำปี 2566

เป้าหมาย 25%  
ผลการดำเนินงาน 34 %  
สูงกว่าเป้าหมาย

แผน					เป้าหมาย 100% 100%	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 100%
<b>6. แผนเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรื่องร้องเรียน การทุจริตและประพฤติมิชอบ (ไม่ใช้งบประมาณ)</b> 6.1 พัฒนาช่องทางรับเรื่องร้องเรียนที่เข้าถึงง่าย ปลอดภัย ผู้ร้องเรียนสามารถติดตามสถานะ ได้โดยปลอดภัย (ลดการติดต่อบุคคลกับบุคคล) 6.2 ปรับปรุงวิธีการและขั้นตอนให้มีประสิทธิภาพ (ตอบสนองอย่างรวดเร็ว โปร่งใสและปลอดภัย) 6.3 เปิดเผยแพร่รายงานสถิติการรับแจ้งเบาะแสและ สื่อสารอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุมทั่วถึง		***			ระดับความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ต่อการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และการบริหารจัดการองค์การตามหลักธรรมาภิบาลมากกว่า 80 คะแนนภายในปี 2568	ศปท. ยังไม่ส่งรายงานผล  ความก้าวหน้า 0%
<b>7. แผนพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงานด้านการป้องกัน และปราบปรามการทุจริต (Team and Transparency) (ใช้งบพัฒนาบุคลากรของ สก.)</b>			***		ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตทุกคนผ่านการอบรม และพัฒนาในหลักสูตรหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย 1 หลักสูตร อาทิ หลักสูตรการสืบสวน สอบสวน และการดำเนินการทางวินัยที่มีประสิทธิภาพอย่างสร้างสรรค์ ✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>ศปท. จัดอบรมการสืบสวน สอบสวน และการดำเนินการทางวินัยที่มีประสิทธิภาพอย่างสร้างสรรค์ให้ สายงาน ก. ม. ศปท. และ ผวก. ชวก. รวม 200 คน โดยใช้งบประมาณ กองทุน ป.ป.ช. แล้ว 1 หลักสูตร</li> <li>สายงาน ก. ยังไม่ส่งรายงานผล</li> </ul> ความก้าวหน้า 50%

# กิจกรรมสนับสนุนแผนป้องกันการทุจริต ไตรมาส 1/2566 ณ เดือนเมษายน



คณะผู้บริหารระดับสูง NT ร่วม Workshop การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) พร้อมยกระดับคะแนน ITA ในปี 2566 สู่ระดับดีเยี่ยม (AA)



พันเอก สรรพชัย หุวะนันทน์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) หรือ NT พร้อมด้วยคณะผู้บริหารระดับสูง เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) โดย NT ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการเป็นองค์กรมุ่งสู่จริยธรรม ความโปร่งใส และมีความมุ่งมั่นพัฒนางานเพื่อยกระดับคะแนนประเมิน ITA ซึ่ง NT ได้รับเกียรติจากผู้อำนวยการสำนักประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) สำนักงาน ป.ป.ช. ผู้บริหารบริษัท โปรซิเนียไทย จำกัด และผู้บริหาร บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ได้อันดับ 1 ITA ระดับดีเยี่ยม (AA) รางวัล Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) และรางวัลองค์กรโปร่งใสต่อเนื่องหลายปี มาร่วมบรรยายในหัวข้อ “การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี 2566” และหัวข้อ “การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมและโปร่งใส” โดยคณะทำงานโครงการ ITA ได้รับการเสนอชื่อจากกรรมการผู้จัดการใหญ่ทุกสายงาน และกลุ่มบริหารงานเลขานุการบริษัท โดยมีการ Workshop และให้ผู้แทน ทั้ง 3 กลุ่ม นำเสนอแนวทางการยกระดับคะแนน ITA ของ NT ในปี พ.ศ. 2566 ต่อไป ณ ห้องประชุม 1 ชั้น 7 อาคาร 1 NT สำนักงานแจ้งวัฒนะ กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 12 มกราคม 2566



NT จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อขยายผล STRONG - องค์กรพอเพียงด้านทุจริต ครั้งที่ 4 ให้กับผู้แทนเครือข่าย NT STRONG ณ โรงแรม วินทรี ซิตี้ รีสอร์ท จังหวัดเชียงใหม่



เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2566 นางอภิรตี อาษาพันธ์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานขายและปฏิบัติการลูกค้า 2 บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) หรือ NT เป็นประธานเปิดการอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อขยายผล STRONG - องค์กรพอเพียงด้านทุจริต ครั้งที่ 4 ให้กับผู้แทนเครือข่าย NT STRONG ระหว่างวันที่ 16 - 27 มกราคม 2566 ณ โรงแรม วินทรี ซิตี้ รีสอร์ท จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีผู้บริหารและเจ้าหน้าที่จากภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จาก กน.1 กน.2 และ กน.3 จำนวน 61 คน เข้าร่วมการฝึกอบรมในหลักสูตร “โค้ชธุรกิจด้านทุจริต” เพื่อทำหน้าที่ผู้นำในการจัดตั้งชมรม และเป็นพี่เลี้ยงให้แก่สมาชิกในชมรม โดยมี นายสมยศ ธนพิรุณธร รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานขายและปฏิบัติการลูกค้า 1 ประธานชมรม NT STRONG นายสุรชัย อนุตระกูลชัย ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มขายและปฏิบัติการลูกค้าภาคเหนือ รองประธานชมรมการบริหารชมรม และนางระเบียบ ปัทมติกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มตรวจสอบ ที่ปรึกษาชมรม และคณะกรรมการบริหารชมรม NT STRONG ร่วมให้เกียรติปฏิบัติหน้าที่ Facilitator เพื่อให้ข้อชี้แนะ และความเห็นในช่วง Workshop เพื่อยกระดับคะแนน ITA สร้างองค์กรคุณธรรมและโปร่งใส ภายใต้ค่านิยม วินัย พอเพียง สุจริต จิตอาสา และร่วมเฝ้าระวังการทุจริต ประพฤติมิชอบในองค์กร

# กิจกรรมสนับสนุนแผนป้องกันการทุจริต ไตรมาส 1/2566 ณ เดือนเมษายน



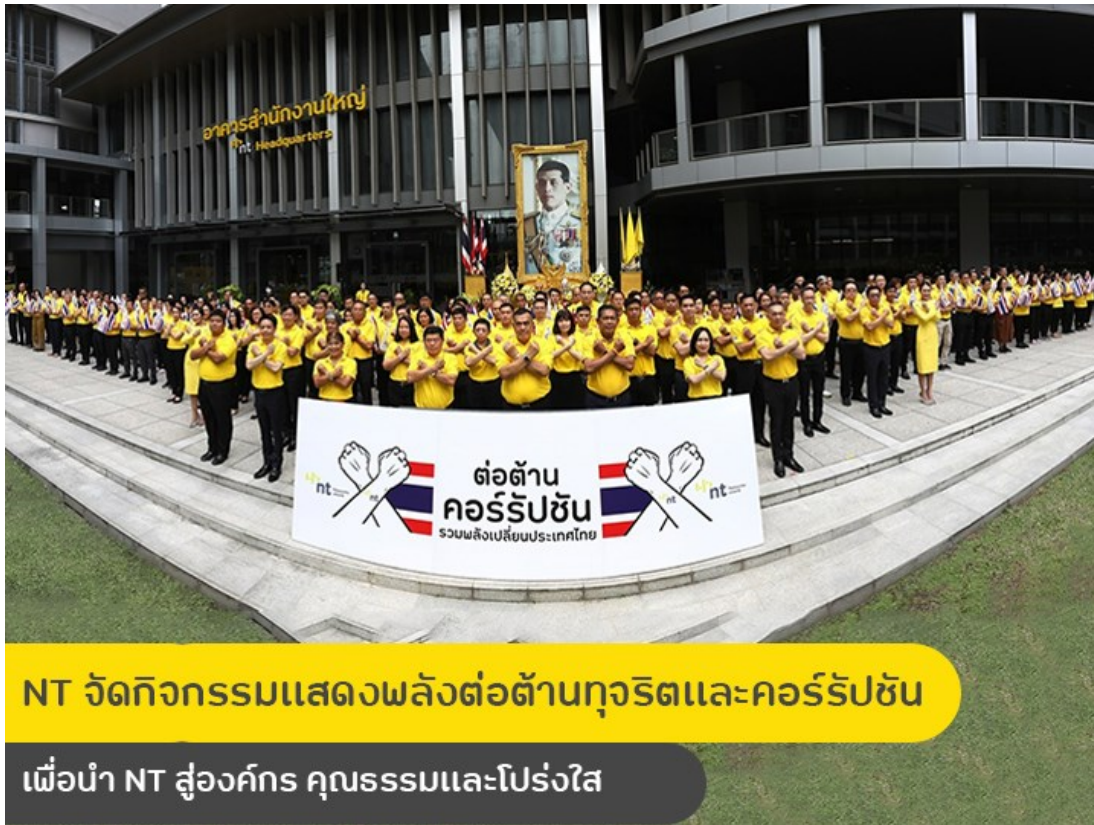
## NT จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการหลักสูตร พัฒนาศักยภาพผู้บริหาร สู่องค์กรคุณธรรมและโปร่งใส



นายสมยศ ธนพิรุณธร รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานขายและปฏิบัติการลูกค้า 1 ในฐานะประธานชมรม NT STRONG บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) หรือ NT พร้อมด้วยผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการหลักสูตร พัฒนาศักยภาพผู้บริหาร สู่องค์กรคุณธรรมและโปร่งใส ภายใต้โครงการ NT STRONG โปร่งใส ไร้อทุจริต โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุน ป.ป.ช. เพื่อให้ได้รับความรู้และประสบการณ์ที่ดีในการบริหารจัดการองค์กรคุณธรรมและโปร่งใสต่อไป ณ โรงแรม ทีเค พาเลส แอนด์ คอนเวนชัน กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 27 - 28 กุมภาพันธ์ 2566



# กิจกรรมสนับสนุนแผนป้องกันการทุจริต ไตรมาส 1/2566 ณ เดือนเมษายน



## State of Intention

### ประธานกรรมการ บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ

ด้วยกระผมมีความมุ่งมั่น ต้องการที่จะช่วยขับเคลื่อนองค์กรของเราให้ปราศจากการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ จึงกำหนดนโยบายในการดำเนินการอย่างเข้มงวด ให้ทุกคนยึดถือเป็นหลักในการปฏิบัติร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อสร้างมาตรฐานการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ปฏิบัติงานให้มีความโปร่งใส และสร้างประโยชน์สูงสุดเพื่อส่วนรวม พร้อมทั้งมุ่งพัฒนาองค์กร เพื่อรองรับการให้บริการแก่ภาครัฐและเอกชน อันจะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งยังเป็นการช่วยขับเคลื่อนการยกระดับดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศ ให้ได้คะแนนที่ดี ในปี พ.ศ. 2566 และตอบสนองต่อแผนการปฏิรูปประเทศ ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบอีกด้วย





## State of Intention

### กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ

เราทุกคนในองค์กร โทรคมนาคมแห่งชาติ มีความมุ่งมั่น ที่จะร่วมกันต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยมุ่งสนองต่อพันธกิจอย่างเข้มข้น ด้วยแนวปฏิบัติที่ชัดเจน บังคับใช้อย่างจริงจังกับทุกคน ได้แก่ กรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร ทุกระดับชั้น ตลอดจน พนักงานทุกคน เพื่อลดความเสี่ยงต่อการเกิดทุจริตคอร์รัปชัน

- ผู้บริหารและพนักงานทุกคน พึงปฏิบัติงาน ด้วยความซื่อตรง สุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้
- เมื่อพบเห็น หรือรับทราบเหตุการณ์ที่เข้าข่าย หรือมีความเสี่ยงต่อการทุจริตคอร์รัปชัน ให้มีการรายงานต่อผู้บังคับบัญชาโดยตรง หรือแจ้งศูนย์ป้องกันและปราบปรามการทุจริต (ศปท.) โดยไม่เพิกเฉย หรือละเลย
- ผู้บริหารทุกสายงาน รายงานการปฏิบัติตามนโยบาย อย่างสม่ำเสมอ หรืออย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง
- ปฏิบัติต่อนโยบาย No Gift Policy ที่ได้ประกาศต่อสาธารณะ พันธมิตร คู่ค้า อย่างเคร่งครัด

## กิจกรรมสนับสนุนแผนป้องกันการทุจริต ไตรมาส 1/2566 ณ เดือนเมษายน



คณะกรรมการ ป.ป.ช. มีมติเห็นชอบให้ สำนักงาน ป.ป.ช. จัดให้มีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ระหว่าง สำนักงาน ป.ป.ช. สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ต่อเนื่องเป็นครั้งที่สาม โดย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ร่วมลงนามด้วย เพื่อร่วมขับเคลื่อนเรื่องธรรมาภิบาลและบรรษัทภิบาลในภาครัฐวิสาหกิจ โดยมีเป้าหมายให้หน่วยงานรัฐวิสาหกิจทุกแห่ง นำแผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบ ในภาครัฐวิสาหกิจ (พ.ศ. 2566 – 2570) ไปขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม ตามหลัก “Apply or Explain” คือการนำไปปรับใช้ตามความเหมาะสมกับบริบทของแต่ละหน่วยงาน โดยในปี พ.ศ. 2570 เรื่องร้องเรียนการทุจริตในภาครัฐวิสาหกิจจะลดน้อยลงภายใต้การบริหารกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

# ตารางสรุปผลการดำเนินงานของสายงาน ณ เดือนเมษายน 2566

สายงาน	แผนงานและกิจกรรมสำคัญ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	การดำเนินงาน				หมายเหตุ / ปัญหา / ข้อเสนอแนะ
			ตามแผนงานที่รับผิดชอบ	การเผยแพร่รายงานงบประมาณ		การเผยแพร่รายงานจัดซื้อจัดจ้าง	
				งบลงทุน	งบทำการ		
1. สายงานตรวจสอบ (ว.)	5. แผนเสริมสร้างความโปร่งใส	5.2 ทุกสายงาน และส่วนงานขึ้นตรงกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการบริษัท เปิดเผยแพร่รายงานในเว็บไซต์สายงานหรือ Intranet NT (เมนูข่าวสาร) เป็นประจำทุกเดือน ดังนี้ 1) การใช้งบประมาณลงทุน 2) การใช้งบประมาณทำการ 3) การจัดซื้อจัดจ้าง	✗	✗	✗	✗	ยังไม่ส่งรายงานผล
2. ส่วนงานภายใต้การกำกับดูแลของกรรมการผู้จัดการใหญ่ (กจญ.) 2.1 ศูนย์ป้องกันและปราบปรามการทุจริต (ศปท.)	3. แผนบริหารความเสี่ยงการทุจริต	1. NT จัดส่งแผนให้ ศต. ได้ภายในเวลาที่กำหนด	✗	✗	✗	✗	
	4. แผนรณรงค์คุณธรรม จริยธรรม การป้องกันและต่อต้านการทุจริตผ่าน กลไก NT STRONG 4.2 สัมมนาผู้บริหารระดับกลางและระดับสูง	4.2 ผู้บริหารมีความรู้ความเข้าใจในหลักสูตรด้านทุจริตศึกษา ITA สามารถปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อาทิ การยื่นแสดงบัญชีทรัพย์สินและหนี้สิน การสอบสวนและการลงโทษทางวินัยอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์	✗	✗	✗	✗	
	5. แผนเสริมสร้างความโปร่งใส	5.2 ทุกสายงาน และส่วนงานขึ้นตรงกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการบริษัท เปิดเผยแพร่รายงานในเว็บไซต์สายงานหรือ Intranet NT (เมนูข่าวสาร) เป็นประจำทุกเดือน ดังนี้ 1) การใช้งบประมาณลงทุน 2) การใช้งบประมาณทำการ 3) การจัดซื้อจัดจ้าง	✗	✗	✗	✗	ยังไม่ส่งรายงานผล

# ตารางสรุปผลการดำเนินงานของสายงาน ณ เดือนเมษายน 2566

สายงาน	แผนงานและกิจกรรมสำคัญ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	การดำเนินงาน				หมายเหตุ / ปัญหา / ข้อเสนอแนะ
			ตามแผนงานที่ รับผิดชอบ	การเผยแพร่รายงานงบประมาณ		การเผยแพร่ รายงานจัดซื้อจัด จ้าง	
				งบลงทุน	งบทำการ		
	6. แผนเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ เรื่องร้องเรียนการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ  6.3 เปิดเผยรายงานสถิติการรับ แจ้งเบาะแสและสื่อสารอย่างต่อเนื่องให้ ครอบคลุมทั่วถึง		x	x	x	x	
2.2 ศูนย์มาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (ศถ.)	5. แผนเสริมสร้างความโปร่งใส	5.2 ทุกสายงาน และส่วนงานขึ้นตรงกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการบริษัท เปิดเผยรายงานในเว็บไซต์สายงานหรือ Intranet NT (เมนูข่าวสาร) เป็นประจำทุกเดือน ดังนี้ 1) การใช้งบประมาณลงทุน 2) การใช้งบประมาณทำการ 3) การจัดซื้อจัดจ้าง	x	x	x	x	ยังไม่ส่งรายงานผล
2.3 กลุ่มบริหารงานเลขานุการบริษัท และ กรรมการผู้จัดการใหญ่ (จ.)	5. แผนเสริมสร้างความโปร่งใส	5.2 ทุกสายงาน และส่วนงานขึ้นตรงกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการบริษัท เปิดเผยรายงานในเว็บไซต์สายงานหรือ Intranet NT (เมนูข่าวสาร) เป็นประจำทุกเดือน ดังนี้ 1) การใช้งบประมาณลงทุน 2) การใช้งบประมาณทำการ 3) การจัดซื้อจัดจ้าง	x	x	x	x	ยังไม่ส่งรายงานผล

# ตารางสรุปผลการดำเนินงานของสายงาน ณ เดือนเมษายน 2566

สายงาน	แผนงานและกิจกรรมสำคัญ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	การดำเนินงาน				หมายเหตุ / ปัญหา / ข้อเสนอแนะ
			ตามแผนงานที่ รับผิดชอบ	การเผยแพร่รายงานงบประมาณ		การเผยแพร่ รายงานจัดซื้อจัด จ้าง	
				งบลงทุน	งบทำการ		
3. สายงานกลยุทธ์ (ย.)	3. แผนบริหารความเสี่ยงการทุจริต	1. NT จัดส่งแผนให้ ดศ. ได้ภายในเวลาที่กำหนด	ดำเนินการแล้ว	-	-	-	
	5. แผนเสริมสร้างความโปร่งใส	5.2 ทุกสายงาน และส่วนงานขึ้นตรงกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการบริษัท เปิดเผยแพร่รายงานในเว็บไซต์สายงานหรือ Intranet NT (เมนูข่าวสาร) เป็นประจำทุกเดือน ดังนี้ 1) การใช้งบประมาณลงทุน 2) การใช้งบประมาณทำการ 3) การจัดซื้อจัดจ้าง	✘	✘	✘	✘	ยังไม่ส่งรายงานผล
4. สายงานทรัพยากรบุคคล (ก.)	1. แผนพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงานเพื่อ สร้างวัฒนธรรมสุจริต	1. ผู้บริหารระดับต้นผ่านการอบรม ร้อยละ 50	✘	✘	✘	✘	ยังไม่ส่งรายงานผล
	5. แผนเสริมสร้างความโปร่งใส	5.1 เปิดเผยแพร่กระบวนการสรรหา แต่งตั้ง โยกย้าย สับเปลี่ยน และกรอบเวลาดำเนินการปี 2566	✘	✘	✘	✘	ยังไม่ส่งรายงานผล
		5.2 ทุกสายงาน และส่วนงานขึ้นตรงกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการบริษัท เปิดเผยแพร่รายงานในเว็บไซต์สายงานหรือ Intranet NT (เมนูข่าวสาร) เป็นประจำทุกเดือน ดังนี้ 1) การใช้งบประมาณลงทุน 2) การใช้งบประมาณทำการ 3) การจัดซื้อจัดจ้าง	✘	✘	✘	✘	ยังไม่ส่งรายงานผล
5. สายงานกฎหมายและบริหารงานกลาง (ม.)	5. แผนเสริมสร้างความโปร่งใส	5.2 ทุกสายงาน และส่วนงานขึ้นตรงกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการบริษัท เปิดเผยแพร่รายงานในเว็บไซต์สายงานหรือ Intranet NT (เมนูข่าวสาร) เป็นประจำทุกเดือน ดังนี้ 1) การใช้งบประมาณลงทุน 2) การใช้งบประมาณทำการ 3) การจัดซื้อจัดจ้าง	ดำเนินการแล้ว	✓	✓	✓	ยังไม่พบปัญหาหรือข้อเสนอแนะใด ๆ เพิ่มเติม

# ตารางสรุปผลการดำเนินงานของสายงาน ณ เดือนเมษายน 2566

สายงาน	แผนงานและกิจกรรมสำคัญ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	การดำเนินงาน				หมายเหตุ / ปัญหา / ข้อเสนอแนะ
			ตามแผนงานที่ รับผิดชอบ	การเผยแพร่รายงานงบประมาณ		การเผยแพร่ รายงานจัดซื้อจัด จ้าง	
				งบลงทุน	งบทำการ		
6. สายงานการเงิน (ง.)	5. แผนเสริมสร้างความโปร่งใส	5.2 ทุกสายงาน และส่วนงานขึ้นตรงกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการบริษัท เปิดเผยรายงานในเว็บไซต์สายงานหรือ Intranet NT (เมนูข่าวสาร) เป็นประจำทุกเดือน ดังนี้ 1) การใช้งบประมาณลงทุน 2) การใช้งบประมาณทำการ 3) การจัดซื้อจัดจ้าง	✓	✓	✓	✓	ยังไม่ส่งรายงานผล
7. สายงานการตลาด (ต.)	5. แผนเสริมสร้างความโปร่งใส	5.2 ทุกสายงาน และส่วนงานขึ้นตรงกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการบริษัท เปิดเผยรายงานในเว็บไซต์สายงานหรือ Intranet NT (เมนูข่าวสาร) เป็นประจำทุกเดือน ดังนี้ 1) การใช้งบประมาณลงทุน 2) การใช้งบประมาณทำการ 3) การจัดซื้อจัดจ้าง	ดำเนินการแล้ว	✓	✓	✓	ไม่พบปัญหาและอุปสรรคในการ ปฏิบัติงานแต่อย่างใด
8. สายงานโครงสร้างพื้นฐาน (ฐ.)	5. แผนเสริมสร้างความโปร่งใส	5.2 ทุกสายงาน และส่วนงานขึ้นตรงกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการบริษัท เปิดเผยรายงานในเว็บไซต์สายงานหรือ Intranet NT (เมนูข่าวสาร) เป็นประจำทุกเดือน ดังนี้ 1) การใช้งบประมาณลงทุน 2) การใช้งบประมาณทำการ 3) การจัดซื้อจัดจ้าง	ดำเนินการแล้ว	✓	✓	✓	-

# ตารางสรุปผลการดำเนินงานของสายงาน ณ เดือนเมษายน 2566

สายงาน	แผนงานและกิจกรรมสำคัญ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	การดำเนินงาน				หมายเหตุ / ปัญหา / ข้อเสนอแนะ
			ตามแผนงานที่ รับผิดชอบ	การเผยแพร่รายงานงบประมาณ		การเผยแพร่ รายงานจัดซื้อจัด จ้าง	
				งบลงทุน	งบทำการ		
9. สายงานดาวเทียมและโครงข่าย (ท.)	5. แผนเสริมสร้างความโปร่งใส	5.2 ทุกสายงาน และส่วนงานขึ้นตรงกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการบริษัท เปิดเผยรายงานในเว็บไซต์สายงานหรือ Intranet NT (เมนูข่าวสาร) เป็นประจำทุกเดือน ดังนี้ 1) การใช้งบประมาณลงทุน 2) การใช้งบประมาณทำการ 3) การจัดซื้อจัดจ้าง	✗	✗	✗	✗	ยังไม่ส่งรายงานผล
10. สายงานสื่อสารไร้สาย 1 (ร.)	5. แผนเสริมสร้างความโปร่งใส	5.2 ทุกสายงาน และส่วนงานขึ้นตรงกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการบริษัท เปิดเผยรายงานในเว็บไซต์สายงานหรือ Intranet NT (เมนูข่าวสาร) เป็นประจำทุกเดือน ดังนี้ 1) การใช้งบประมาณลงทุน 2) การใช้งบประมาณทำการ 3) การจัดซื้อจัดจ้าง	✗	✗	✗	✗	ยังไม่ส่งรายงานผล
11. สายงานสื่อสารไร้สาย 2 (ส.)	5. แผนเสริมสร้างความโปร่งใส	5.2 ทุกสายงาน และส่วนงานขึ้นตรงกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการบริษัท เปิดเผยรายงานในเว็บไซต์สายงานหรือ Intranet NT (เมนูข่าวสาร) เป็นประจำทุกเดือน ดังนี้ 1) การใช้งบประมาณลงทุน 2) การใช้งบประมาณทำการ 3) การจัดซื้อจัดจ้าง	ดำเนินการแล้ว	✓	✓	✓	ไม่พบปัญหา หรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมแต่ อย่างไร้

# ตารางสรุปผลการดำเนินงานของสายงาน ณ เดือนเมษายน 2566

สายงาน	แผนงานและกิจกรรมสำคัญ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	การดำเนินงาน				หมายเหตุ / ปัญหา / ข้อเสนอแนะ
			ตามแผนงานที่ รับผิดชอบ	การเผยแพร่รายงานงบประมาณ		การเผยแพร่ รายงานจัดซื้อจัด จ้าง	
				งบลงทุน	งบทำการ		
12. สายงานดิจิทัล (ด.)	5. แผนเสริมสร้างความโปร่งใส	5.2 ทุกสายงาน และส่วนงานขึ้นตรงกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการบริษัท เปิดเผยแพร่รายงานในเว็บไซต์สายงานหรือ Intranet NT (เมนูข่าวสาร) เป็นประจำทุกเดือน ดังนี้ 1) การใช้งบประมาณลงทุน 2) การใช้งบประมาณทำการ 3) การจัดซื้อจัดจ้าง	ดำเนินการแล้ว	✓	✓	✓	สายงานดิจิทัล ได้ดำเนินการปรับปรุง เว็บไซต์เรียบร้อยแล้ว และได้เผยแพร่การ ใช้งบประมาณและการจัดซื้อจัดจ้างของ สายงานแล้ว
13. สายงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี (ผ.)	5. แผนเสริมสร้างความโปร่งใส	5.2 ทุกสายงาน และส่วนงานขึ้นตรงกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการบริษัท เปิดเผยแพร่รายงานในเว็บไซต์สายงานหรือ Intranet NT (เมนูข่าวสาร) เป็นประจำทุกเดือน ดังนี้ 1) การใช้งบประมาณลงทุน 2) การใช้งบประมาณทำการ 3) การจัดซื้อจัดจ้าง	ดำเนินการแล้ว	✓	✓	✓	ไม่พบปัญหาและอุปสรรคในการ ปฏิบัติงานแต่อย่างใด
14. สายงานธุรกิจลูกค้าองค์กร (อ.)	5. แผนเสริมสร้างความโปร่งใส	5.2 ทุกสายงาน และส่วนงานขึ้นตรงกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการบริษัท เปิดเผยแพร่รายงานในเว็บไซต์สายงานหรือ Intranet NT (เมนูข่าวสาร) เป็นประจำทุกเดือน ดังนี้ 1) การใช้งบประมาณลงทุน 2) การใช้งบประมาณทำการ 3) การจัดซื้อจัดจ้าง	✗	✗	✗	✗	ยังไม่ส่งรายงานผล



# ตารางสรุปผลการดำเนินงานของสายงาน ณ เดือนเมษายน 2566

สายงาน	แผนงานและกิจกรรมสำคัญ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	การดำเนินงาน				หมายเหตุ / ปัญหา / ข้อเสนอแนะ
			ตามแผนงานที่ รับผิดชอบ	การเผยแพร่รายงานงบประมาณ		การเผยแพร่ รายงานจัดซื้อจัด จ้าง	
				งบลงทุน	งบทำการ		
12. สายงานดิจิทัล (ด.)	5. แผนเสริมสร้างความโปร่งใส	5.2 ทุกสายงาน และส่วนงานขึ้นตรงกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการบริษัท เปิดเผยรายงานในเว็บไซต์สายงานหรือ Intranet NT (เมนูข่าวสาร) เป็นประจำทุกเดือน ดังนี้ 1) การใช้งบประมาณลงทุน 2) การใช้งบประมาณทำการ 3) การจัดซื้อจัดจ้าง	ดำเนินการแล้ว	✓	✓	✓	สายงานดิจิทัล ได้ดำเนินการปรับปรุง เว็บไซต์เรียบร้อยแล้ว และได้เผยแพร่การ ใช้งบประมาณและการจัดซื้อจัดจ้างของ สายงานแล้ว
13. สายงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี (ผ.)	5. แผนเสริมสร้างความโปร่งใส	5.2 ทุกสายงาน และส่วนงานขึ้นตรงกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการบริษัท เปิดเผยรายงานในเว็บไซต์สายงานหรือ Intranet NT (เมนูข่าวสาร) เป็นประจำทุกเดือน ดังนี้ 1) การใช้งบประมาณลงทุน 2) การใช้งบประมาณทำการ 3) การจัดซื้อจัดจ้าง	ดำเนินการแล้ว	✓	✓	✓	ไม่พบปัญหาและอุปสรรคในการ ปฏิบัติงานแต่อย่างใด
14. สายงานธุรกิจลูกค้าองค์กร (อ.)	5. แผนเสริมสร้างความโปร่งใส	5.2 ทุกสายงาน และส่วนงานขึ้นตรงกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการบริษัท เปิดเผยรายงานในเว็บไซต์สายงานหรือ Intranet NT (เมนูข่าวสาร) เป็นประจำทุกเดือน ดังนี้ 1) การใช้งบประมาณลงทุน 2) การใช้งบประมาณทำการ 3) การจัดซื้อจัดจ้าง	✗	✗	✗	✗	ยังไม่ส่งรายงานผล

# ตารางสรุปผลการดำเนินงานของสายงาน ณ เดือนเมษายน 2566

สายงาน	แผนงานและกิจกรรมสำคัญ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	การดำเนินงาน				หมายเหตุ / ปัญหา / ข้อเสนอแนะ
			ตามแผนงานที่ รับผิดชอบ	การเผยแพร่รายงานงบประมาณ		การเผยแพร่ รายงานจัดซื้อจัด จ้าง	
				งบลงทุน	งบทำการ		
15. สายงานขายและปฏิบัติการลูกค้า 1 (น.)	5. แผนเสริมสร้างความโปร่งใส	5.2 ทุกสายงาน และส่วนงานขึ้นตรงกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการบริษัท เปิดเผยรายงานในเว็บไซต์สายงานหรือ Intranet NT (เมนูข่าวสาร) เป็นประจำทุกเดือน ดังนี้ 1) การใช้งบประมาณลงทุน 2) การใช้งบประมาณทำการ 3) การจัดซื้อจัดจ้าง	x	x	x	x	ยังไม่ส่งรายงานผล
16. สายงานขายและปฏิบัติการลูกค้า 2 (ภน.)	5. แผนเสริมสร้างความโปร่งใส	5.2 ทุกสายงาน และส่วนงานขึ้นตรงกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการบริษัท เปิดเผยรายงานในเว็บไซต์สายงานหรือ Intranet NT (เมนูข่าวสาร) เป็นประจำทุกเดือน ดังนี้ 1) การใช้งบประมาณลงทุน 2) การใช้งบประมาณทำการ 3) การจัดซื้อจัดจ้าง	ดำเนินการแล้ว	✓	✓	✓	-
17. สายงานขายและปฏิบัติการลูกค้า 3 (ภก.)	5. แผนเสริมสร้างความโปร่งใส	5.2 ทุกสายงาน และส่วนงานขึ้นตรงกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการบริษัท เปิดเผยรายงานในเว็บไซต์สายงานหรือ Intranet NT (เมนูข่าวสาร) เป็นประจำทุกเดือน ดังนี้ 1) การใช้งบประมาณลงทุน 2) การใช้งบประมาณทำการ 3) การจัดซื้อจัดจ้าง	x	x	x	x	ยังไม่ส่งรายงานผล